

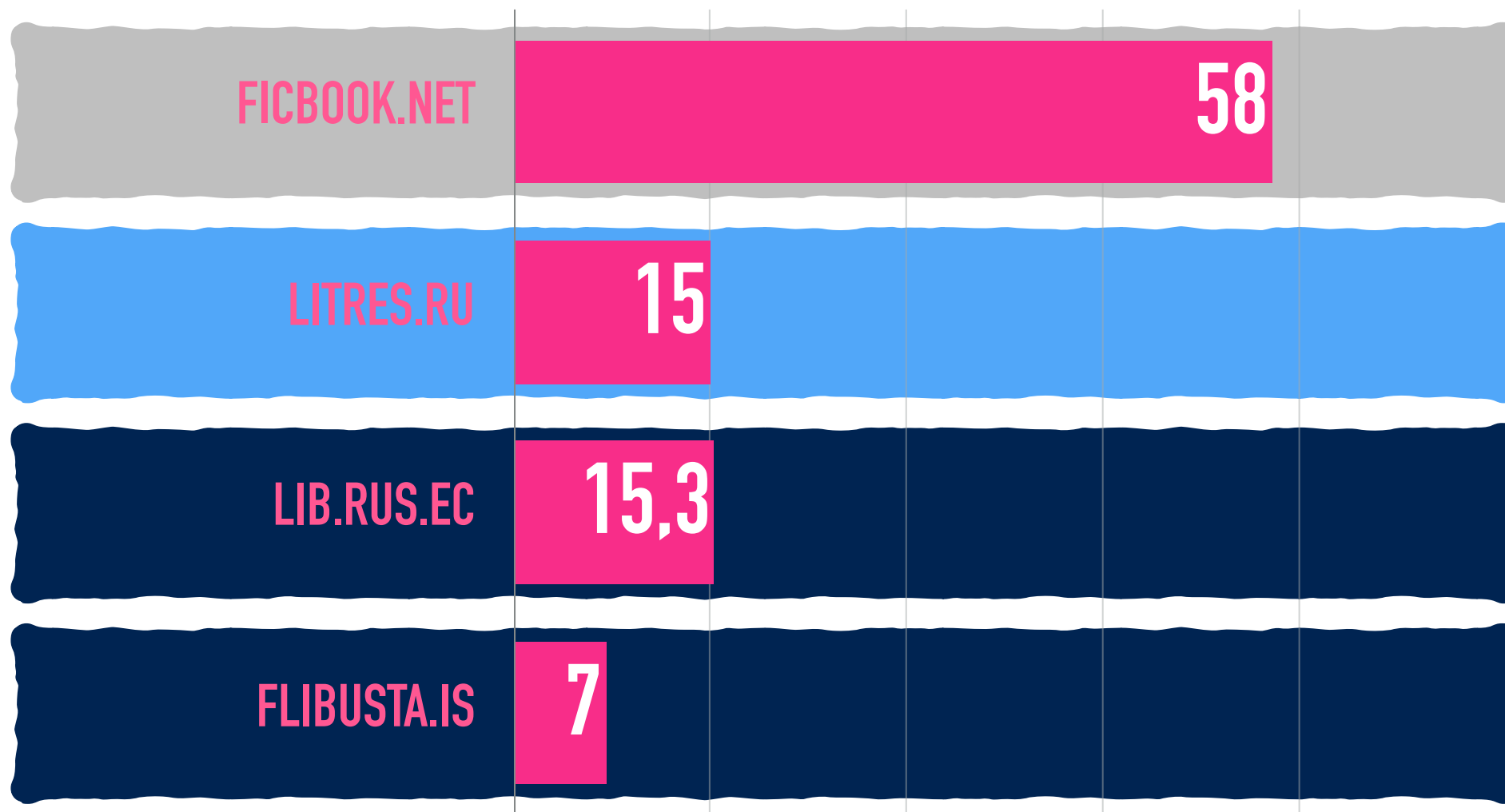
ВЛАДИМИР ХАРИТОНОВ  
АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАТЕЛЕЙ

---

# НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

# ТЕХНОЛОГИИ: ДЛИННЫЙ ТРЕНД

## ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА



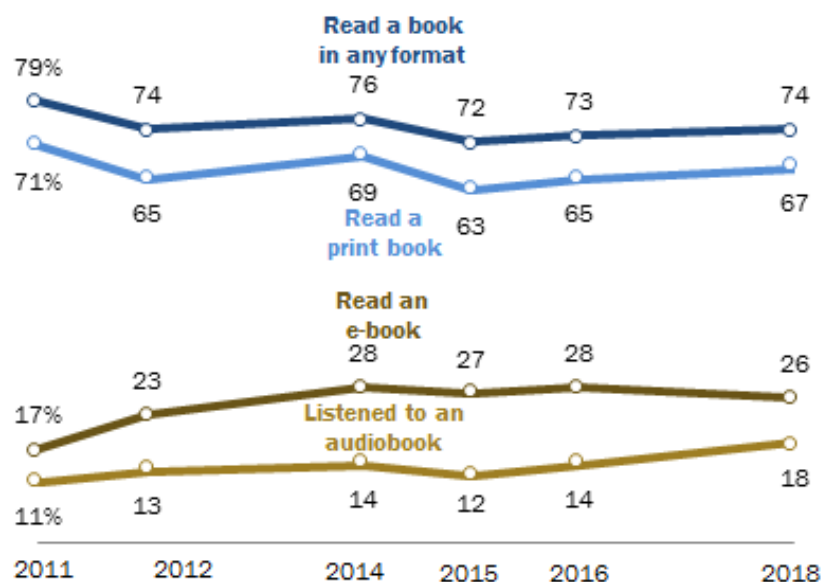
48% SF&F (UNIT SALES, US, 2017)

---

**ЖАНРОВАЯ ЛИТЕРАТУРА  
УХОДИТ В САМИЗДАТ**

## Print books continue to be more popular than e-books or audiobooks

% of U.S. adults who say they have \_\_\_\_ in the previous 12 months



Source: Survey conducted Jan. 3-10, 2018.

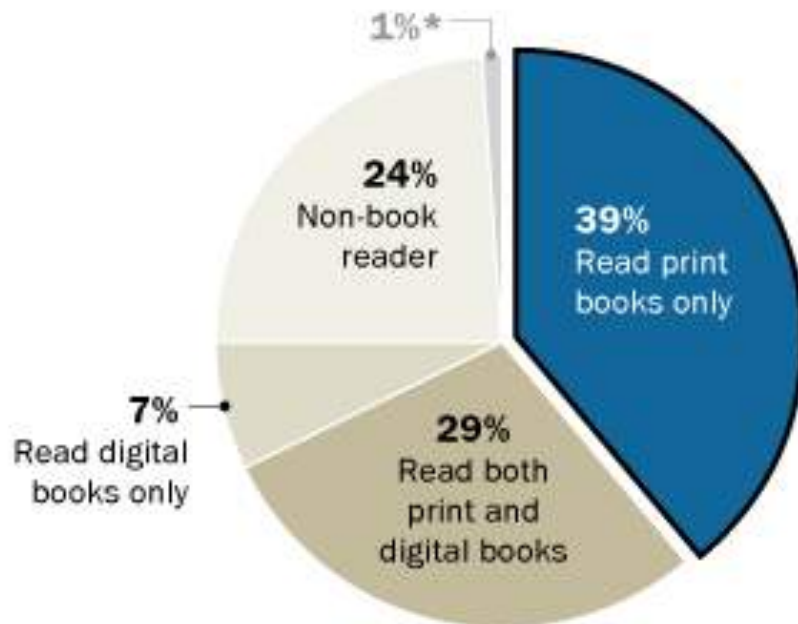
PEW RESEARCH CENTER

ДАННЫЕ PEW  
RESEARCH CENTER, 2018

ЧТЕНИЕ В США

## Roughly four-in-ten Americans only read print books

*% of U.S. adults who say they have read \_\_\_\_ in the previous 12 months*



\*Don't know/Refused.

Note: The "digital books" category includes both e-books and audio books.

Source: Survey conducted Jan. 3-10, 2018.

PEW RESEARCH CENTER

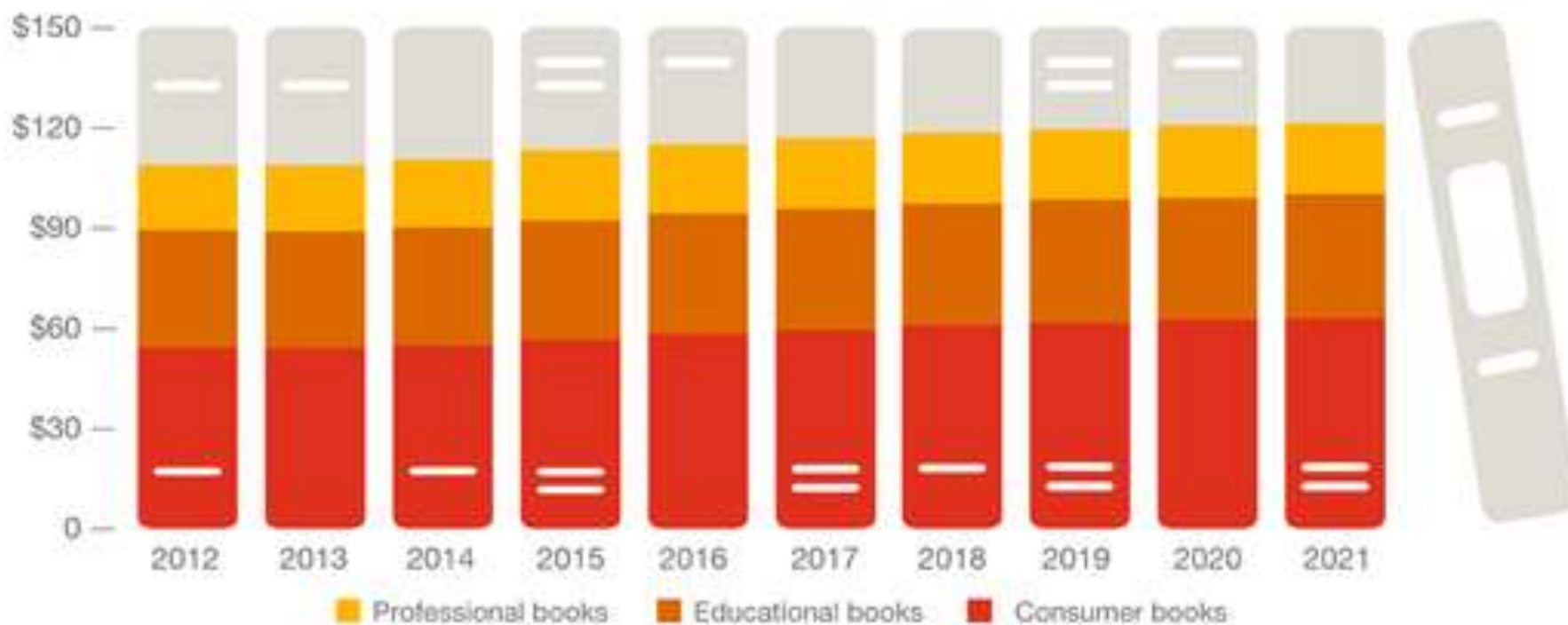
ДАННЫЕ PEW  
RESEARCH CENTER, 2018

ЧТЕНИЕ В США

## ПОСТЕПЕННЫЙ РОСТ

**Consumer books grow steadily with revenue shifting from bricks-and-mortar stores to online**

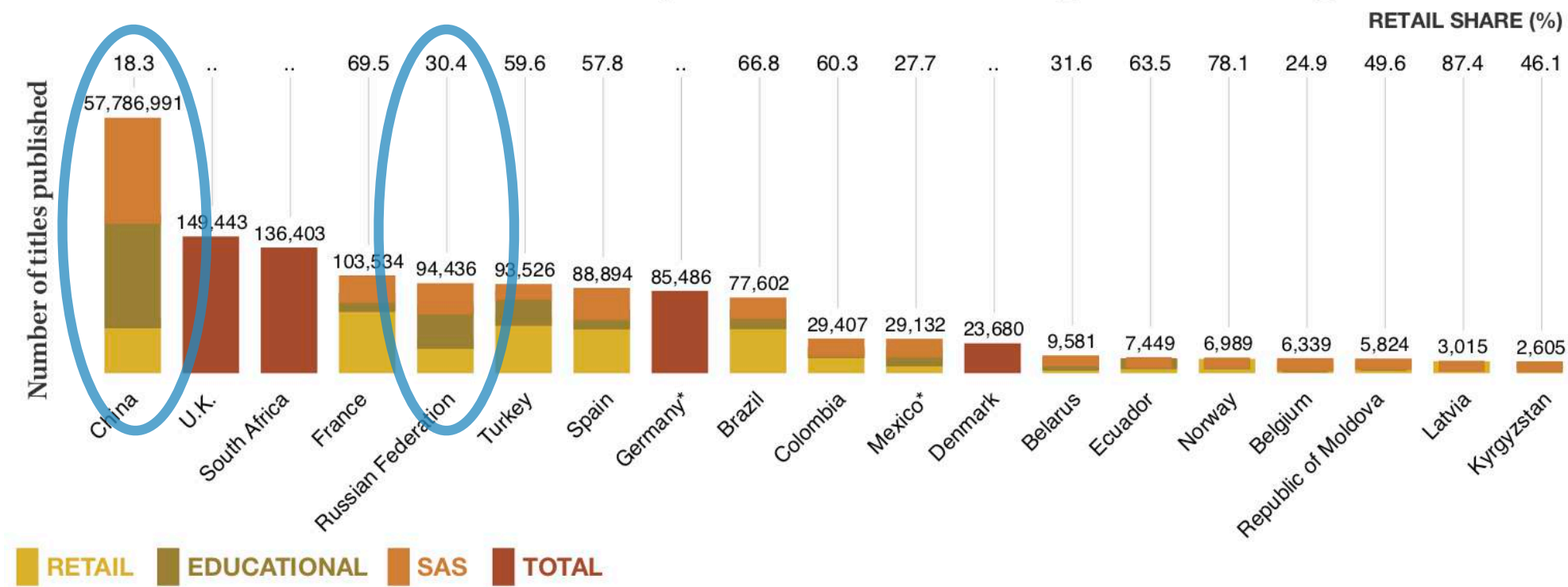
Consumer, educational and professional books revenue (US\$bn), 2012–2021



Source: Global entertainment and media outlook 2017–2021, PwC, Ovum

# ОБЩЕЕ ЧИСЛО ОПУБЛИКОВАННЫХ КНИГ

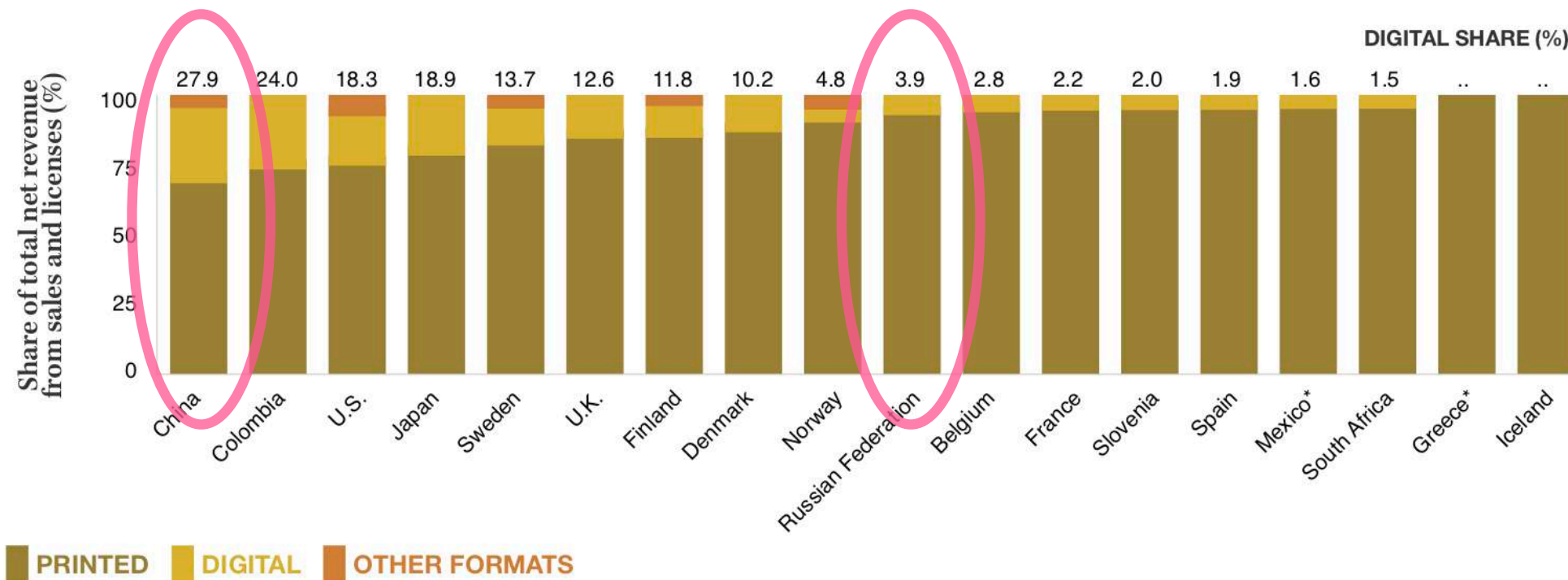
**Total number of titles published covering retail, educational and scholarly and scientific publishing, 2016**





## ДОЛЯ ДОХОДОВ ОТ ПЕЧАТИ И ЦИФРЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

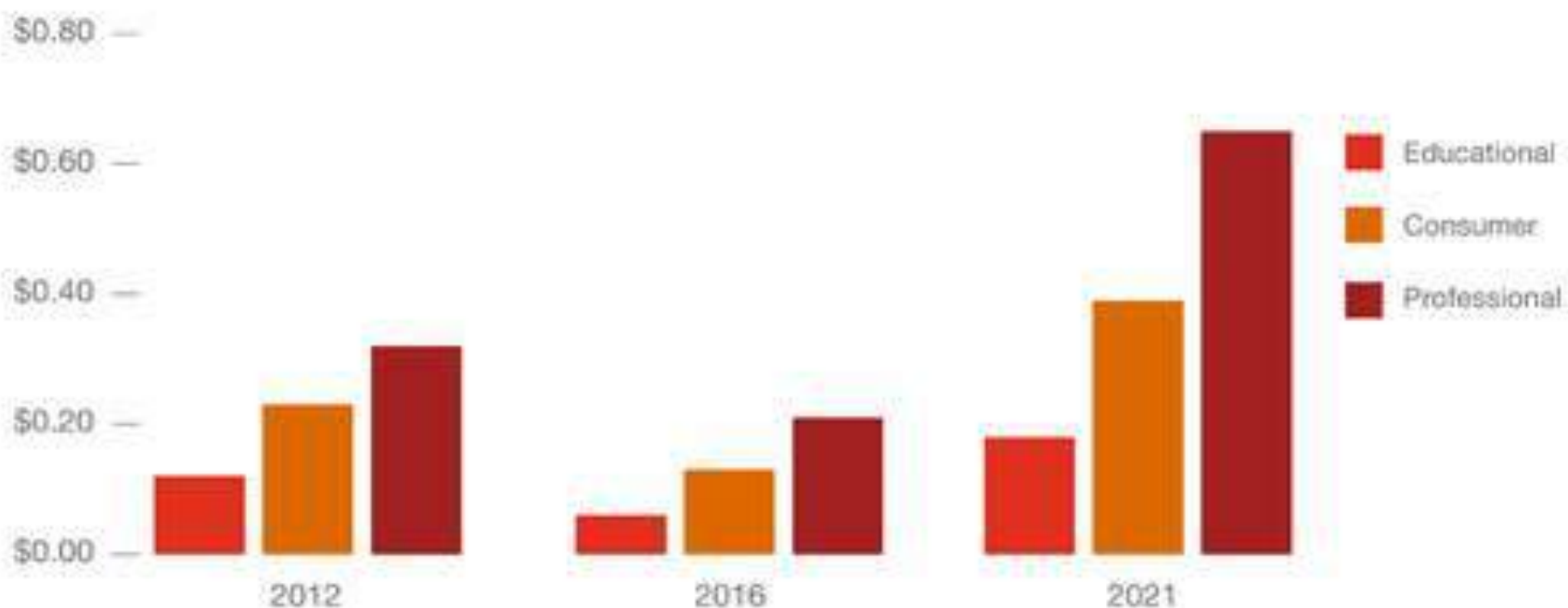
### Distribution of revenue from sales and licensing for the retail sector by publication type, 2016



## С ЭЛЕКТРОННЫМИ КНИГАМИ ВСЁ БУДЕТ ХОРОШО

**Professional e-books will account for a higher proportion of total revenue compared to consumer and educational books**

Spending on digital for every US\$1 spent on print, 2012, 2016, and 2021



Source: Global entertainment and media outlook 2017–2021, PwC, Ovum

## EPUB 3 / EPUB 2

- \* Книжная типографика (+ сноски, формулы, пагинация)
- \* Структурность
- \* Низкие издержки для перехода на новый формат
- \* Доступность для слабовидящих
- \* DRM LCP дистрибьютора
- \* Обратная совместимость с большинством программ и устройств для чтения

DRAFT WP & PWP: 2017  
DRAFT EPUB 3.2: 2018

---

**WEB PUBLICATION**

**PACKAGED WEB PUBLICATION**

SUBSTANCE.IO, HEDERIS,  
«COMPUTATIONAL» ESSAYS

---

**АКАДЕМИЧЕСКОЕ КНИГОИЗДАНИЕ:  
ПЕРЕХОД В WEB И ЦИФРУ**

BUDAPEST OPEN ACCESS INITIATIVE

BERLIN DECLARATION ON OPEN ACCESS

SCHOLARLY PUBLISHING AND ACADEMIC RESOURCES COALITION

OPEN ACCESS SCHOLARLY PUBLISHERS ASSOCIATION

---

**OPEN ACCESS**

**И АКАДЕМИЧЕСКОЕ КНИГОИЗДАНИЕ**

HACHETTE LIVRE, MACMILLAN, GETTY PRESS,  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS, OPENSTAX,  
WILEY, REBUS FOUNDATION, COCO FOUNDATION

---

**УНИВЕРСАЛЬНОЕ  
МУЛЬТИФОРМАТНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО**

- 1.0 ТРАДИЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ ДИСТРИБУЦИИ
  - 2.0 ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ ДИСТРИБУЦИИ
  - 3.0 ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ДИСТРИБУЦИИ
- 

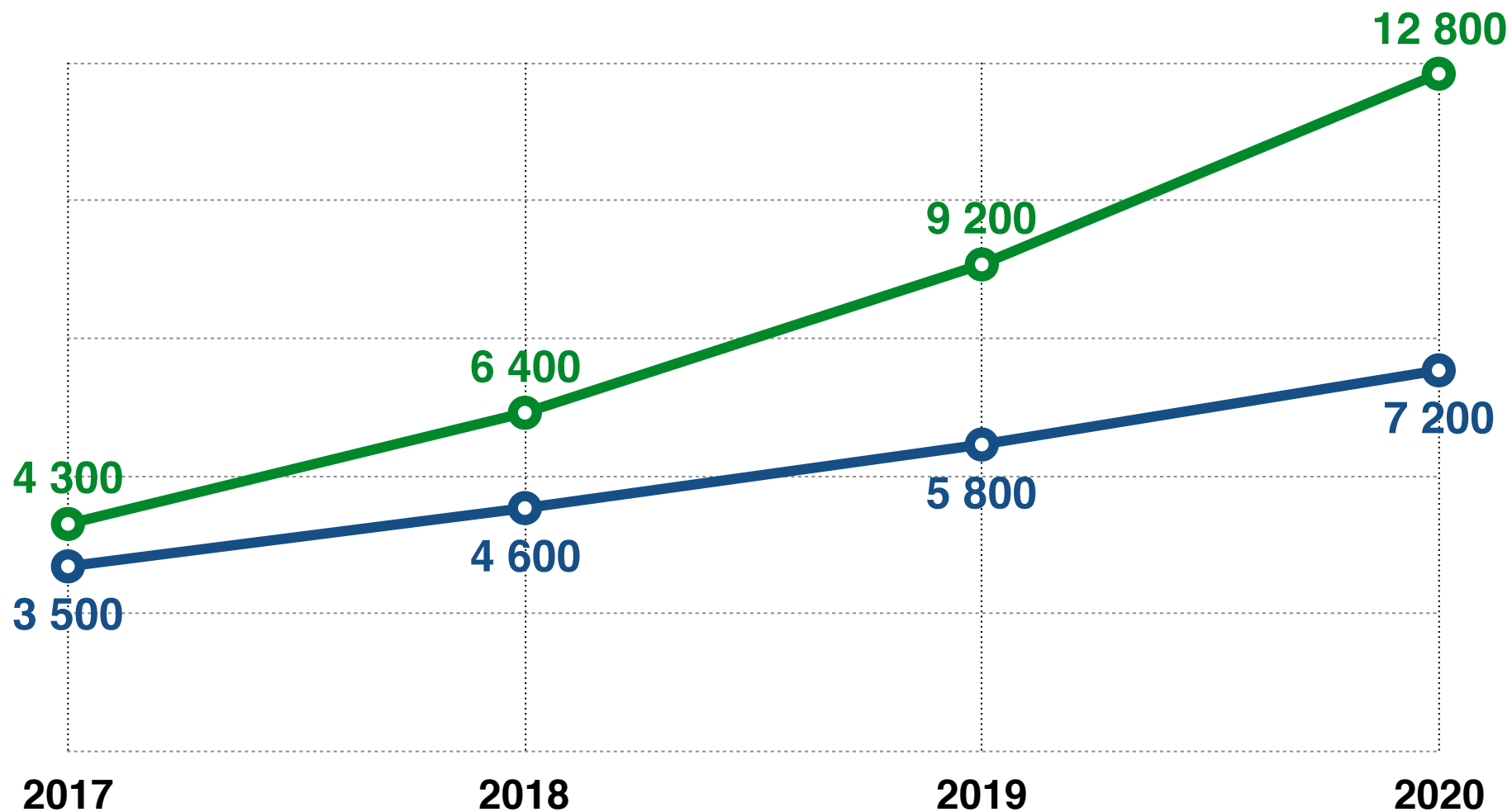
# ГУТЕНБЕРГ 3.0



# ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ

## ПРОГНОЗ РОСТА РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В РОССИИ (МЛН ₽)

● Пессимистичный прогноз    ● Оптимистичный прогноз



28% КАТАЛОГА И 62% ТИРАЖЕЙ

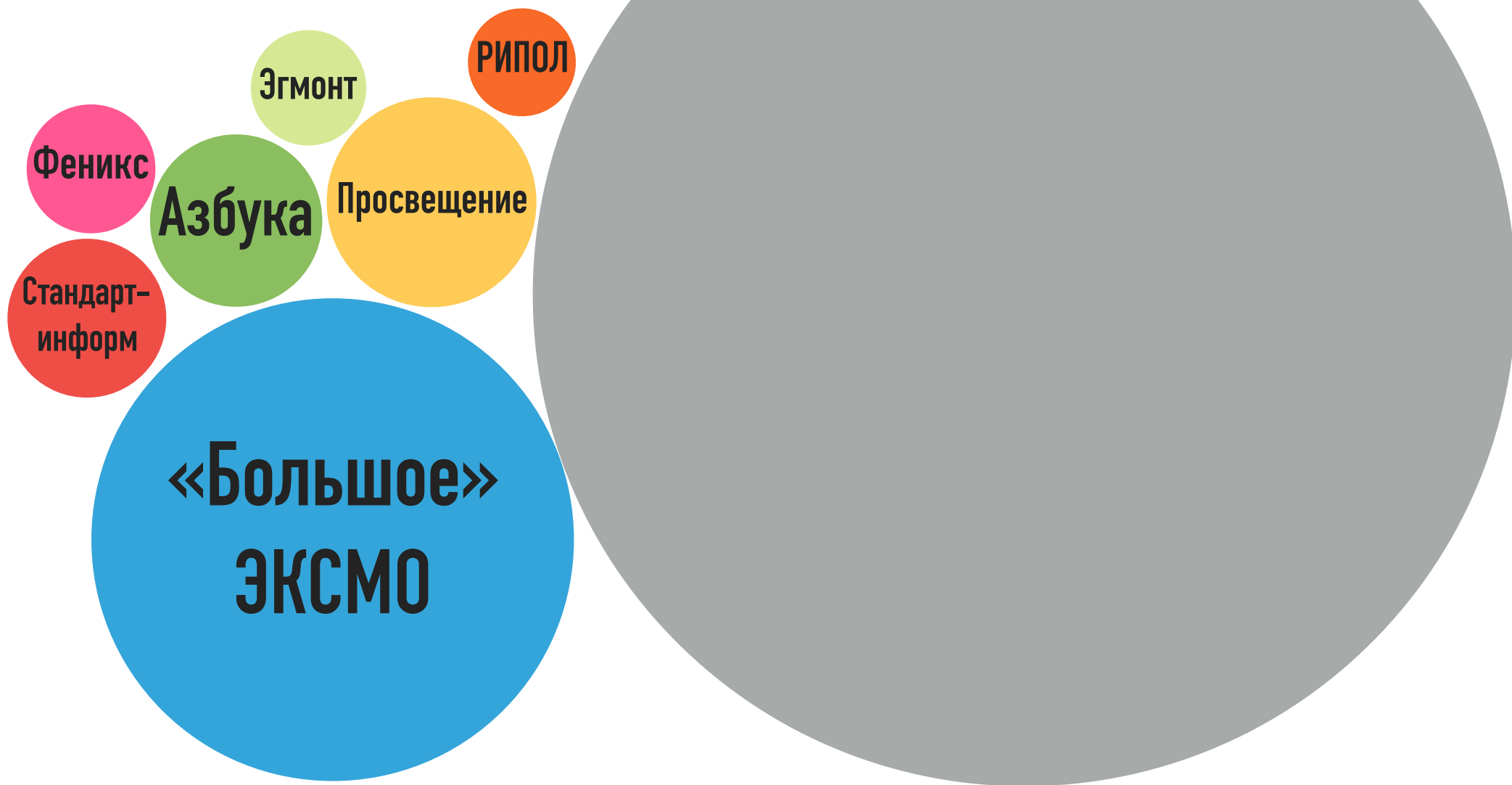
---

**ОЛИГОПОЛИЯ НА МАРШЕ**

ИЗДАТЕЛИ С ПОРТФЕЛЕМ >1000 КНИГ. 28% ВСЕХ КНИГ РОССИИ

---

## ИЗДАТЕЛЬСТВА. АССОРТИМЕНТ



ИЗДАТЕЛИ С ТИРАЖАМИ >10 МЛН ЭКЗ. 62% ВСЕХ КНИГ РОССИИ

---

## ИЗДАТЕЛЬСТВА.ТИРАЖИ



# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

ДАННЫЕ О РЕАЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ  
И РЕАЛЬНЫХ ПРОДАЖАХ

---

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

ОПЕРАТИВНЫЙ ДОСТУП  
К ИНФОРМАЦИИ О КНИГАХ

---

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**



ДОСТУП К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ,  
НЕ НУЖДАЮЩИМСЯ В ОХРАНЕ

---

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**