

Всероссийское исследование Индекс Цифровой грамотности

Результаты



Acronis



РАЭК

Цели и задачи исследования

- Измерить уровень использования интернет-услуг в каждом регионе РФ
- Составить региональный рейтинг цифровой грамотности
- Определить универсальный портфель государственных и коммерческих интернет-услуг, предлагаемых интернет-пользователю
- Оценить их количество и качество
- Выявить слабые места IT-грамотности пользователей в отдельных регионах и стране в целом
- Составить качественный анализ интернет-поведения российских пользователей
- Сформировать базу выявления новых потребностей у населения
- Определить готовность субъектов РФ к внедрению новых IT-услуг
- Популяризация информационных сервисов Рунета

3 КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТА

- ① Цифровое потребление
- ① Цифровые компетенции
- ① Цифровая безопасность

Уровень цифровой грамотности в регионах РФ



Индекс цифровой грамотности в России

Нормирование показателей производилось по шкале от 0 до 10



8,23 млн.
пользователей

6,46
ИЦГ (1 место)

7,29
Потребление (1 место)

7,89
Компетенции (1 место)

3,78
Безопасность (7 место)

Регион-лидер:
Архангельская
область,
Санкт-Петербург и ЛО

Регион-аутсайдер:

Источники: РОЦИТ,
ВЦИОМ, ВШЭ

Северо-Западный ФО

Максимальные значения по уровню потребления социальных сетей, компетенций использования мобильных средств коммуникации

Каждый десятый оплачивает штрафы и другие услуги ФНС (показатель в два раза выше среднего по стране)

Навыки борьбы с угрозами информации и компьютеру



22,02 млн.
пользователей

5,83
ИЦГ (2 место)

6,86
Потребление (2 место)

5,11
Компетенции (3 место)

5,85
Безопасность (3 место)

Регионы-лидеры по компетентности проведения финансовых операций:
Москва и МО, Тульская область

Регион-аутсайдер:
Калужская область

Источники: РОЦИТ,
ФОМ, ВЦИОМ,

Центральный ФО



Сравнительно низкий показатель в области производства мультимедийного контента для Интернета. По данным ВЦИОМ, лишь **24,7 %** пользователей размещали фотографии в Интернете за последний месяц.



Высокий показатель компетенций в области потребления товаров и услуг через Интернет (чаще приобретают одежду, бытовую технику и электронику)



Плотное сосредоточение интернет СМИ — **5038** из **7368** зарегистрированных во всей России (**68%**) — по данным Роскомнадзора

3,38 млн.
пользователей

5,17
ИЦГ (3 место)

5,59
Потребление (3 место)

3,10
Компетенции (7 место)

7,56
Безопасность (1 место)

Регион-лидер:
Республика Саха
(Якутия)

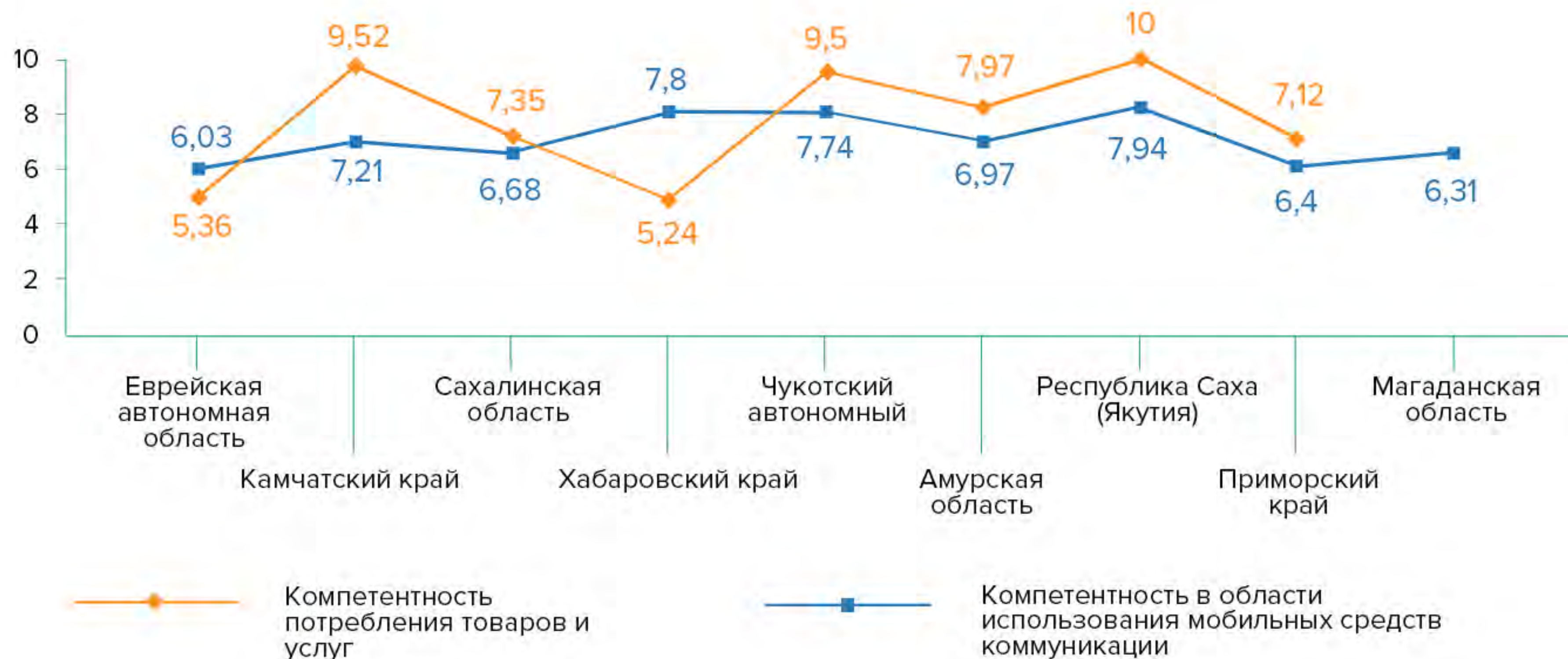
Регион-аутсайдер:
Еврейская АО

Источники: РОЦИТ,
ФОМ, ВЦИОМ,

Дальневосточный ФО

42,8% пользователей никогда не пользовались пиратским контентом (фильмами, музыкой, книгами и т.д.)

Четверть жителей оплачивают услуги ЖКХ и связи через Интернет, и это максимальное значение в этом пункте.



6,51 млн.
пользователей

5,02
ИЦГ (4 место)

4,45
Потребление (5 место)

5,91
Компетенции (2 место)

4,33
Безопасность (6 место)

Регион-лидер:
Ямало-Ненецкий автономный округ

Регион-аутсайдер:
Курганская область

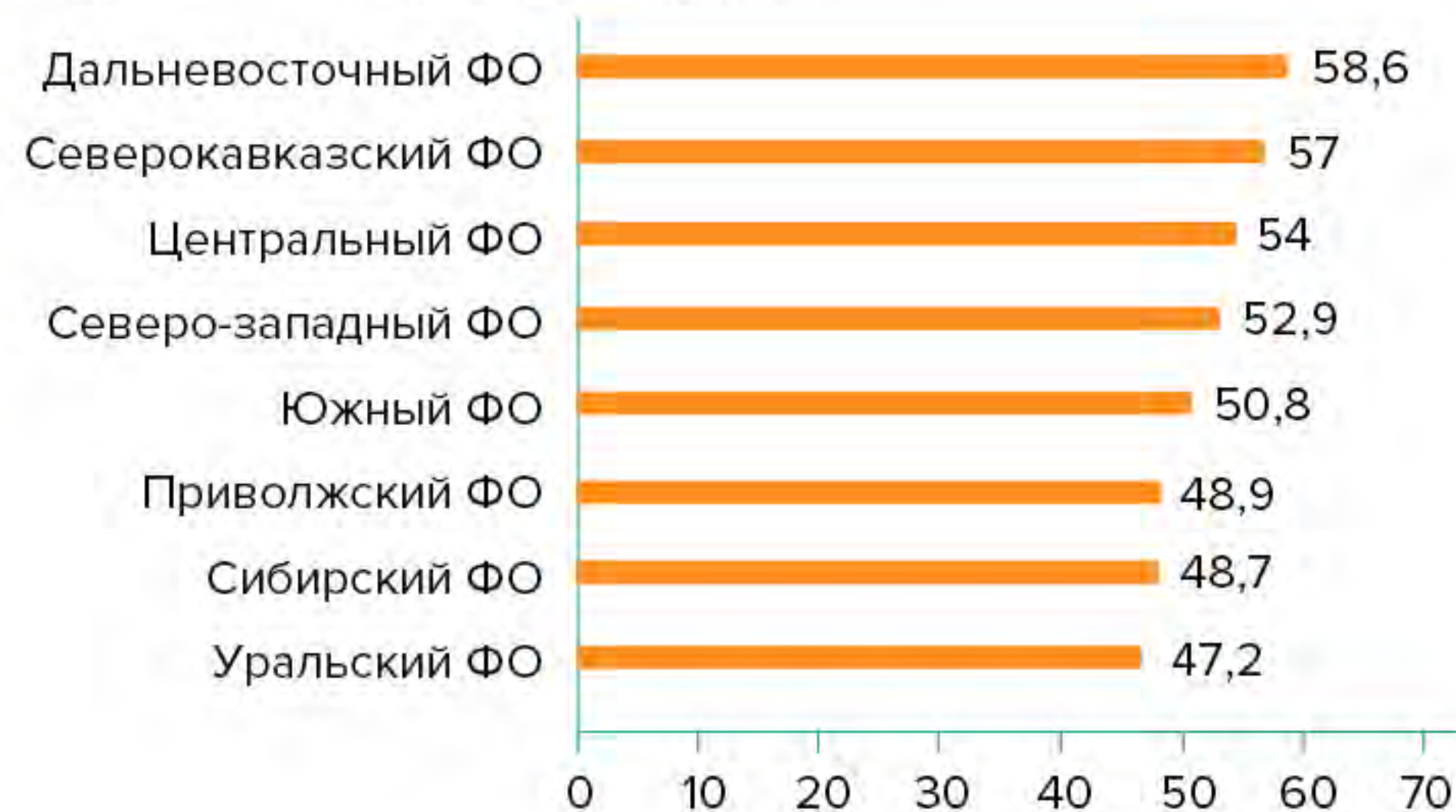
Источники:
РОЦИТ, ВЦИОМ,
ФОМ,

Уральский ФО

Самый низкий по стране показатель охвата мобильного Интернета – **47,2%**

Второе место по компетентности потребления социальных сетей:
47% читают новости друзей и пабликов
29% комментируют записи

Охват мобильного Интернета



Второе место по компетентности потребления товаров и услуг через интернет:

Компетентность проведения финансовых операций в интернете



12,01 млн.
пользователей
(Совместно
с Северо-
Кавказским ФО)

4,72
ИЦГ (5 место)

4,06
Потребление (7 место)

4,29
Компетенции (4 место)

5,90
Безопасность (2 место)

**Регионы-лидеры по
компетентности
проведения
финансовых операций:**
Республика Калмыкия,
Республика Адыгея

Регион-аутсайдер:
Ростовская область

Источники: РОЦИТ,
ФОМ, ДСА, ВЦИОМ,
Одноклассники

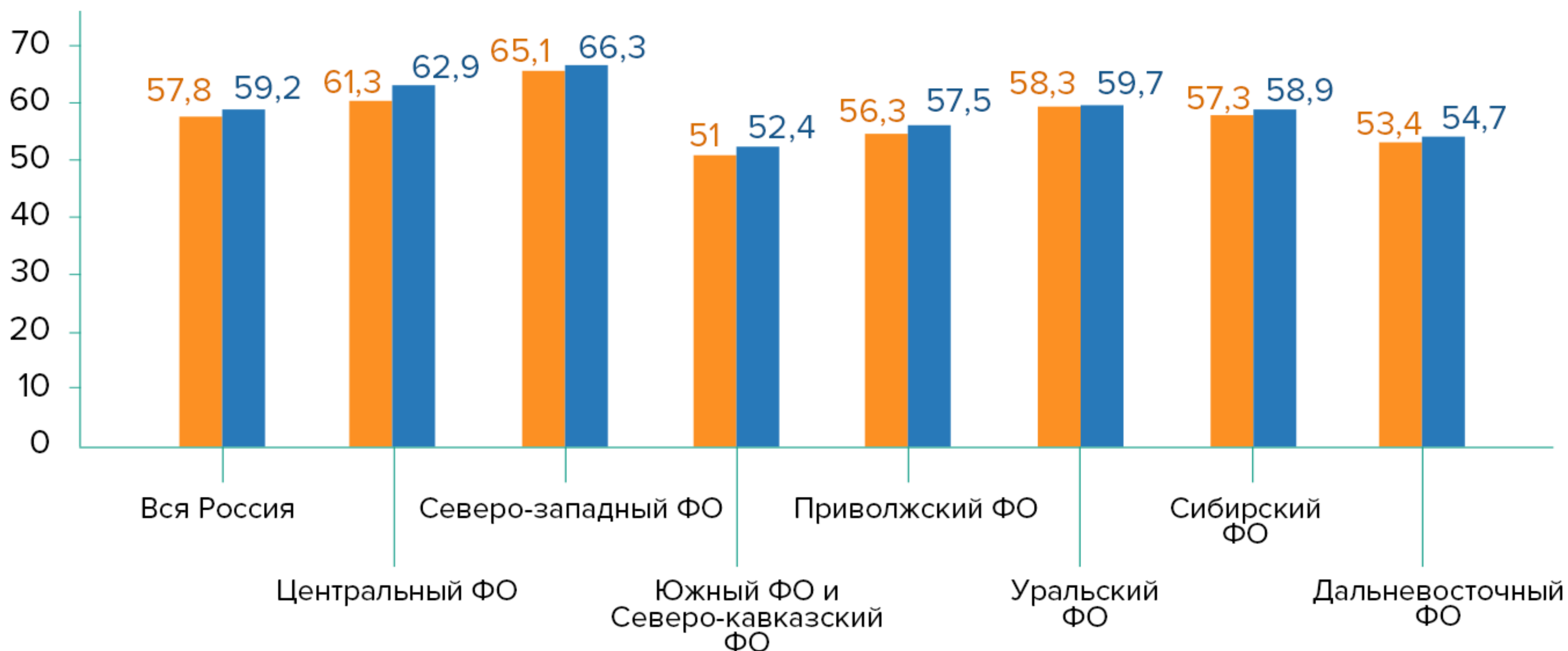
ЮЖНЫЙ ФО

Слабое место – это цифровое потребление, что во многом объясняется низким охватом мобильного (**50,8%**) и фиксированного Интернета (**64,3%**), кроме того, не велико и потребление социальных сетей (**51%** и **52,4%**).

Однако в округе наблюдается **высокий уровень** потребления государственных услуг, второй после Северо-Западного ФО.

Данные ДСА демонстрируют **один из самых низких уровней** потребления новостной информации. Наибольший – у пользователей из Краснодарского края и Ростовской области, наименьший – у жителей Адыгеи.

Каждый третий пользователь знает что делать, чтобы защитить свой компьютер и информацию.



12,01 млн.

пользователей
(Совместно
с Южным ФО)

4,19

ИЦГ (6 место)

4,25

Потребление (6 место)

3,32

Компетенции (5 место)

5,30

Безопасность (4 место)

Регион-лидер:

Карачаево-Черкесская
Республика

Регион-аутсайдер:

Республика Ингушетия

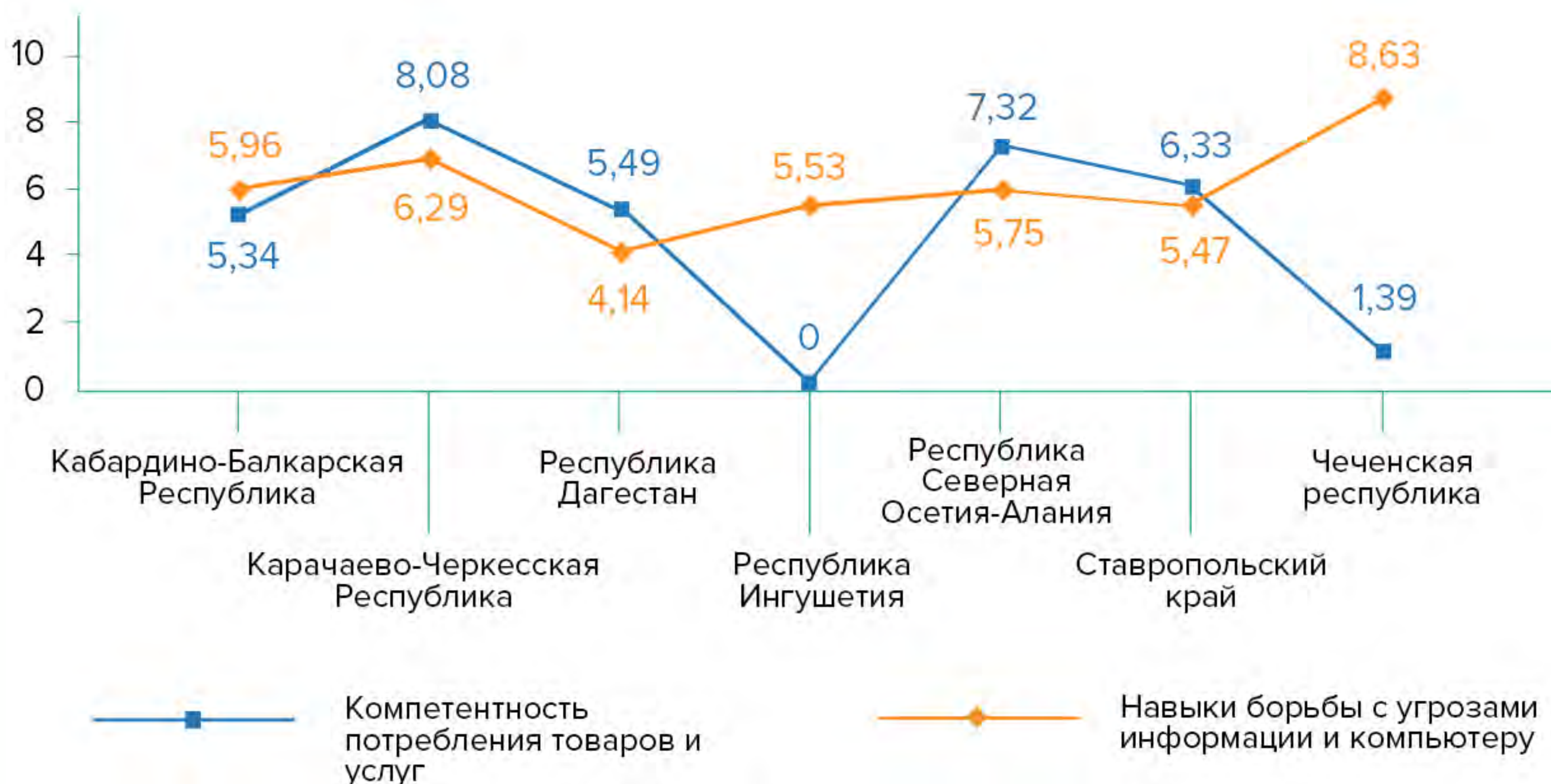
Источники: РОЦИТ,
ВЦИОМ, ФОМ, ДСА,
Одноклассники

Северо-Кавказский ФО

Довольно **высокий уровень цифровой безопасности**, компетенции защиты информации и компьютера.

48% – не пользуются пиратским медийным контентом и могут его определить.

У региона **самый низкий показатель по стране** по компетенциям в области потребления товаров и услуг через Интернет, исключение составляет покупка одежды — **45%**.



10,01 млн.
пользователей

3,97
ИЦГ (7 место)

4,47
Потребление (4 место)

3,11
Компетенции (6 место)

4,66
Безопасность (5 место)

Регион-лидер:
Красноярский край

Регион-аутсайдер:
Читинская область

Источники: РОЦИТ,
ВЦИОМ, ФОМ,
Одноклассники

Сибирский ФО

Болевая точка региона – **цифровые компетенции.**

Лишь **1%** когда-либо оформляли заграничный или гражданский паспорт через электронные государственные услуги.

Минимальные показатели по производству контента.

Только **каждый четвертый** уверен в наличии навыков для защиты персональной информации.

Компетентность проведения финансовых операций в интернете



15,22 млн.
пользователей

3,30
ИЦГ (8 место)

3,81
Потребление (8 место)

2,76
Компетенции (8 место)

3,55
Безопасность (8 место)

Регион-лидер:
Чувашская Республика
и Кировская область

Регион-аутсайдер:
Республика
Башкортостан

Источники: РОЦИТ,
ВЦИОМ, ФОМ,
Одноклассники, DCA

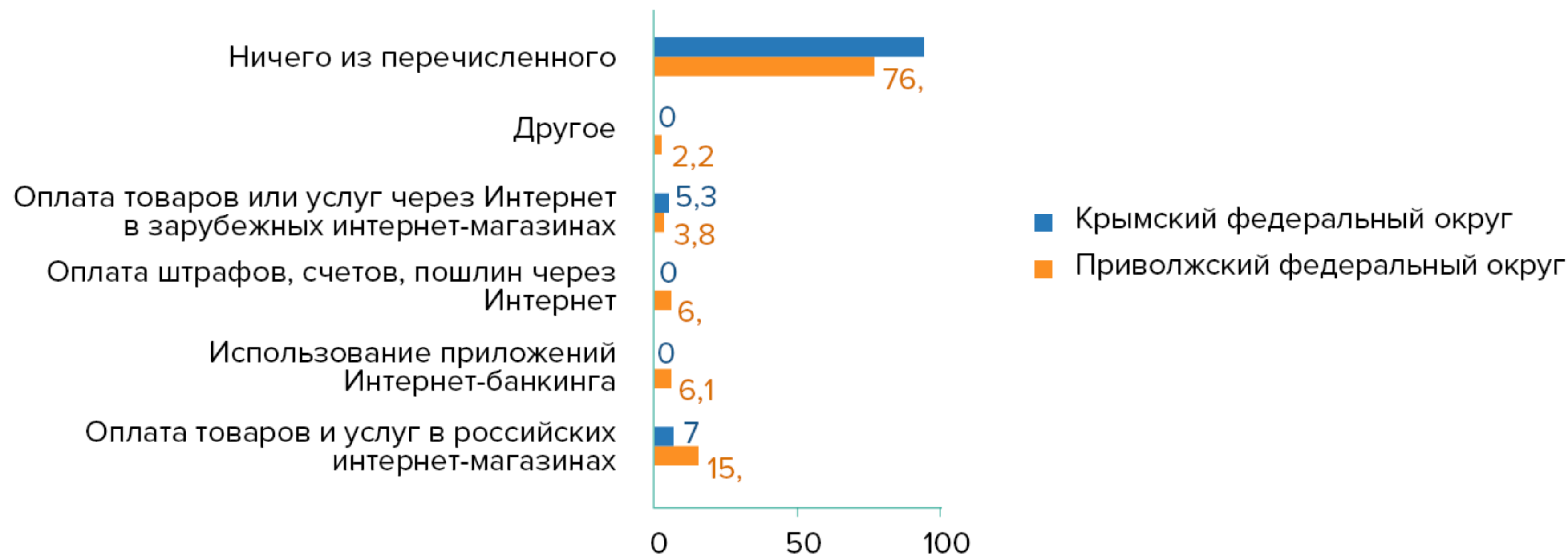
Приволжский ФО

Потребление цифровых услуг
единственный высокий показатель в
потреблении: **22%** оплата услуг ЖКХ
1/10 вызывает врача и записывается на
прием

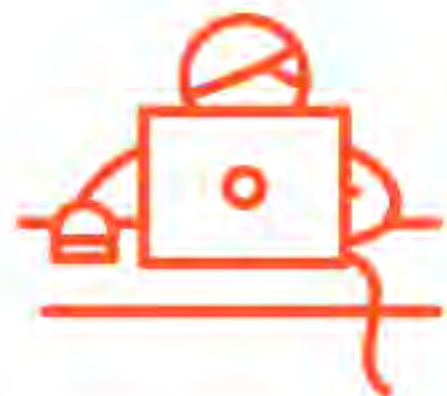
Низкий уровень потребления новостной
информации при малом количестве
интернет-СМИ.

Наибольший интерес к онлайн-новостям
проявляют жители Самарской области и
Пермского края, отсутствие интереса к
интернет-СМИ и низкая поисковая
активность в сети отличают пользователей
из республики Марий-Эл.

Какие из перечисленных операций вам лично приходилось когда-либо совершать через Интернет?



Крымский ФО



Высокий показатель использования социальных сетей. Каждый третий размещает в них фото, аудио и видео.



При потреблении товаров и услуг в Интернете лидируют туристические продукты и косметика.



Уровень цифровой грамотности существенно отстает по подавляющему большинству измеряемых параметров.



В регионе необходима комплексная и планомерная работа по всем направлениям развития цифровой культуры населения.

1,34

ИЦГ (9 место)

0,11

Потребление (9 место)

2,16

Компетенции (9 место)

1,36

Безопасность (9 место)

Результаты по России



1/10

Каждый 10-ый россиянин использует приложение интернет-банкинга



19,5%

Россияне пользуются электронными государственными услугами. (ЖКХ)

9,16

субиндекс Москвы и Санкт-Петербурга

Москва и Санкт-Петербург совокупно имеют максимальный субиндекс цифровой компетенции



1/4

Лишь четверть пользователей полностью уверены в своих силах в вопросах цифровой безопасности



11%

Вызывают врача и записываются в поликлинику

Коэффициент корреляции

0,65

между распределением интереса к Интернет-СМИ на ежедневной основе и рейтингом

0,63

между распределением поисковой активности в сети на ежедневной основе и рейтингом



33,5%

Россияне обращаются к интернету в качестве источника новостей почти каждый день



91%


У 91% населения (18+) России есть мобильный телефон или смартфон



Чем выше

экономическое развитие региона, тем выше и активность пользователей в Сети

Как будем использовать



Работа с государством

- Законопроекты о цифровом образовании
- Внесение соответствующего предмета в школьную и дошкольную программу
- Финансирование/льготы бизнесу, занимающихся киберликбезом

Работа с бизнесом

- Популяризация социальной ответственности
- Осуществление совместных проектов

Работа с пользователями

- Просветительские проекты
 - Популяризация проектов, направленных на изучение электронных услуг, обучение навыками их использования
 - Популяризация конкретных электронных сервисов/услуг/сайтов
 - Совместная разработка кодекса интернет-пользователя (курс на саморегулирование/ самообразование/ самоконтроль)
-

Подробности

mIndex.rocit.ru

pr@rocit.ru

(495) 638-53-65