

Обзор рынка Электронно-библиотечных систем в России и перспективы его развития

ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ И КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЯ. ПРОГНОЗ НА БУДУЩЕЕ».

1 ИЮНЯ 2018. КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ

КОСТЮК К.Н.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ДИРЕКТ-МЕДИА»

Общество знаний и его информационное обеспечение

В обществе знаний нормой становится long life education. Век живи – век учись. Образование становится образом жизни.

Кому нужны образовательные ресурсы? - **Центрам образовательных услуг**, перед которыми стоит задача комплексного массового образования. Узлы знаний, отвечающие за воспроизводство Общества знания.

Сегменты: Все ступени образования (высшее, среднее специальное, среднее общее), Наука, Профессиональное повышение квалификации, Edutainment (дополнительное образование).

Почему растет образовательная литература?

Происходит глобальное смещение в медиапотреблении. Смещение потребления с классических текстов (книга-журнал-газета) на Гипертекст.

Гипертекст (в электронных медиа) – коммуникативное сообщение, объединяющее все форматы сообщений (визуальное, аудиальное, текстовое). Более энергично завладевает вниманием, комфортно и информативно осуществляет коммуникацию.

Гипертекст реализуется средствами электронных медиа: Интернет, соцсети, мессенджеры, видеоканалы. Коммуникация покидает тексты.

Для классических текстов остается область чистой функции: концентрированной фиксации знания, меганарратива. Форма больших текстов.

Рынок сжимается, но удельная доля образовательной литературы будет повышаться.

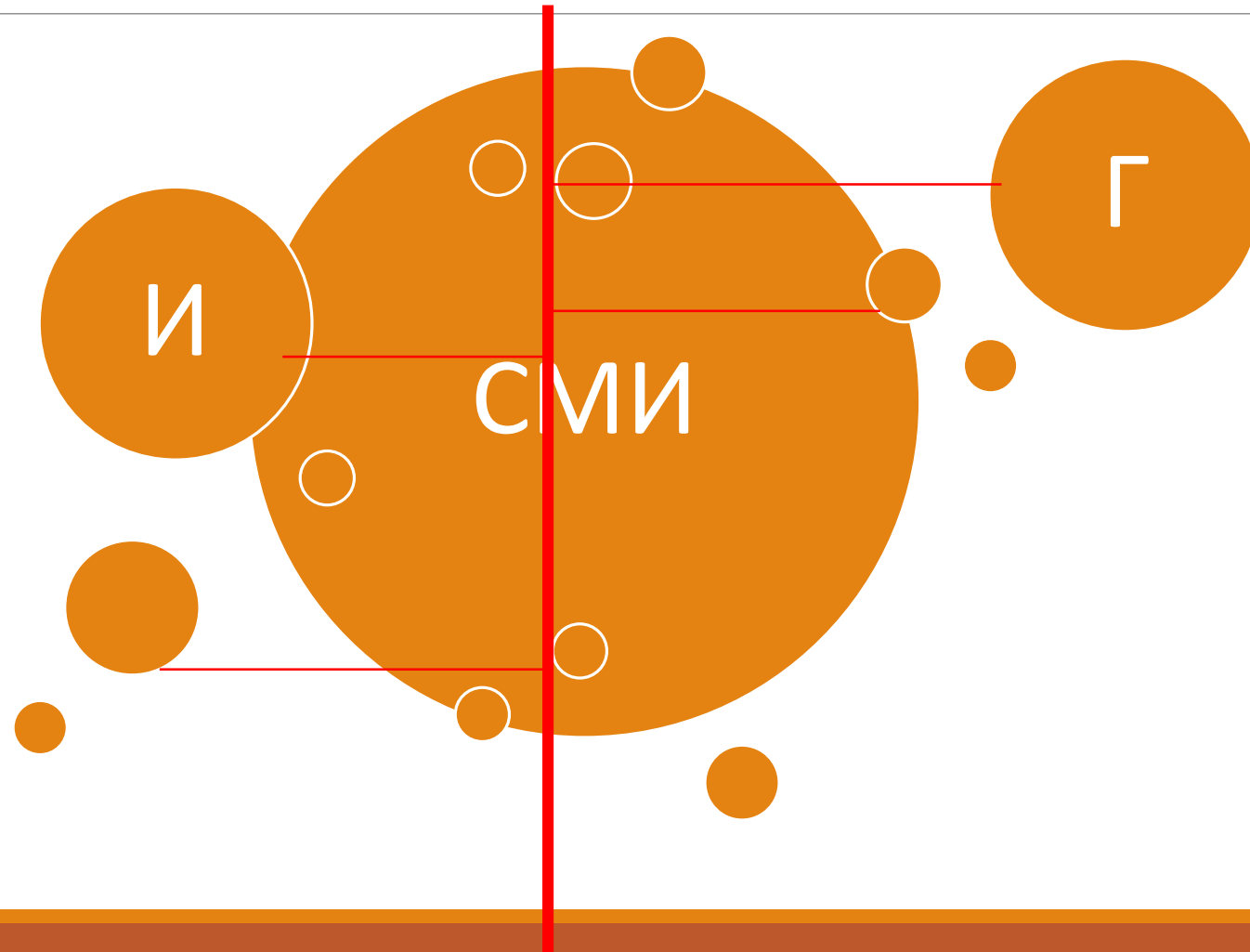
Ключевой фактор: переизбыток информации

Переизбыток информации полностью меняет коммуникативные практики. Доминантой поведения становится фильтрация, отказ от информации, а не ее прием. При этом даже установка на отказ предполагает обработку огромных объемов информации.

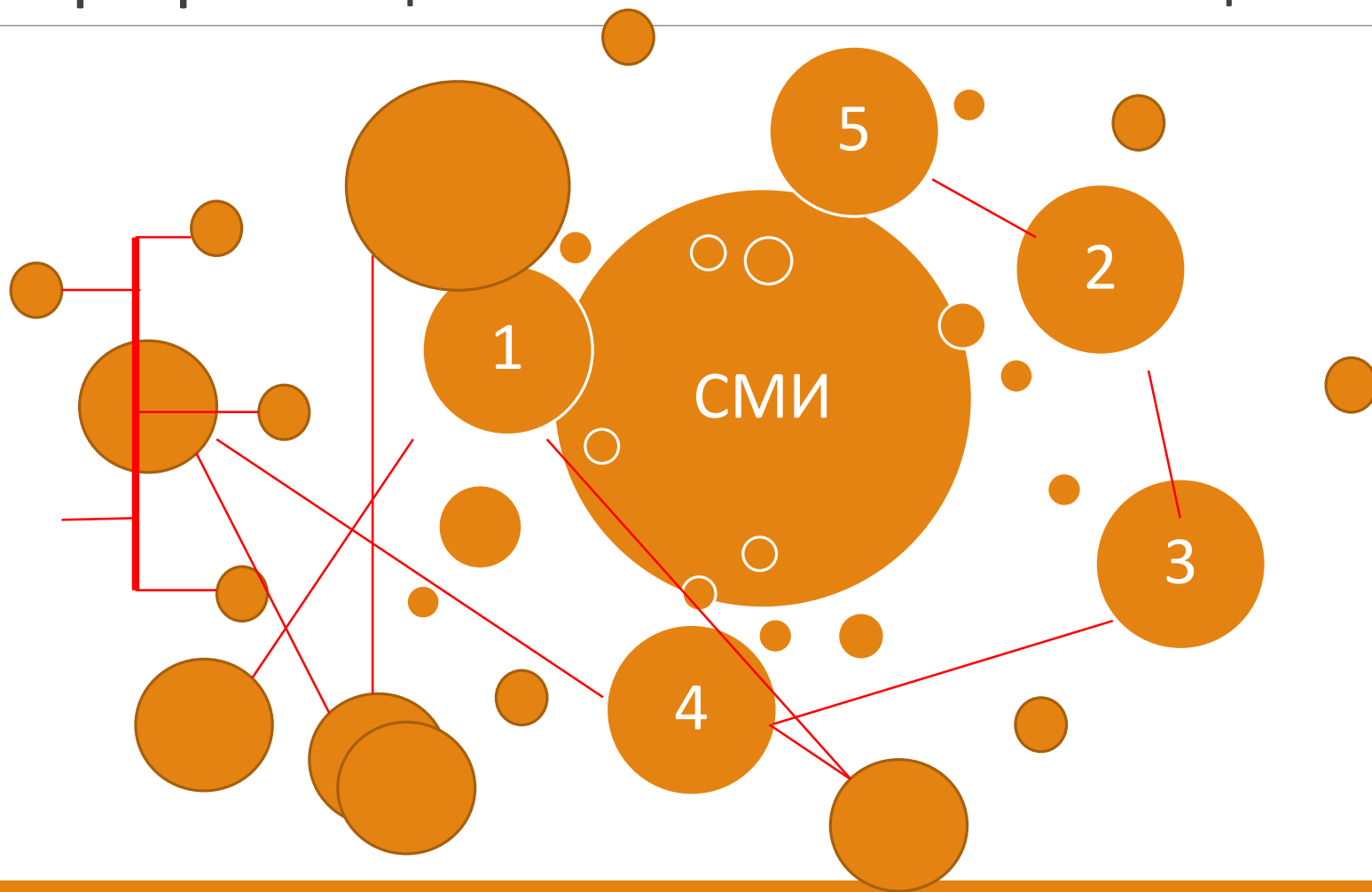
Get ready for abundance: distribution (i.e. availability) will no longer be an issue - but meaning, relevance, interface, timing, relationship, sense and purpose are



Структурное развитие. Информация в индустриальном обществе



Информация в сетевом обществе



Что такое агрегаторы? Два пути построения информационного поля

В иерархической системе распределения информации:

Каждый источник информации стремится подключиться к информационной доминанте. Доминанта (СМИ) стремится включить всех.

В сетевой системе распределения информации:

Каждый субъект ощущает себя источником информации. Стремится подключиться к информационным хамам. **Доминанта не может принять всех, возникает резистентность (сопротивление, отказ) от приема.** Информационные связи становятся нелинейными.

Хабы становятся интеграторами=агрегаторами информации. Информационное поле превращается в поле взаимодействия агрегаторов. Множество агрегаторов – продукт распада галактики контента.

Две стратегии информационного развития

1. Информационные субъекты (издатели). По мере укрупнения становятся центрами производства информации, стремятся к индивидуальности (инф.бренд). Стараются быть символом «качества».

2. Информационные агрегаторы. По мере размельчания источников информации, становятся «голосом» многообразия. Не производят контент сами, а собирают его и выстраивают информационную навигацию.

Тенденция заключается во взаимном развитии двух источников. Издатели повышают ценность контента, агрегаторы повышают ценность каналов. Издатели работают точечно, агрегаторы – пакетно. Издатели стремятся к полному контролю над контентом, агрегаторы – к полному охвату аудитории.

Эти два начала взаимодействуют и образуют совместное информационное поле.

ЭБС-издатели и ЭБС-агрегаторы – частный случай этого взаимодействия.

ЭБС – в мире и в России

Типология научно-образовательных электронных библиотек (профессиональных контентных систем):

- Ресурсы научной периодики
- Ресурсы электронной книги
- Архивы и репозитории. Открытый доступ
- Электронно-библиотечные системы.

Издательские дома ведущих издателей научных и образовательных ресурсов (Pearson, Elsevier...) – имели в 2000 гг. настолько высокую норму прибыли и монопольные цены, что породили протестное движение университетов против подписки.

С 2015 г. ЭБС и иные образовательные ресурсы в России объединились в Ассоциацию производителей и потребителей образовательных электронных ресурсов (АППОЭР).

Типы ЭБС (агрегации контента)

ЭБС – агрегаторы базовых коллекций (книги разных издательств)

«Университетская библиотека онлайн»
«IPRbooks»

ЭБС – агрегаторы издательских коллекций

«Лань»
«Ibooks»
BOOK-UP

ЭБС – издательства (собственный контент)

«Консультант студента»
«Юрайт»
«Инфра-М»
«Кнорус»

Ландшафт ЭБС сложился. Позиции издательских брендов – усиливаются. Однако дисперсность издательской отрасли работает на универсальные ЭБС. В частности, вузовские издательства (=малотиражная литература) нашли в ЭБС основной канал вывода продукции на рынок.

Оценочная емкость рынка ЭБС вузов: ок. 1 млрд. руб. Сегодня он составляет 600-700 000 руб. Происходит значительное перераспределение ресурсов вузов от отечественной литературы в пользу зарубежной.

Итоги консолидации рынка

Продолжается стадия консолидации, сжимания рынка. Выживет несколько проектов и моделей.

«Лань», «Университетская библиотека онлайн» - являются уверенными лидерами универсальных ЭБС-агрегаторов, партнерами крупных вузов.

«Юрайт», «Инфра-М» – лидеры ЭБС-издательств, издательства-бренды учебной литературы.

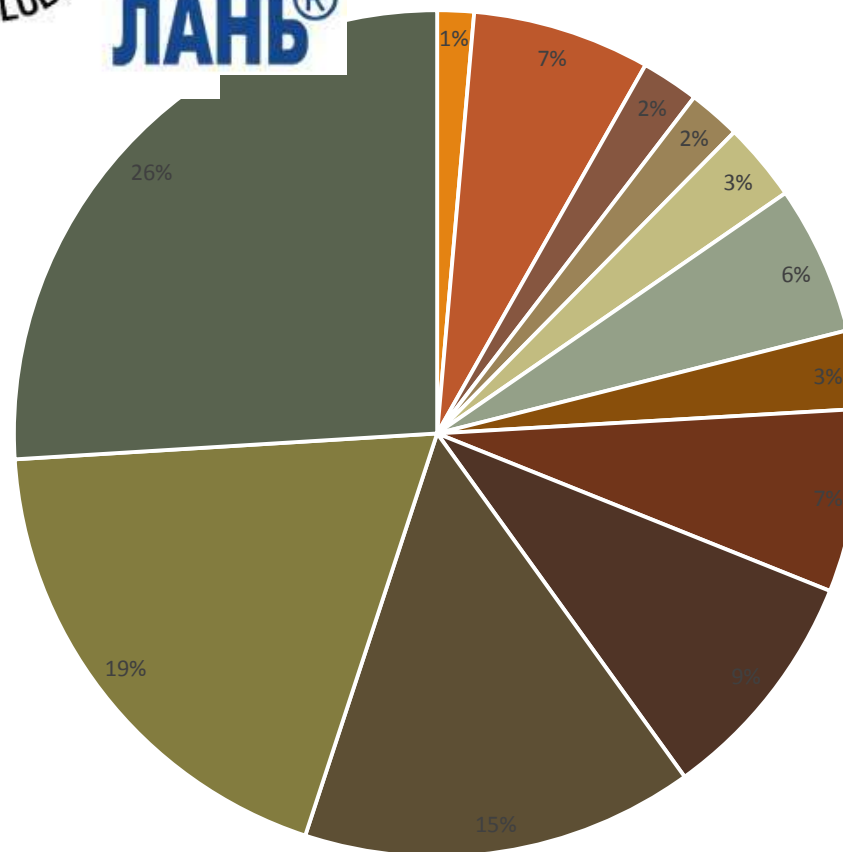
«Elibrary» - универсальная платформа научной периодики.

«КиберЛенинка» - крупнейший ресурс открытого доступа научной периодики.

«ЛитРес» – платформа е-книжной розницы, подписные проекты «ЛитРес:Библиотека», «ЛитРес: Школа», «ЛитРес: Университет».



1 2017

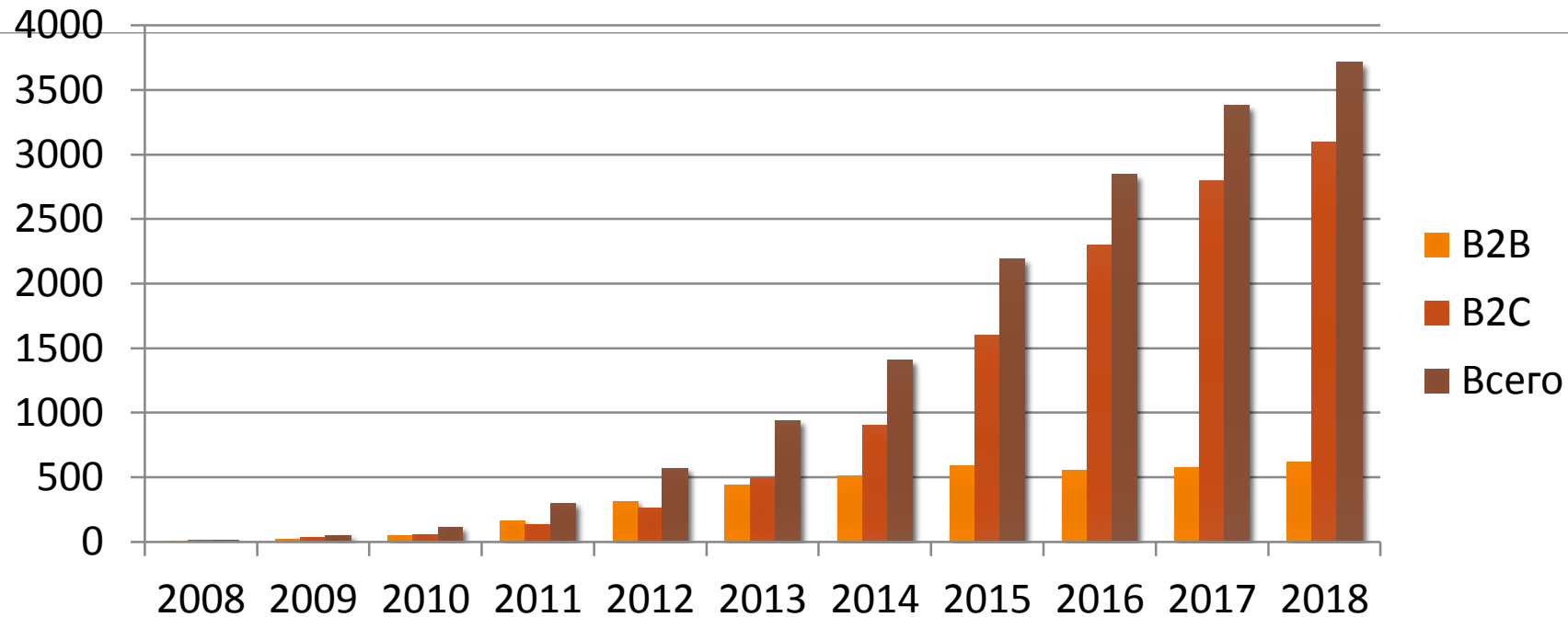


- Библиороссика
- Прочие
- Ibooks
- Кнорус
- Книгафонд
- Юрайт
- RUCONT
- Знаниум
- IPR-books
- Консультант студента
- УБ онлайн
- Лань

ЛитРес



Рост рынка B2B E-книг в России



Рынок ЭБС достиг плато: В 2012 г. рынок ЭБС составил 300 млн. руб. В 2018 рынок ЭБС составит 600 млн. руб.

2014-2016 рост замедлился (10%). Продолжает расти рынок B2C (50-90%). К 2020 г. составит ок. 6% от бумаги. B2B традиционно составляет 25% от B2C (=2 млрд. руб.).

В ближайшей перспективе ожидается рост в размере 10-20% ежегодно.

Рост смежных образовательных рынков

ОЦЕНКА РЫНКОВ В 2016



СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СЕГМЕНТОВ РОСТА

- **Вузы:** 80%
- **Ссузы:** 30%
- **Школы:** 5%
- **Публичные библиотеки:** 20%
- **Деловая/профессиональная литература:** 5%

На сегодня состоялся только рынок вузов. Так как е-книга позволяет достичь колоссальной экономии на политематическом книжном рынке.

Заслуги ЭБС

Электронно-библиотечные системы – семимильный шаг на пути цифровизации образовательных технологий XXI века.

Россия – один из лидеров этого процесса. В пространстве ЭБС объединяются традиционные книжные технологии и инновационные цифровые. ЭБС органично встроены в систему книгораспространения.

ЭБС ввели в повседневный оборот около 150 000 е-книг российских издательств.

ЭБС создают островок культуры использования лицензионного контента. В структуре продаж учебных издательств ЭБС занимает до 30% их продаж, а иногда и выше.

ЭБС являются локомотивом не только для образовательной литературы, но и для всех видов литературы Non-Fiction, вовлекая иные сегменты издательского рынка. В течение 5-10 лет все эти сегменты войдут в поле энергетики электронной книги!

Проблемы ЭБС

ЭБС не превратилась в ресурс, обеспечивающий потребности науки, концентрируется на учебе.

Рынок ЭБС слишком размельчен, что мешает качественному и количественному росту (просят одно окно).

ЭБС не составили основу выживания научных издательств (не более 10-30% доходов).

ЭБС не удастся успешно агрегировать иные виды контента, для иных рынков, помимо ВО. Не удастся агрегировать иную литературу, кроме учебной.

Далеко не все издательства сотрудничают с ЭБС. Не все авторы понимают важность присутствия в цифровых сетях.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Костюк Константин Николаевич

Издательство «Директ-Медиа»

manager@directmedia.ru

+7 3347211

