



Издательская группа «Альпина»

ИТОГИ 2021



Итоги 2021

Книги (весь портфель издательской группы):

60% онлайн-продажи

+40% отгрузки бумажных книг

+30% рост выручки от продаж бумажных книг

+22% в штуках прирост по отгруженным книгам

Электронные книги:

+ 38% рост выручки на всем портфеле

(даже при незначительном снижении годового уровня выпуска новинок)

Аудиокниги:

+ 48% рост выручки на всем портфеле



Итоги 2021

- ✓ Новый склад (г. Балашиха, МО)
- ✓ Запуск направления «Альпина. Проза»
За год вышло 25 новинок, книги – лауреаты и финалисты 4 премий («Нос», «Лицей», «Новые горизонты», «Большая книга»)
- ✓ Корпоративная библиотека Alpina Digital – более 350 клиентов-компаний
- ✓ Ребрендинг Альпина PRO
- ✓ Алексей Ильин стал победителем премии «Предприниматель года ЕУ» в номинации «Образование».
- ✓ Ряд новых маркетинговых инициатив: Курсы, Веранды



2022

- ✓ Риск прекращения отношений с зарубежными издателями, агентствами и авторами
- ✓ В связи с повышением курса доллара и евро – увеличение выплат роялти, рост себестоимости книги
- ✓ Подорожание услуг типографий и материалов (уже видим на некоторых партнерах)
- ✓ Приостановка производства за рубежом и перенос в Россию (где и так дефицит мощностей)
- ✓ Уже видим сильное проседание спроса на книги, прогнозируем падение продаж в 2 раза