

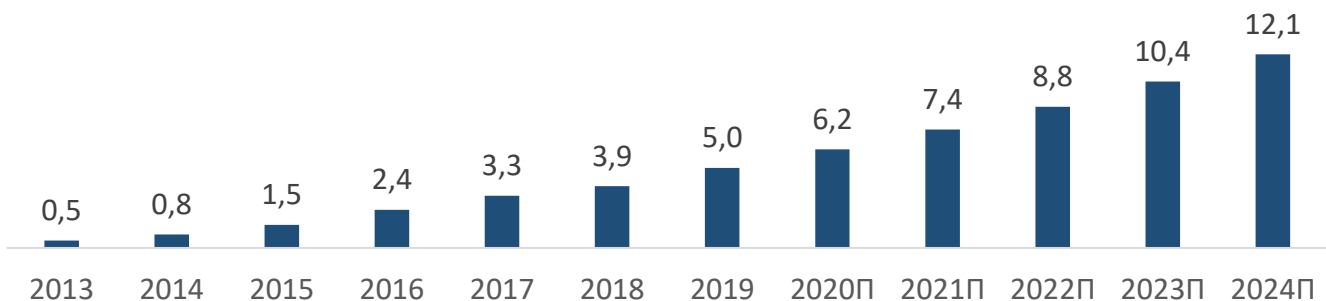
Цифровые стратегии традиционного издателя Драйверы, вызовы, потенциал

Москва

21 апреля 2021

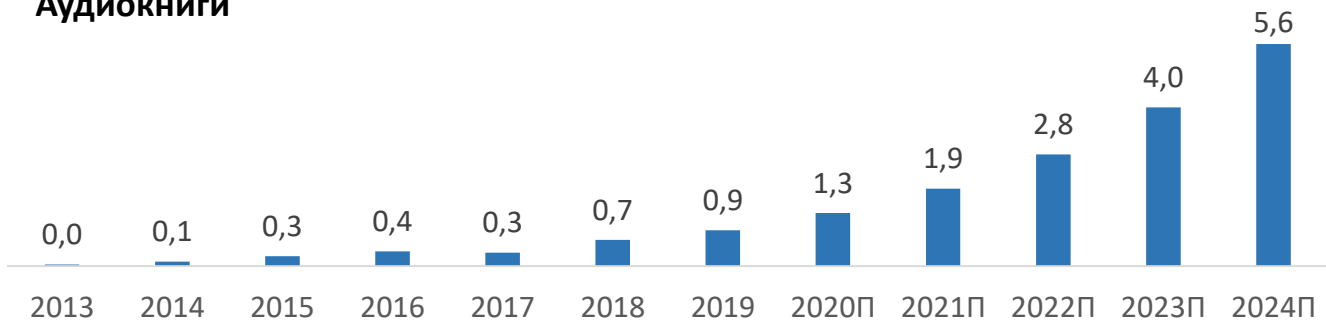
Динамика электронных книг, аудиокниг и самиздата

Электронные книги



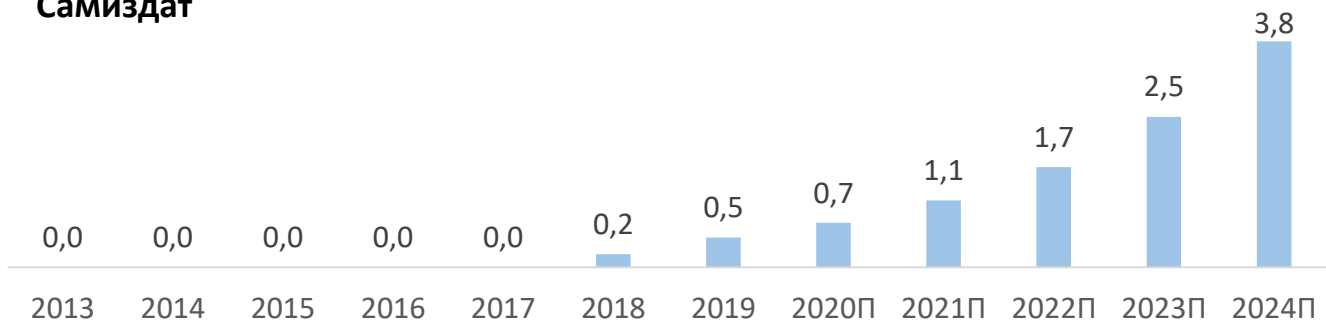
- CAGR 2014-2019 – 48,8%
- CAGR 2016-2019 – 28,2%
- CAGR 2019-2024 – 19,4%

Аудиокниги



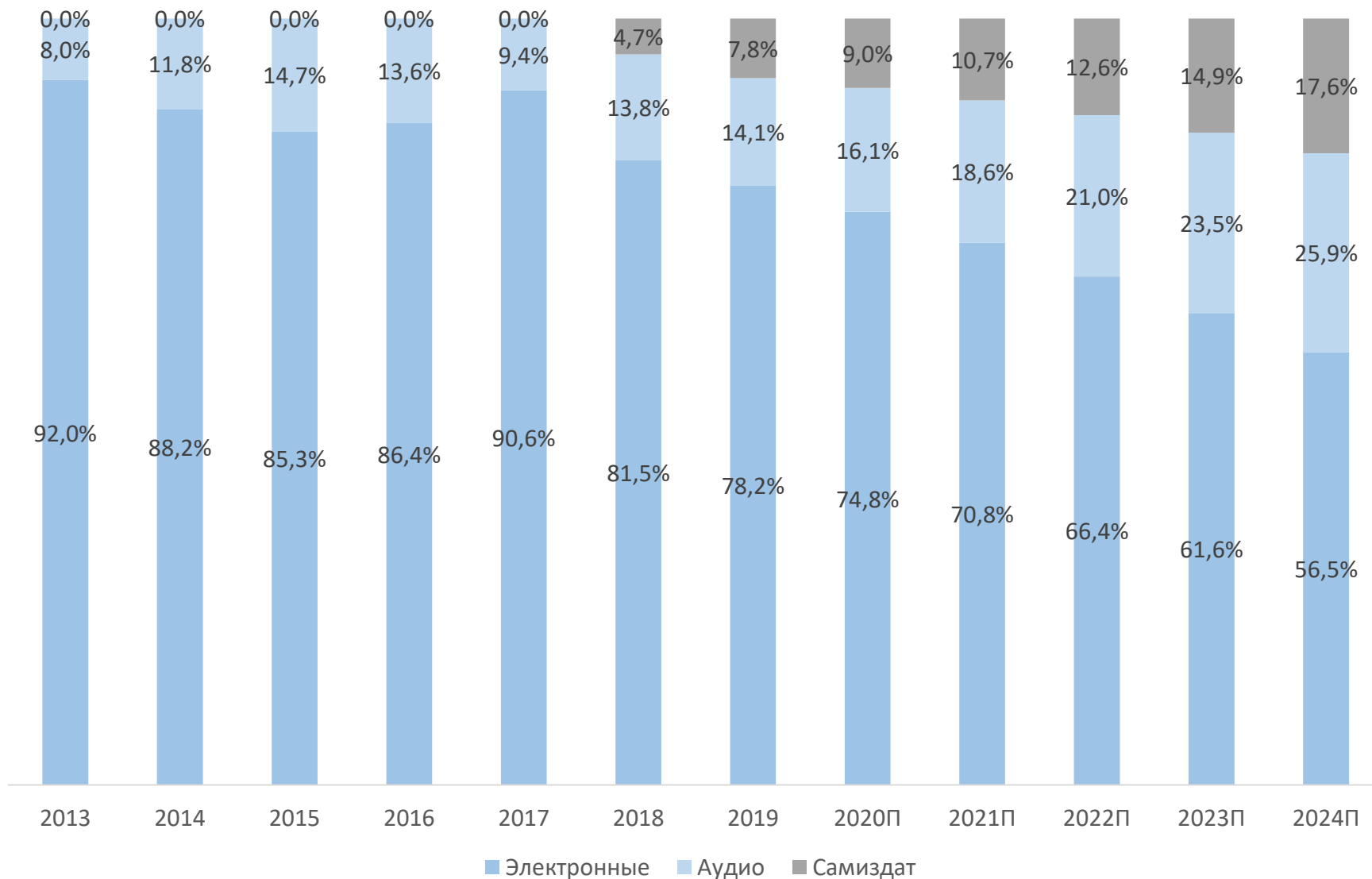
- CAGR 2014-2019 – 68,0%
- CAGR 2016-2019 – 33,9%
- CAGR 2019-2024 – 44,0%

Самиздат



- CAGR 2014-2019 – 0%
- CAGR 2016-2019 – >0%
- CAGR 2019-2024 – 50,0%

Динамика структуры электронного книжного рынка



Цепочка создания стоимости контентных индустрий – выбор стратегии развития

Взаимодействие с потребителями контента

тесное

«Максимайзеры» – распространяют контент напрямую пользователям:

- Розничные онлайн-торговцы контентом
- Специализированные интернет-магазины контента
- Теле- и радиоканалы, IP TV, VOD-сервисы
- видеохостинги
- Тематические и авторские сайты, приложения

«Комбинаторы» – создают среду взаимодействия с пользователями:

- Торговые площадки, маркетплейсы
- Интегрированные медиасервисы, предлагающие большой набор разнообразного медиа-контента на разных условиях доступа
 - Сильная обратная связь от пользователей не только за счет прямых отзывов, но и анализа поведения на ресурсе с использованием big data

слабое

«Производители» – создают контент:

- Книжные издательства
- Теле-, кино-, аудиостудии
- Разработчики видеоигр
- Независимые авторы

«Модули» – оказывают отдельные услуги

- Логистика, дистрибьюция
- Аналитика
- Оформление, редакция
- Защита цифровых прав
- Мониторинг соцсетей, онлайн-маркетинг

Цепочка стоимости

Экосистема

Характер развития

Угрозы для традиционных аудиоиздателей

1. Робот заменяет чтеца, аудиоиздателями становятся цифровые компании и стартапы с быстро развивающимися технологиями синтеза голоса
2. Новое пиратство - чтецы-самописцы популярных произведений, нарушающие авторские права
3. Развитие аудио-самиздата, включая рост объемов некачественной «самопальной» записи по низким ценам
4. Размытие доли аудиоконтента в подписных сервисах (особенно в смешанных), сложность контроля отчетности торговых площадок, риск повторить судьбу музыки
5. Давление со стороны специализированных торговых площадок в борьбе за авторов аудиоконтента