

Ridero

# Как изменилось поведение независимых авторов в период пандемии и после



**Эвелина Логунова**

директор

Издательского сервиса Ridero

**Видим новые  
возможности**

A stack of several books is shown on the right side of the image. The books are stacked vertically, with their spines facing left. The top book is white, and the bottom book is light blue. The Ridero logo is visible on the bottom book. The background is a soft, out-of-focus white and light blue.

Ridero



**Более 500 000  
пользователей Ridero  
на 1 апреля 2021**

Ridero

**Более 1000 новых  
книг приходило на  
публикацию в Ridero  
каждую неделю  
в апреле-июне 2020 года**

Ridero



**Около 40% всех книг  
в каталоге Ridero –  
нехудожественные  
жанры**

Ridero

**2020 год – год  
активности  
независимых авторов**

Ridero



- Участие в конкурсах (более 4000 участников в нашем совместном с агентством талантов Stardust конкурсе «Экранизация»)
- Активное продвижение своих книг и эксперименты с разными рекламными форматами (проект «Книги в аэропортах России»)
- Стремление учиться (образовательный проект «Наставники. Практики для писателей на Ridero»)

## **Авторы ищут своих читателей:**

- в новых форматах (аудио),
- на других рынках (переводы),
- в новых каналах (блоги, соц.сети, литературные премии)

/тенденции в России и Европе очень схожие/



**Читательская аудитория  
заинтересована в разнообразном  
контенте.**

Интерес к независимым авторам не  
только у обычного читателя, но и у  
магазинов, библиотек.

Ridero

**Читательская аудитория  
заинтересована в разнообразном  
контенте.**

Читателю интересен не выверенный пул  
авторов, и даже не столько новые  
имена, как новые темы, новый опыт,  
новый non-fiction



## **Читательская аудитория заинтересована в разнообразном контенте.**

Доход Ridero от дистрибуции книг за 2020 год вырос и сейчас составляет более трети от общей выручки сервиса.

И мы дальше идем в расширение портфеля дистрибьюторов.

Ridero

**Спасибо за внимание!**

