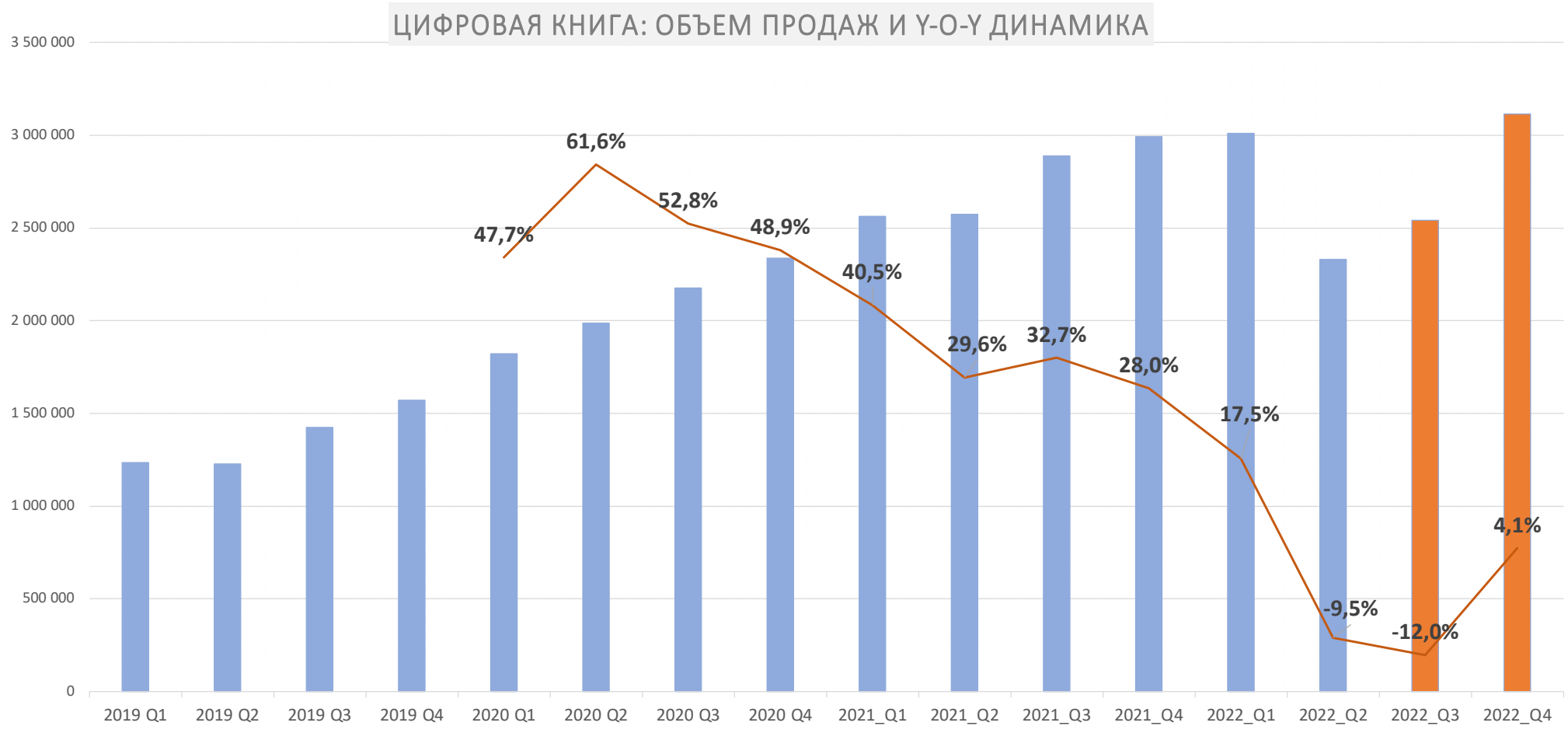
Тенденции рынка цифровой книги в России

январь–август 2022

Сергей Анурьев, 5 сентября 2022

ЛитРес:

По итогам 2022 года емкость рынка цифровой книги (электронная + аудиокнига) останется на уровне 2021 года, восстановившись только к концу года, и составит около 11,5 млрд руб.



ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЦИФРОВЫХ КНИГ В РОССИИ, МЛРД РУБ

ЛитРес:

Ситуация 2022 года на рынке цифровой книги сформируется за счет следующих разнонаправленных факторов:

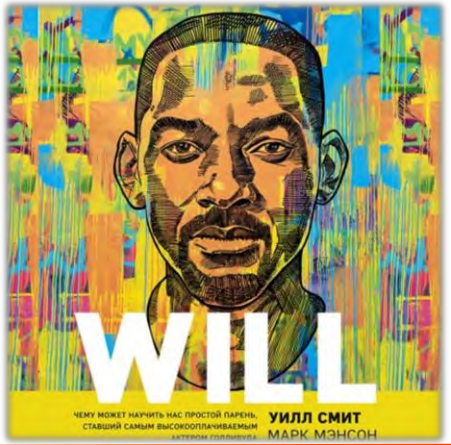
- Отключение международных платежных систем, в т.ч. в Apple in-app и Google Wallet
- Блокировка российских аккаунтов и ресурсов в международных рекламных сетях
- Уход международных сервисов из РФ (Storytel, Google Books и пр.) и отказ иностранных сервисов от работы с российскими поставщиками контента
- Ограничение на продажу произведений некоторых иностранных авторов

VS

- Рост маржинальности продаж цифрового контента в РФ и СНГ за счет отсутствия комиссий Apple и Google
- Выход на рынок новых сильных игроков со значительными бюджетами на продвижение (МТС, Яндекс)
- Замещение иностранных рекламных сетей отечественными (более гибкими)
- Замещение отечественными авторами новинок зарубежных, вкл. самиздат

Динамика цифровых книг в январе-августе 2022 года

Громкие новинки:



более
15,2млн

экземпляров книг было продано в сервисе ЛитРес в январе-августе 2022 года

66%

доля ГК «ЛитРес» на рынке цифровых книг в январе-августе 2022 года

18%

от всей выручки составили продажи ЛитРес: Абонемента

на
20%

выросла выручка с продажи художественной литературы с января по август 2022 в сравнении с аналогичным периодом прошлого года

более
60 тыс

новинок в электронном и аудиоформате вышло в ЛитРес с января по август 2022 года

24,5%

от всей выручки сервиса ЛитРес за январь-август 2022 составили продажи новинок, что **на 8% больше, чем за аналогичный период 2021 года**

Электронные и аудиокниги в январе–августе 2022

По количеству проданных экземпляров в сервисе наибольшим спросом в январе-августе 2022 года пользовались жанры:

1	2	3	4	5
Фэнтези	Любовные романы	Фантастика	Психология и мотивация	Знания и навыки

*Вернулись в топ-5, вытеснив детективы из топа

Рост интереса к жанрам/направлениям (рост продаж в штуках):

- Young adult: +29%
- Любовные романы: +48%
- Юмористическая проза: +26%
- Фэнтези: +29%
- Экономика: +11%
- Антиутопии: +19%
- Японская литература: +111%
- Корейская литература: +155%

Снижение интереса к жанрам/направлениям (рост продаж в штуках):

- Эзотерика: -20%%
- Саморазвитие: -15%
- Бизнес: -19%
- Маркетинг: -26%
- Психология: -16%

Электронные и аудиокниги в январе–августе 2022

Рейтинг книг по количеству проданных экземпляров (январь-август 2022 года vs январь-август 2021 года):

Место в рейтинге	2022 год	2021 год
1	«К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя», Ольга Примаченко	«Подсознание может всё!», Джон Кехо
2	«Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень», Татьяна Мужицкая	«Самый богатый человек в Вавилоне», Джордж Сэмюэль Клейсон
3	«Месяц за Рубиконом», Сергей Лукьяненко	«Пять языков любви», Гэри Чепмен
4	«Выбор. О свободе и внутренней силе человека», Эдит Ева Эгер	«Тревожные люди», Фредрик Бакман
5	«Тревожные люди», Фредрик Бакман	«Радикальное прощение», Колин Типпинг
6	«1984», Джордж Оруэлл	«Самый богатый человек в Вавилоне», Джордж Сэмюэль Клейсон
7	«Лето волонтера», Сергей Лукьяненко	«Внутри убийцы», Майк Омер
8	«Три дня Индиго», Сергей Лукьяненко	«Любовь к себе», Анастасия Залога
9	«Судьба по книге перемен», Татьяна Устинова	«Радикальное прощение», Колин Типпинг
10	«Семь дней до Мегиддо», Сергей Лукьяненко	«Скандал на драконьем факультете», Тальяна Орлова

*Оранжевым отмечены аудиокниги

- Сразу 4 книги Сергея Лукьяненко в топе
- Только одна аудиокнига в топе (vs 3 в 2021)
- Возглавляет топ по-прежнему нон-фикшн произведение, но в топ-10 только 3 нон-фикшн книги (vs 7 в 2021)
- 2 новинки 2022 года в топе (в 2021 году – только одна), в основном лидируют лонгселлеры
- Из топ-2021 в топ-2022 попали только «Тревожные люди» Фредрика Бакмана
- Впервые за несколько лет в топ-10 нет книги Джона Кехо

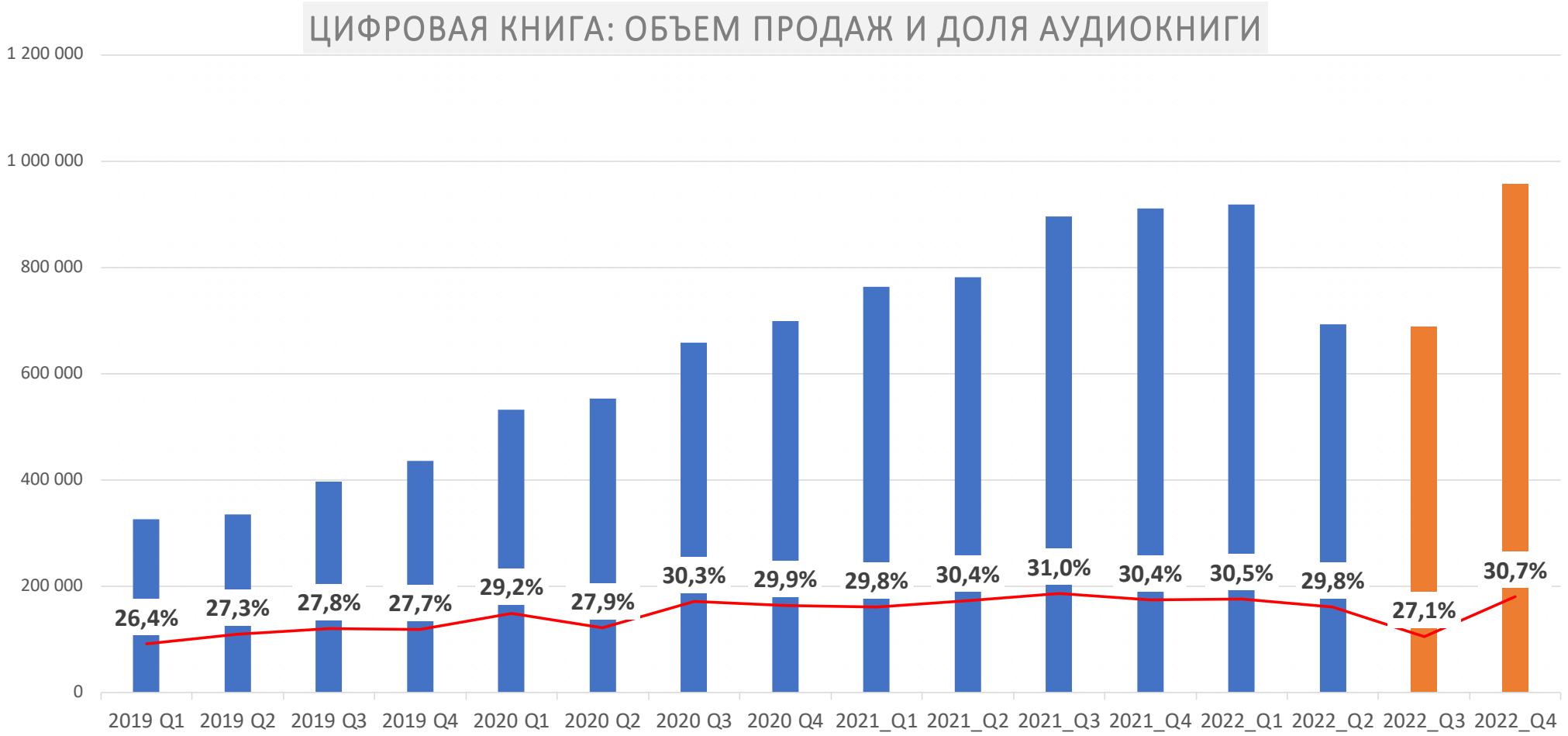
Электронные и аудиокниги в январе–августе 2022

Рейтинг авторов по выручке (январь-август 2022 года):

Место в рейтинге	2022 год
1	Борис Акунин
2	Сергей Лукьяненко
3	Татьяна Мужицкая
4	Макс Глебов
5	Андрей Васильев
6	Стивен Кинг
7	Дмитрий Глуховский
8	Ольга Примаченко
9	Марина Суржевская
10	Анджей Сапковский
11	Татьяна Устинова
12	Фредрик Бакман
13	Виктор Пелевин
14	Дарья Донцова
15	Эдит Ева Эгер
16	Ерофей Трофимов
17	Анастасия Шерр
18	Михаил Атаманов
19	Майк Омер
20	Елена Звездная
21	Вадим Зеланд
22	Александра Маринина
23	Дем Михайлов
24	Андрей Булычев
25	Дина Рубина
26	Фрэнк Герберт
27	Тальяна Орлова
28	Джордж Оруэлл
29	Елена Михалкова
30	Андрей Курпатов

- 9 digital-авторов ЛитРес
- Только 7 иностранных авторов
- Только 5 авторов нон-фикшн

По итогам 2022 года емкость рынка аудиокниг снизится относительно 2021 года на 3-5% и составит около 3,3 млрд руб.



Наблюдается рост частоты прослушивания аудиокниг среди аудитории возраста 18-24 лет:

		03'21	04'22
Раз в неделю и чаще	*База*	*88*	*73*
	Читаете бумажные книги	40%	43%
	Читаете книги в электронном формате	47%	40%
	Слушаете аудиокниги / аудио спектакли / аудио сериалы	20%	36%
	Читаете онлайн публикации малоизвестных авторов / «самиздат», текстовые сериалы, короткие рассказы		46%
Раз в месяц и чаще	*База*	*88*	*73*
	Читаете бумажные книги	61%	70%
	Читаете книги в электронном формате	66%	59%
	Слушаете аудиокниги / аудио спектакли / аудио сериалы	38%	55%
	Читаете онлайн публикации малоизвестных авторов / «самиздат», текстовые сериалы, короткие рассказы		68%
Раз в полгода и чаще	*База*	*88*	*73*
	Читаете бумажные книги	82%	82%
	Читаете книги в электронном формате	79%	76%
	Слушаете аудиокниги / аудио спектакли / аудио сериалы	53%	72%
	Читаете онлайн публикации малоизвестных авторов / «самиздат», текстовые сериалы, короткие рассказы		76%

© Ipsos | Отчет Трекинг Здоровья Бренда ЛитРес Апрель 2022

Значимо

Драйвер роста среди молодежной аудитории – наличие аудиокниг в музыкальных сервисах (единая точка входа)

Доля от продажи аудиокниг в выручке сервиса ЛитРес составила 38% с января по август 2022 года

Топ аудиокниг, январь-август 2022 года vs январь-август 2021 года*

№	2022 год	2021 год
1	Роман с самим собой, Татьяна Мужицкая	Подсознание может всё!, Джон Кехо
2	Подсознание может всё! Джон Кехо	Самый богатый человек в Вавилоне, Джордж. Сэмюэль Клейсон
3	Самый богатый человек в Вавилоне Джордж Сэмюэль Клейсон	Радикальное прощение, Коллинг Типпинг
4	Мы начинаем в конце Крис Уитакер	Sapiens. Краткая история человечества, Юваль Ной Харари
5	1984 Джордж Оруэлл	Богатый папа, бедный папа, Роберт Кийосаки
6	Выбор. О свободе и внутренней силе человека Эдит Ева Эгер	Зеленый свет Мэттью Макконахи
7	Брать, давать и наслаждаться. Как оставаться в ресурсе, что бы с вами ни происходило Татьяна Мужицкая	Сила подсознания, Джо Диспенза
8	К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя Ольга Примаченко	Трансерфинг реальности, Вадим Зеланд
9	Тревожные люди Фредрик Бакман	НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед Джен Синсеро
10	Искажающие реальность Михаил Атаманов	Роман с самим собой, Татьяна Мужицкая

*Рейтинг составлен на основе количества проданных экземпляров. Оранжевым отмечены художественные книги.

38% доля аудиокниг в продажах сервиса ЛитРес (vs 34% в январе-августе 2021 года)

Более **4 млн** проданных экземпляров аудиокниг в ЛитРес с января по август 2022 года

на **10%** выросли продажи художественных аудиокниг в сравнении с январем-августом 2021 года

на **24%** выросли продажи любовных романов в аудиоформате в сравнении с январем-августом 2021 года

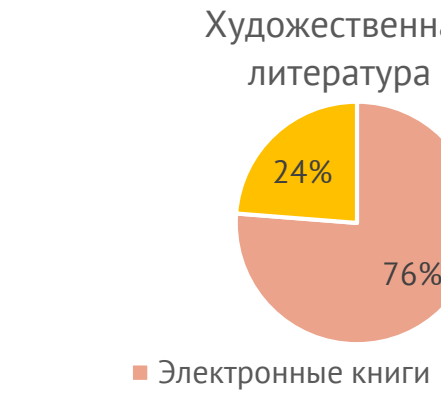
Электронные книги VS аудиокниги в сервисе ЛитРес (доля в выручке)

Январь - август 2022 года

2021 год

2020 год

2019 год



Все больше людей выбирают мультиформатность: 42% активных потребителей цифрового книжного контента рассматривают одновременно доступ к произведениям по подписке и приобретение книг по отдельности

«Я так читаю»: Мультиформатность в сервисе ЛитРес

Пользователь может выбрать наиболее подходящий для себя формат, в зависимости от ситуации и личных предпочтений:

ЛитРес:

- **PPD-модель**, поштучная продажа
- **Новинки и эксклюзивы**
- Более 1,2 млн книг в каталоге

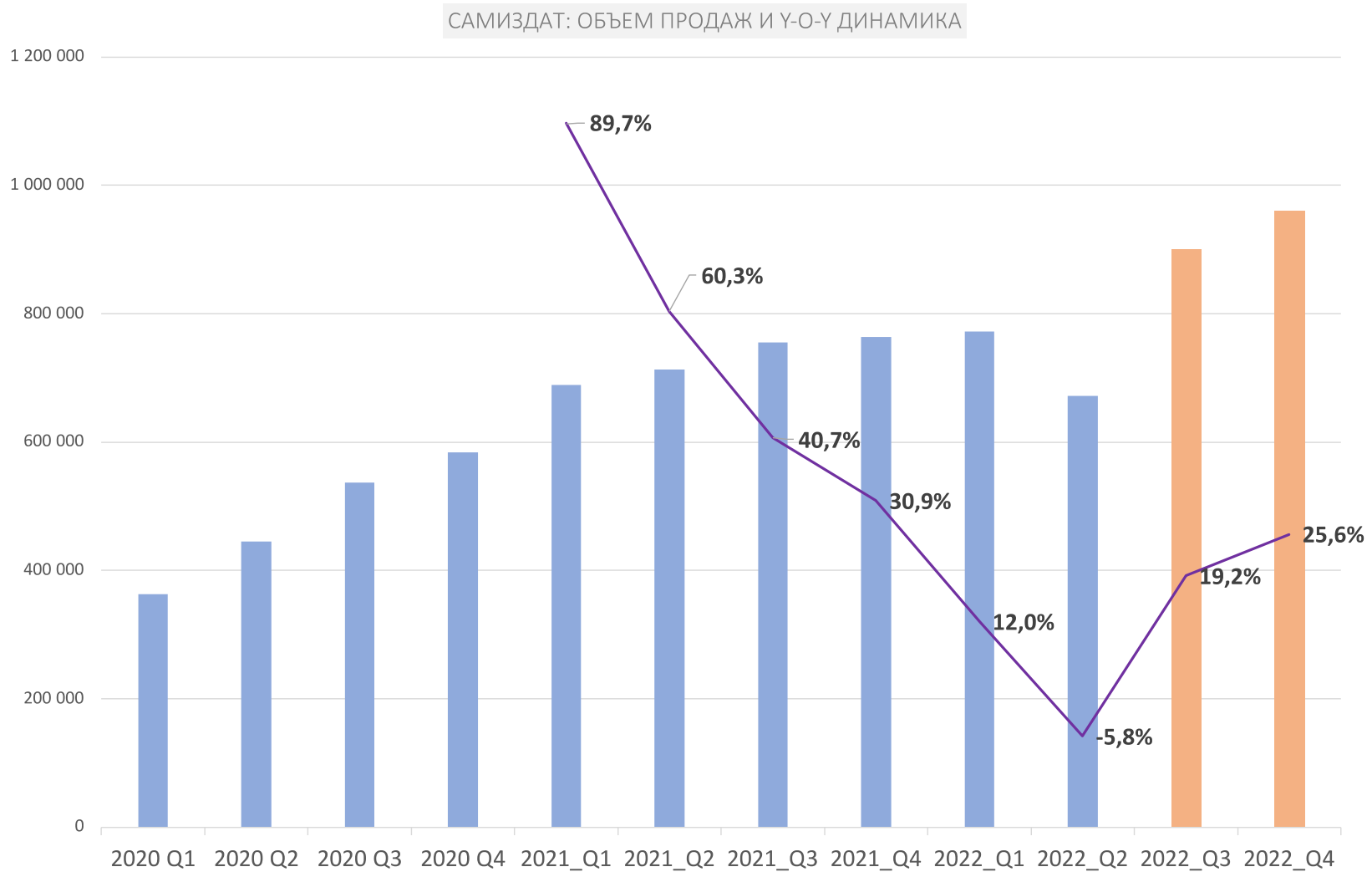
ЛитРес: абонемент

- **ЛитРес: Абонемент** работает по клубной модели и позволяет получить в месяц одну любую книгу стоимостью до 700 рублей из основного каталога, а также две книги из специальной подборки
- Книги можно скачать на устройство. Даже если срок действия Абонемента закончился, выбранные книги остаются в личном кабинете и доступны читателю в любой момент с любого устройства
- **Новинки и эксклюзивы** (в зависимости от ограничений правообладателя)

ЛитРес: подписка

- **ЛитРес: Подписка** закрывает потребности активных слушателей аудиокниг и пользователей, для которых важны безлимитный доступ к широкому книжному ассортименту и возможность свободно переключаться между произведениями (не понравилась одна книга — начните читать другую)
- Более 190 тысяч книг стоимостью до 399 рублей. 1000+ новинок каждый месяц. Новинки попадают в подписку с отсрочкой (в зависимости от ограничений правообладателя)
- Книги в приложении можно читать оффлайн, но скачать на устройство нельзя
- Функция синхронизации, которая позволяет переходить от электронного формата к аудио и наоборот

3,3 млрд рублей или + 13,1% – емкость рынка самиздата по итогам 2022 года



- Падение рынка самиздата в Q2 2022 (приостановка работы Litnet в РФ), -5,8% YoY
- 1,3 млрд – емкость рынка самиздата в первом полугодии 2022 года
- 38,2% - доля самиздата в общем объеме рынка электронных книг (-8,5% YoY).

Доля ЛитРес при этом выросла на 57% (до 44,6%).

ЛитРес:

Выручка издательских сервисов ГК «ЛитРес» выросла на 42%
Доля ЛитРес: Самиздат на рынке по итогам II квартала 2022 года – 44,6%

ЛитРес: Самиздат

на **37%**

выросло с января по август 2022 количество опубликованных с помощью ЛитРес: Самиздат произведений

на **64%**

выросло с января по августа 2022 количество digital-авторов

на **42%**

выросла выручка издательских сервисов в сравнении с январем-августом 2021 года

28%

составляют продажи книг независимых авторов в выручке сервиса ЛитРес в первом полугодии 2022 года

ЛитРес: Чтец

на **30 %**

выросла с января по август выручка проекта

23%

аудиокниг, представленных в ЛитРес, озвучили участники проекта с января по август 2022

более **1370**

новых участников присоединилось к проекту с января по август 2022

Digital-авторы вышли в топ-10 в сервисе ЛитРес по количеству проданных экземпляров с января по август 2022 года:

Место в рейтинге	Автор
1	Борис Акунин
2	Сергей Лукьяненко
3	Андрей Васильев
4	Макс Глебов
5	Марина Суржевская

Место в рейтинге	Автор
6	Дарья Донцова
7	Михаил Атаманов
8	Дем Михайлов
9	Анастасия Шерр
10	Стивен Кинг

Тренды конца 2022 года – начала 2023

1 **Дальнейший рост спроса на цифровые книги**

Возвращение к темпам роста, сравнимым с темпами роста в 2021 году

2 **Мультиформатность**

Возможность выбирать формат чтения и покупки, исходя из индивидуальных предпочтений

3 **Рост популярности подписного формата**

Подписные сервисы остаются одной из наиболее выгодных моделей в текущих условиях

4 **Рост популярности digital-авторов и самиздата**

Авторы стремятся переключиться на творчество, чтобы с его помощью осмыслить действительность и справиться со своими переживаниями; оперативно реагируют на запросы аудитории

5 **Эксклюзивы и оригинальный контент**

Старт продаж цифровых книг раньше, чем в бумаге, уникальный контент, созданный только для сервиса

6 **Упрощение и персонализация создания цифровой книги**

Автор берет на себя все процессы издания книги — от написания до публикации и общения с аудиторией

7 **Развитие сериального книжного формата**

Он позволяет авторам встраиваться в жизнь читателей, а им следить за героями в режиме реального времени

8 **Технологичность**

Сервисы становятся более технологичными: роботы озвучивают книги, AI помогает авторам создавать обложки книг

Спасибо
за внимание!

ЛитРес: