

Состояние и проблемы издания учебной литературы для вузов. Перспективы развития.

Альбина Нестерова,
генеральный директор группы компаний ИНФРА-М



Предпосылка. Государственная политика в формулировках ФГОС: есть законное основание не покупать бумажную книгу.

Состояние рынка издания учебной литературы для вузов:

- авторы не готовы публиковаться только в электронном виде — им нужен осязаемый результат своего труда
- подавляющее число произведений издаются в бумажном виде
- у вузов нет спроса на публикации, отличные от традиционных
- зарождается интерес к интерактивным дополнениям к учебникам
- средняя продажная партия бумажного учебника снизилась в **6** раз за период **2013-2020** гг.
- количество издаваемых наименований увеличилось в **1,6** раза на фоне, в том числе, роста «суррогата» учебной литературы

Проблема №1. **Переориентация** вузов с бумажной книги на электронную **без перераспределения бюджетов.**

Объем государственного финансирования вузов для закупки печатных книг:

—————> **2013 г – 2,0** млрд. рублей

—————> **2020 г. – 0,6** млрд рублей (приведенный к **2013 г. – 396** млн; *инфляция за 2013-2020 гг. составила 51,6%*)

2020/2013 – снижение в 5 раз

Объем государственного финансирования на закупку ЭБС для ВУЗов:

—————> **2013 г – 450** млн.

—————> **2020 г – 600** млн. (приведенные к **2013 г – 396** млн)

2020/2013 – снижение на 12%

Проблема №2. Превалирование вариативных дисциплин в учебном процессе – страдают экономика учебного процесса и экономика книгораспространения



12 тыс. руб. — выручка на **1** наименование в год
(ассортимент в наименованиях **~100** тысяч)

VS

50 тыс. руб. — себестоимость подготовки книги (без полиграфии)

300 руб. — расходы государства на литературу для **1** студента вуза в год

Проблема №3. Политика сдерживания контента для входа в вуз.

Проблема №4. **Снижение количества и качества** рукописей по причинам:

01

Система стимулирования преподавателей ушла в область публикации статей.

- Высшая школа насильно загоняется в научно-исследовательскую деятельность, не имея материально-технической базы, источников финансирования, чтобы получать результаты т.н. «мирового уровня».
- Преподаватель ищет коллективы, к которым можно присоединиться, ищет журналы, где можно опубликоваться недорого – фокус смещен от написания учебников.
- Те деньги, которые платят непосредственно за преподавание, не мотивируют чувствовать себя преподавателем высшей школы.

Проблема №4. **Снижение количества и качества** рукописей по причинам:

02

Происходит разрыв в передаче опыта подготовки учебников от авторов советской школы к современным по причине снижения престижа профессии и прочих факторов в 90-е годы.

- Средний возраст автора в ИНФРА-М – **57** лет.

Проблема №4. **Снижение количества и качества** рукописей по причинам:

03

Редакторы уходят из профессии. Издатели вынуждены экономить на фоне снижения тиражей, сокращая РИП в следующей очередности:

- *Минус* рецензирование
- *Минус* редактирование
- *Минус* верстка
- *Минус* корректура

04

Рукопись, написанная хорошим языком, — редкость.

Образование — это:

- получение знаний и компетенций в т. ч. для адаптации в команде и управления (А. Курпатов: «Лидерству в онлайне не научишь»)
- передача личного опыта от преподавателя студенту + усиливающая передачу харизма преподавателя
- общение в социуме

Выводы относительно дистанционного образования 2020

01

Опыт дистанционного образования должен быть переработан, обобщен и осмыслен.

02

Из него необходимо взять только лучшие апробированные элементы, в первую очередь — технологические.

03

Поголовная цифровизация не может быть главенствующей. Человек к этому не готов. Социокультурный код очень консервативен.

04

Студенты оценивают дистанционное образование как низкокачественное.

Перспективы развития книгоиздания

- На горизонте **10**-ти лет столкнутся **2** тенденции: низкокачественные рукописи и отсутствие редакторов
- Новые инициативы (самиздат, сетевые библиотеки с бесплатным контентом и т.п.) приведут к еще большей девальвации стоимости учебного контента
- Гибридизация печатного учебника виртуальным контентом. Цифровое содержание как в основном материале, так и дополнительном. Бумажная книга с дополненной реальностью
- Теория — это печатная книга; практика и проверка знаний — электронные компоненты
- Индивидуализация проверки знаний
- Непрерывное образование: преемственность программ обучения
- Маркетплейс + цифровая топография = новая модель книгораспространения

Заключение

«Весь Мир (*традиционного обучения*) мы разрушим до основанья, а затем Мы наш, мы новый Мир построим»...

Радикализм ведет к конфронтации. Образование же должно базироваться на гуманизме и синергии от взаимодействующих систем



ИНФРА • М
группа компаний

znanium.com
электронно-библиотечная система

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Присоединяйтесь к нам!



@inframgroup



@inframgroup



Видеотека
знаний



@infra.znanium