

# Мировые тенденции в книгоиздательстве

Павел Рудаков

Руководитель отдела маркетинга  
промышленного оборудования  
компании Херох

# Изменения в «новой экономике»

Глобальные тренды в экономике:

- Переход от массового производства к индивидуальному маркетингу
- Глобализация рынков
- Использование информации в том месте и в то время, когда в ней появляется необходимость
- Автоматизация процессов производства, дистрибуции и сбыта готовой продукции
- Инновационные методы работы

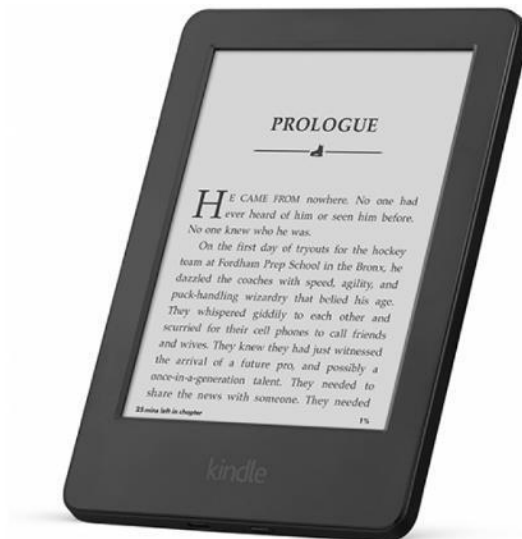


# Изменения в «новой экономике»

Глобальные тренды в книгоиздании:

- Появление электронных носителей
- Падение тиражей книг
- Оцифровка контента, создание электронных библиотек
- Рост продаж электронных книг

*Что все это значит?*



# Это новые возможности!

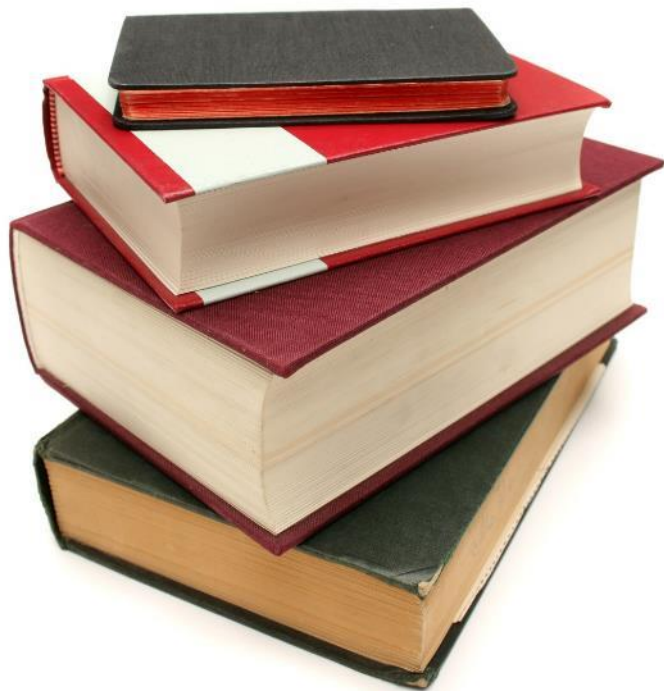
- **Появление уникальных приложений для книг:**

- книга-подарок
- развлекательные/рекламные издания
- корпоративные книги
- детские произведения
- обучающие пособия
- переиздание фолиантов

- **Появление новых ниш рынка:**

- развитие инди-культуры
- порталы для частных авторов (createspace)

Тенденция к уменьшению тиражей при росте частоты печати



# Портрет современного книгоиздателя

От push к pull – от массового производства к повышению ценности экземпляра – это ниша **цифровой печати**

Push	Pull
Фокус на сокращение стоимости 1 экземпляра, массовое производство	Фокус на управлении процессом от «А» до «Я» и снижении затрат
Капиталоемкость запуска каждого издания, низкая цена при высоких тиражах	Печать по требованию, минимальные затраты для производства «пробного» тиража от 1 экземпляра
Фокус на изданиях с «низким риском», на большие тиражи	Фокус на эффективности маркетинга
Производство исходя из прогноза продаж	Производство на основе фактических продаж
Высокий уровень возвратов	Минимизация возвратов

# Затраты на книгу (в среднем по европейским странам)

Для поддержания рентабельности требуется оптимизация на каждом этапе:

- Привлечение максимального числа тиражей («больше меньших тиражей»)
- Автоматизация в процессе создания макета и редактирования контента
- Использование отраслевых стандартов для повышения гибкости процесса
- Контроль качества и сроков изготовления конечной продукции
- Снижение складских запасов
- Сокращение времени реализации заказов
- Увеличение продаж за счет эффективных маркетинговых инструментов



Источник: международное аналитическое агентство Smithers Pira, 2016

# Новый подход в бизнесе

- 1) Печать книг по-прежнему востребована!
- 2) Повышение ценности каждого экземпляра
- 3) Управление процессом книгоиздания от «А» до «Я»
- 4) Снижение рисков бизнеса и тотальная оптимизация затрат



