РЕЗОЛЮЦИЯ 13-го съезда АСКИ.

Москва, 22 апреля 2021 г.

Делегаты 13-го съезда Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ) заслушали и обсудили отчетный доклад Правления АСКИ, основные проблемы прошедшего периода (июнь 2018-июнь 2021 гг.) всей отрасли, в том числе и для АСКИ как представительной общественной организации.

Издатели за последнее 3-летие столкнулись с такими кризисными явлениями, как

СОКРАЩЕНИЕ экономических возможностей большинства организаций отрасли, особо очевидными в 2020 году - в силу падения покупательной способности населения, объективного удорожания книжной продукции, сокращение читательской аудитории, уход ее значительной молодой части в интернет-пространство, в том числе игры;

СУЖЕНИЕ книготорговой базы и как следствие сокращение дохода издательств

из-за неуклонного сокращения числа действовавших книжных магазинов, отсутствия льгот для новых предпринимателей, особенно в регионах;

НЕРАЗВИТОСТЬ других форм книгораспространения (сбалансированное ярмарочное движение в регионах, межрегиональная издательская и распространительская координация, слабые практические взаимоотношения с библиотечной сетью, разобщенность издательств и библиотек в отраслевом плане, т.е.на уровне государственной координации). Если не считать популярную Красноярскую книжную ярмарку, в последние годы появилось несколько приобретших репутацию книжных фестивалей (Рязань, Махачкала, Якутск, Владивосток, Псков, Пермь, Воронеж), но системности в этом аспекте нет и по сей день;

НЕОСВОЕННОСТЬ путей перехода большинства малых и региональных издательств к электронной торговле своей продукцией; очевидно в этом вопросе помогла бы межрегиональная кооперация, тоже пока не развитая; АСКИ предпринял организационные шаги по формированию таких центров, но принятие конкретных действий – в компетенции и инициативе самих издательств;

НЕОБХОДИМОСТЬ повышения профессионализма региональных и малых издателей в смысле нормативной редакционной подготовки книжной продукции, и в смысле кадровой подготовки;

НИЗКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ управления отраслью, безынициативность во влиянии на ход событий со стороны государственного полномочного органа (Роспечати) в плане продвижения интересов издателей в законодательстве, публичного и широкого общественного и профессионального их обсуждения, лоббирования интересов издательств в местных органах власти, создания предпосылок для межрегионального книготоргового оборота; АСКИ не однажды обращала внимание руководителей ведомства на обстоятельства развития книгоиздания в «остальной России», острой целесообразности поддержки Федеральным агентством программ АСКИ, посвященных малому и региональному книгоизданию, расширения представления регионов на Фестивале «Красная Площадь» и льготному участию в ММКВЯ, льготному присутствию руководителей малых и региональных издательств хотя бы на одной из крупных зарубежных ярмарок в порядке профессионального развития;

ФОРС-МАЖОРНЫЕ обстоятельства по причине пандемии, по сути, торпедировали издательские начинания, поставили региональные и малые издательства на грань выживания, прикончили региональную независимую книжную торговлю;

НЕОБХОДИМОСТЬ официального признания издательств социально значимыми организациями, а для ряда регионов, особенно национальных республик – системообразующими.

Съезд считает, что ведущей проблематикой предстоящего периода (2021-2024) станет:

- преодоление последствий кризиса из-за пандемии в организационном и экономическом отношениях, восстановлении читательской аудитории, насыщении редакционного портфеля, восстановлении объема продаж, расширении партнерских отношений с другими издательствами и книготорговыми структурами, требуются оперативные государственные креативные меры по сохранению экономики малых издательств и книжной торговли, признание приоритета книжной культуры в пространстве отечественной культуры в целом. АСКИ принимала меры по популяризации успехов своих членов, подтверждения растущей репутации издателей в глазах общественности и властных структур в центре и на местах; эта задачи остается актуальной и в предстоящий период деятельности Ассоциации. Требуется активизация федеральных СМИ (и не только профильных) в этом направлении;

- создание кооперативных межрегиональных центров продвижения продукции региональных и малых издательств, вузовских издательских структур на базе ведущих региональных издательств, в том числе в плане электронной торговли;

- укрепление корпоративного единства и координации в рамках АСКИ, укрепление партнерства с другими книжными объединениями (РБА, АСКР, РКС); рекомендовать членам АСКИ усилить практическое взаимодействие с Российской книжной палатой;

- более интенсивное профессиональное влияние АСКИ на повышение качества издательского процесса, популяризация и продвижение книжной продукции членов Ассоциации в рамках компетенции АСКИ;

- более энергичное взаимодействие АСКИ и ее членов с государственными федеральными и местными структурами; съезд поручает Правлению подготовку соглашения (протокола) с региональными правительствами об информационной поддержке местных издательских структур в местных СМИ, о пропаганде чтения, рекомендацию о создании региональных издательских программ с целевым субсидированием;

- популяризация успехов регионального российского книгоиздания в различных формах;

- развитие ярмарочного движения в стране. Без создания единого общественного ярмарочного комитета, в компетенции которого находилось бы взаимодействие с разными регионами и который имел бы выход на региональные издательства и администрацию, без появления новых инициативных центров (издательств, книготоргующих структур, спонсоров) решительного общего продвижения вперед не будет. В этом деле важно создание сбалансированного ярмарочного календаря, охватывающего разные географические и культурные центры страны;

- действенные системные взаимоотношения с библиотечной сетью, совместное лоббирование соответственных изменений ФЗ и бюджета массовых библиотек. Без этих подвижек желаемого обновления библиотечных фондов, развития региональных издательств, появления новых книжных проектов не произойдет;

- съезд одобряет расширение взаимодействия Ассоциации книгоиздателей России и Российской библиотечной ассоциации; однако сегодня издательская деятельность и деятельность библиотечной сети искусственно разведены по разным отраслям, что порождает рассогласованность действий, неудовлетворенный читательский спрос, сужение читательской аудитории; съезд рекомендует Правлению АСКИ обсудить с Министерством культуры РФ расширение практики рабочих взаимоотношений издательств (в том числе региональных) и библиотечной сети, имея в виду перспективу законодательного переподчинения издательской отрасли Министерству культуры РФ в целях повышения эффективности совместной работы обеих книжных сфер; такая мера будет способствовать преодолению существующего в последние годы управленческого кризиса;

- целесообразность продолжения практики АСКИ, направленной на повышение квалификации издателей (например, семинары, консультации), внимание руководителей издательств на степень профессионализма своих кадров;

- съезд поручает Правлению продолжить практические шаги по представлению в Москве лучших региональных изданий, открытию Центра национальной книги со своей культурной и реализационной программой;

- укреплять партнерство с национальными издательскими ассоциациями и ведущими издательствами СНГ, развивать взаимодействие в рамках Консультативного Совета (КС) издателей СНГ в разных формах.

Съезд считает необходимым подчеркнуть:

- несмотря на сложные обстоятельства пандемического года, которые отменили многие возможности профессионального общения, проведения массовых мероприятий, развития межиздательских и межгосударственных контактов, - несмотря на все это, АСКИ остается важным и незаменимым координационным центром, особенно для региональных и малых издательств. Работа в удаленных условиях заставила более оценить координационные функции Ассоциации и ее действия. Онлайн-совещания членов АСКИ в 2020 году и начале 2021 года, организация коллективного стенда на ММКВЯ-2020 (в Манеже) это подтвердили;

- серьезное значение укрепления горизонтальных взаимосвязей издателей, обмена опытом, совместных планов – это заслуга и одновременно признанная задача АСКИ, которая организует и посредничает этим контактам и профессиональному взаимодействию, - то, что не делается никем более,

- и в прошлые периоды и сегодня АСКИ и ее интернет-сайт – это концентрация специфической профессиональной информации, что должно быть важно для территориально удаленных от центра издательств регионов;

- принципиально важно для каждого издателя иметь возможности повышения своего профессионального уровня, АСКИ должна продолжать регулярные действия в этом направлении (семинары, конкурсы, совещания и т.п.), это необходимая повседневная профессиональная школа.

Съезд АСКИ постановляет: считать вышеуказанное основными задачами Ассоциации и ее Правления на предстоящий период 2021-2024 гг.

Съезд утверждает результаты выборов нового состава Правления АСКИ, избрание президента и вице-президента АСКИ.