



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

127018, г. Москва, ул. Октябрьская, дом 4, корпус 2, офис 301
Тел.: +7(925)100-11-42, +7(495)688-14-14, +7(495)688-14-38



27 марта 2020 г.
Исх. № 20/03-26

Председателю Правительства
Российской Федерации
М.В. МИШУСТИНУ

Уважаемый Михаил Владимирович!

Российский книжный союз (РКС) и Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП), объединяющие крупнейшие российские издательства по производству книг, газет и журналов, полиграфические предприятия дистрибьюторов книг и периодической печати, торговые компании по продаже бумаги, картона и полиграфических материалов для производства газетно-журнальной и книжной продукции на территории Российской Федерации, поддерживают меры правительства, направленные на снижение негативных последствий для экономики, населения и социальной сферы страны в условиях нарастающей борьбы с пандемией коронавируса.

В то же время, сама отечественная издательская отрасль теперь находится в очень опасном положении, и если не предпринять срочных мер по её поддержке, то под вопросом окажется само выживание индустрии, в которой занято порядка 1,5 млн. человек без учета членов семей.

После падения в 2014 году на 11% книгоиздание России за 2015-2019 годы так и не смогло восстановить прежние объемы, поскольку среднегодовой темп роста отрасли не превышал 1-2%. Ситуация на рынке печатных СМИ страны складывается ещё хуже – продажи газет и журналов населению в указанный период времени падали в среднем на 10% ежегодно, а доходы от рекламы в них за эти годы сократились более чем на 50%.

Резкое ухудшение ситуации в экономике, а также эпидемиологической обстановки вместе с девальвацией рубля и падением покупательной способности населения в 2020 году спровоцировали дальнейшее глубокое сокращение доходной части всех предприятий печатной индустрии. Ожидаемые потери издателей книг по оптимистичным оценкам составят в текущем году 20-25% от выручки (примерно 12-15 млрд. руб.). Сокращение продаж тиражей печатных СМИ, связанное с режимом самоизоляции, уже сейчас оценивается в 40-50%, а

до конца года может достичь 75%, или 30-40 млрд. рублей по всей Российской Федерации. Доходы российских издателей от размещения рекламы уже в 1-2 квартале упадут на 30-40%, а по итогам 2020 года – не менее чем на 50%, т.е. до 15 млрд. рублей против 30,5 млрд. рублей в 2019 году.

Из-за изменения курса евро цены на типографские виды отечественной бумаги, необходимые для производства печатной продукции, уже во втором квартале 2020 года вырастут на 15% и более с возможной дальнейшей негативной динамикой. Ещё больший рост (до 30%) ожидается на полностью импортируемые расходные материалы для полиграфического производства, в частности по непроектируемым в России видам бумаги, картона, химической продукции, пластинам и т.д.

В связи с этим в настоящий момент необходимы действенные антикризисные меры поддержки издательской индустрии страны, которые позволят ей сохранить рабочие места, своё информационное и культурное значение.

В создавшихся форс-мажорных обстоятельствах просим Правительство Российской Федерации принять следующие меры государственной поддержки издателей книг и периодической печати, распространителей печатной продукции, полиграфистов и бумажников:

1) Освободить предприятия печатной индустрии от уплаты всех текущих налогов, страховых взносов, а также экологических сборов в 2020г.

2) Освободить предприятия печатной индустрии от уплаты налога на прибыль за 2019 год.

3) Внести изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 23.01.2003 № 41 «О Перечне видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10%» в части распространения такой ставки налога на электронную книжную продукцию указанной тематики, в том числе для стимулирования потребления цифрового книжного контента.

4) Принять решение о нераспределении чистой прибыли за 2019 год на выплату дивидендов в отношении отраслевых акционерных обществ, акции которых находятся в собственности Российской Федерации.

5) Настоятельно рекомендовать органам власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований «обнулить» арендные ставки на землю для нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов) по распространению периодической печати согласно Поручению Президента Российской Федерации от 25.09.2019 № Пр-1983.

6) Предоставить субсидии на аренду офисов и складских помещений для предприятий печатной индустрии в размере 100% от её стоимости в течение 2020 года и освободить отраслевых арендаторов от арендной платы за пользование федеральным недвижимым имуществом.

7) Установить таможенную пошлину в размере 0% на импортируемые бумагу и материалы, которые не производятся в Российской Федерации, а также временно отменить таможенные пошлины на оборудование и комплектующие, требующиеся для работы полиграфических предприятий.

8) Поручить АО «Почта России» сохранить на нынешнем уровне подписные тарифы на газетно-журнальную продукцию и обеспечить внедрение в кратчайшие сроки сервиса электронной подписки на периодические печатные издания.

9) Обеспечить действенный государственный контроль за ростом цен (не выше уровня инфляции) на полиграфическую бумагу и картон, а также иные материалы отечественного производства для изготовления газет, журналов и книг.

10) Обеспечить ускоренное принятие Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» в части отнесения к прочим расходам, связанным с производством и (или) реализацией, потерь в виде стоимости морально устаревшей продукции средств массовой информации, списываемой налогоплательщиками, осуществляющими производство и выпуск такой продукции, в пределах 30 процентов тиража соответствующего номера периодического печатного издания (во исполнение п. 1б) Поручения Президента Российской Федерации от 25.09.2019 № Пр-1983).

11) Снять ограничения на списание стоимости нереализованной продукции на себестоимость компаний (сегодня – не более 10% от продукции, выпущенной более чем 2 года назад).

12) Распространить действие пониженной ставки страховых взносов (15%) на все предприятия издательско-полиграфического комплекса (ИПК), в связи с тем, что многие региональные предприятия ИПК являются градообразующими.

13) Предоставить для предприятий печатной индустрии банковские каникулы на период до 6 месяцев с мораторием по всем процентным выплатам и платежам в счет основного долга с последующим субсидированием процентных ставок по банковским кредитам, а также реструктурировать кредиты в иностранной валюте, привлеченные в инвестиционных целях на переоборудование производства.

С уважением, *В.И.*

Президент
Российского книжного союза



С.В. Степашин

Президент
Союза предприятий
печатной индустрии



Р.Ю. Новиков