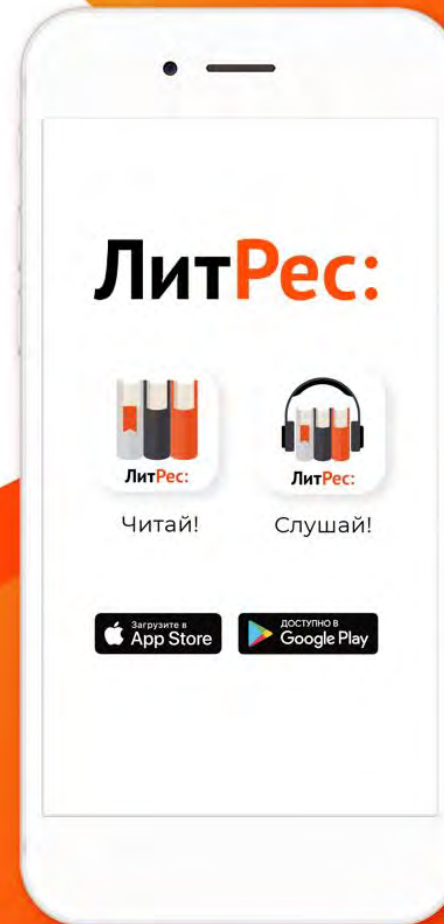


# ЛитРес:

## Рынок электронных книг в России

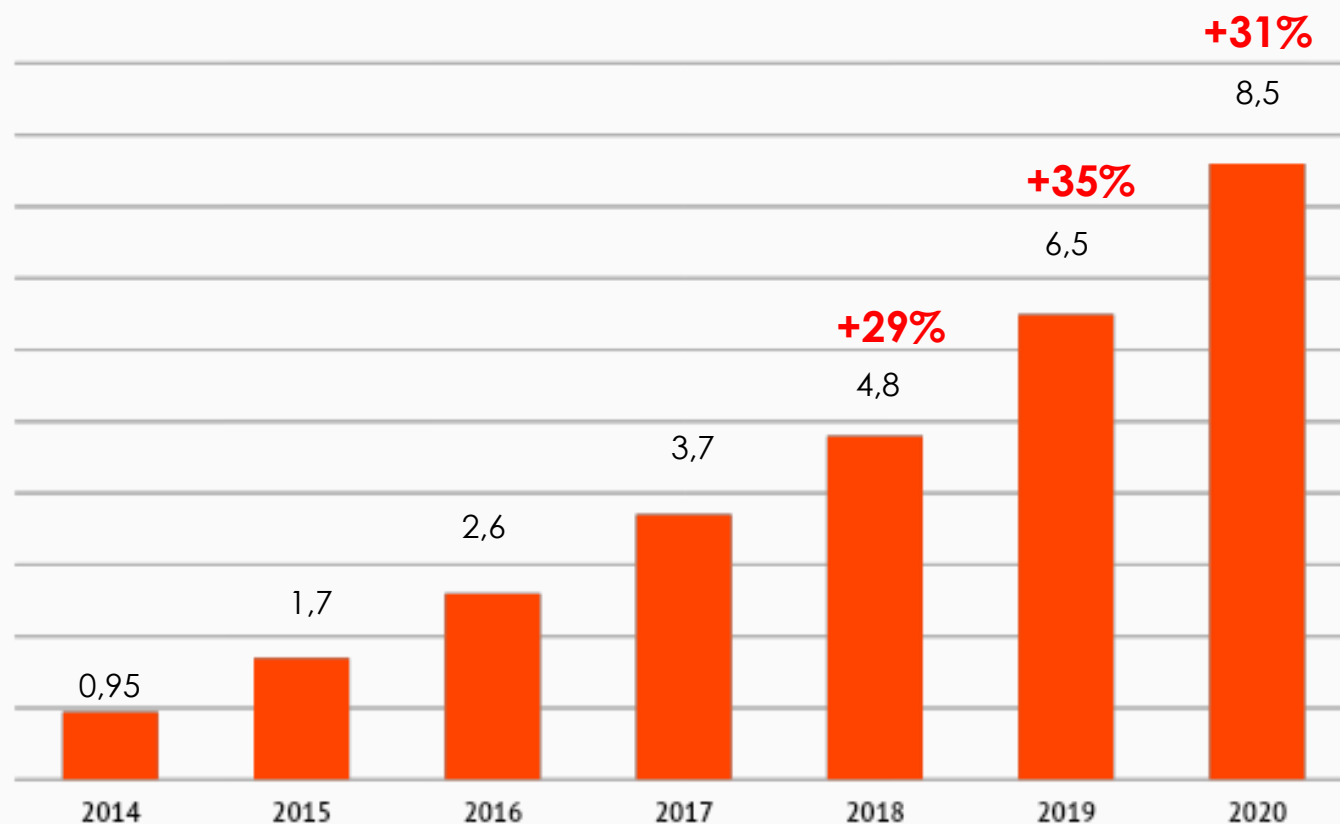
### Тренды и инновации

Евгений Селиванов, руководитель  
интегрированных издательских сервисов  
компании «ЛитРес», 2020



## По итогам 2020 года емкость рынка цифровой книги прирастет на 31% и составит около 8,5 млрд руб

### Емкость рынка цифровой книги в России, млрд руб



- Емкость рынка электронных и аудиокниг в России по итогам 2019 составила более 6,5 млрд. руб. или более 10% от емкости коммерческого книжного рынка (за исключением учебной литературы)
- К 2021 г. доля электронных книг может превысить 15%

# Основные факторы роста рынка цифровых книг – удобство и мобильность

Основным драйвером категории электронных книг остается ультра-удобство: возможность читать где угодно и когда угодно. И тут книгам важно конкурировать с альтернативным контентом – видео, музыка, соц сети и др

## Драйверы и барьеры категории электронных книг, %

	Чаще одного раза в неделю, %					Реже одного раза в неделю, %				
	w3	w4	w5	w6	w7	w3	w4	w5	w6	w7
Благодаря электронной книге я могу начать читать сразу, как только захочу	89	88	87	88	89	89	84	85	83	82
Электронную книгу удобно читать в дороге, «на бегу», в очереди	85	85	88	88	88	88	87	81	87	82
С эл. книгой я могу не отрываться от сюжета и читать в любое время в любом месте, она всегда рядом	84	86	89	89	91	86	86	87	87	86
Электронные книги не захламляют мою квартиру и не занимают места на полке	79	80	78	83	83	86	82	82	86	80
После прочтения электронной книги, я смогу понять, стоит или нет покупать ее в бумажном виде	72	69	63	66	68	66	64	71	59	67
Нужную книгу легче найти в интернете, чем бумажную в магазине	82	75	76	79	79	83	80	79	76	86
Электронную книгу выгодно покупать, когда хочется купить целую серию или несколько томов	75	75	73	73	76	79	79	71	71	65
Электронная книга - возможность сэкономить по сравнению с бумажной, т.к. она стоит дешевле	82	79	81	83	83	83	81	77	82	78
Я предпочитаю бум. книги, но чтобы быстрее прочитать новинку, готов читать ее в эл. формате «Легкую» лит-ру удобнее читать в электронном виде, а ту, над которой нужно подумать – в бумажном	67	66	60	59	60	67	68	57	54	64
Я привык читать бумажные книги	63	64	59	57	63	59	71	61	68	65
Не люблю электронные книги, т.к. их нельзя подарить или дать почитать другу	32	28	26	24	24	29	44	36	37	34
Мне важно ощущать запах книги, листать бумажные страницы	70	69	64	63	63	64	64	65	66	68
Читать электронные книги неудобно, сажают батарейку моего смартфона/ планшета	43	40	28	27	31	49	51	30	44	34
Мне сложно разобраться, как читать и где искать электронные книги	24	21	13	11	11	22	28	18	19	16
Чтение электронных книг вредит зрению	50	49	40	39	41	60	57	52	53	46
У меня нет устройств для чтения книг в электронном формате	31	28	13	14	15	26	31	18	19	17
Я получаю удовольствие от посещения книжных магазинов	85	82	81	82	80	69	75	71	80	73
Мне важно сохранить книгу в своей домашней коллекции, передать детям	67	61	56	50	55	54	64	51	45	51
База	834	856	852	914	859	127	146	149	129	143

Атрибуты отсортированы по важности

↑ ↓ значимые изменения по сравнению с предыдущей волной

9,5 млн

экземпляров книг было продано по итогам первого полугодия в сервисе ЛитРес

22%

доля аудиокниг

70%

доля ГК «ЛитРес» на рынке цифровых книг во втором квартале 2020 года

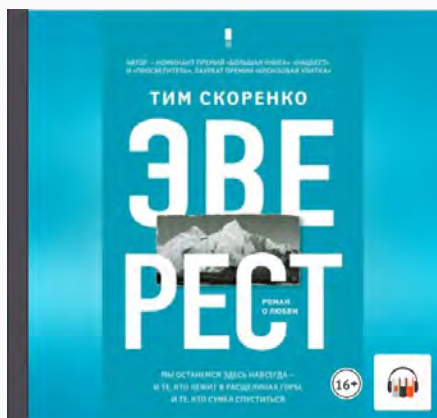
## Основные факторы роста рынка:

- удобство и мобильность
- быстрый доступ к новинкам и эксклюзивам
- распространение мобильных устройств
- вовлечение в легальное потребление контента
- в период пандемии цифровые книги стали одним из самых безопасных способов не только развлечения, но и получения новых знаний, не выходя из дома

### TTS

ЛитРес запустил роботизированную озвучку произведений, которые пока не были записаны профессиональными чтецами. Озвучка основана на технологии распознавания и синтеза речи SpeechKit. Качество и интонация голоса максимально приближены к привычным пользователю.

**Озвучено более 160 книг.**



### Абонемент

Связующее звено между обычной покупкой и подпиской, которое обеспечивает баланс интересов клиентов, с одной стороны, и авторов, издательств и зарубежных правообладателей, с другой.

**ЛитРес: абонемент**

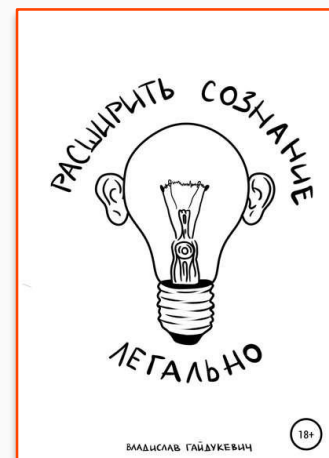
Три книги на выбор, персональные скидки и многое другое за 299 ₽ в месяц

с **10%** до **25-35%**

В течение 2-3 лет увеличится проникновение электронной и аудиокниги на книжном рынке благодаря новому формату.

# Независимая литература показывает самый высокий рост на рынке

В 2020 году книги независимых авторов впервые вышли в топ-5 ЛитРес по количеству проданных экземпляров (по итогам 11 месяцев).



на **92%**

выросла выручка ЛитРес: Самиздат в первом полугодии 2020 года

на **105%**

больше аудиокниг озвучили в проекте ЛитРес: Чтец в первом полугодии, чем годом ранее

**10%**

составила выручка издательской платформы от всех продаж на сайте и в приложениях ЛитРес в 2019 году

на **22,5%**

выросло количество новых авторов ЛитРес: Самиздат в первом полугодии 2020 года

**40%**

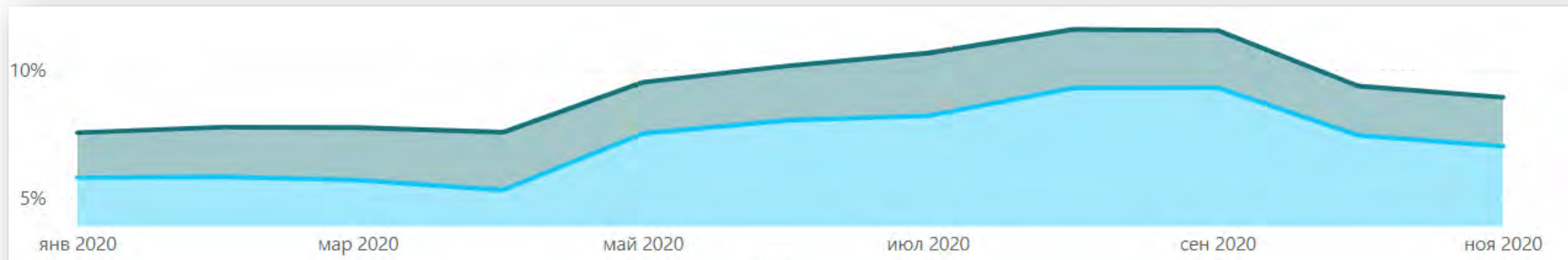
всех аудиокниг на рынке с начала года создано чтецами проекта ЛитРес: Чтец

в **2,5**

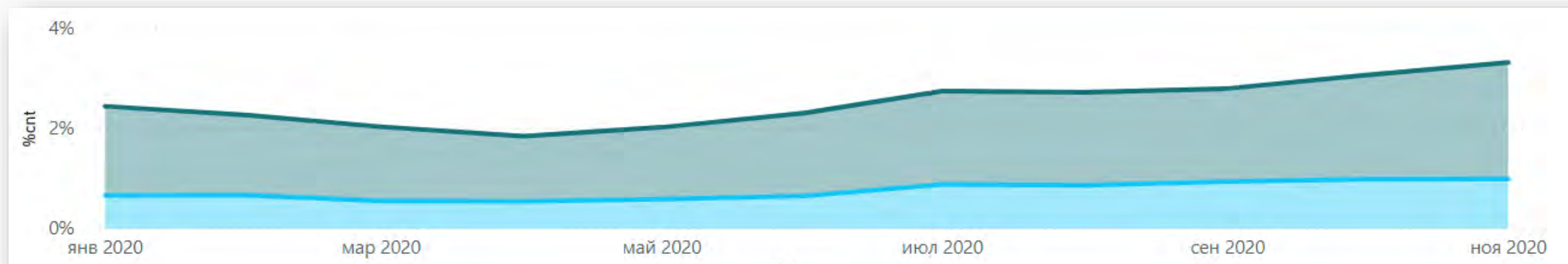
раза выросла выручка проекта ЛитРес: Чтец

## Динамика по доле книг, опубликованных независимыми авторами

Динамика электронных книг ЛитРес: Самиздат в 2020 году в жанре fiction:



Динамика электронных книг ЛитРес: Самиздат в 2020 году в жанре non-fiction::



**ЛитРес: Издательство**

## Книга - конвергентный продукт

---



### Написать книгу уже недостаточно

Успешный автор собирает данные по своей аудитории и обратную связь от нее, используя данную информацию в создании и продвижении произведений



### ЛитРес предоставляет:



- инструменты для коммуникации с аудиторией и рекламные услуги;
- функционал расширенного комментирования, чтобы авторы могли общаться с аудиторией;
- предоставление статистики, которая помогает лучше понять предпочтения своих читателей (на каком месте бросают книгу, что лучше «заходит» и т.д.);
- в будущем – расширенные возможности по настройке своих карточек.



Елена Блиновская, мотивационный спикер, переозвучила книгу Джо Диспенза «Сила подсознания» и активно участвовала в ее продвижении для своей аудитории. Это значительно сказалось на продажах (лидер продаж на ЛитРес в июле-августе 2020).



## Новые формы работы с издательствами

---

ЛитРес последовательно развивает свою платформу для авторов и издателей.

**Наша цель - создание комплексного сервиса, позволяющего публиковать книги как по одной, так и «пакетно».**

С **2007** года ЛитРес традиционно помогает издателям и рассказывает о реальных преимуществах электронной дистрибуции

### ✓ **Электронные площадки = возможности оффлайн-площадок**

Издатели привыкли традиционно работать в оффлайн. В электронном пространстве это делают единицы и результат виден сразу. Это явная точка роста электронного рынка и издателей.

### ✓ **Статистика для издателей**

Уже сейчас мы снабжаем издателей статистикой и аналитикой продаж, благодаря которой можно онлайн понимать не просто общую картину, но и эффективные для продаж каналы и модели.

### ✓ **Тренд на оперативность**

Тренд на оперативные данные и развитие мгновенной онлайн-статистики, расширенной аналитики продаж и цифровой документооборот.

# ЛитРес: Издательство — полноценная экосистема для независимых авторов по созданию книг любых форматов, в том числе в бумаге

8

бумажных книг  
до конца года

23 000

планируемый совокупный  
тираж до конца года

350

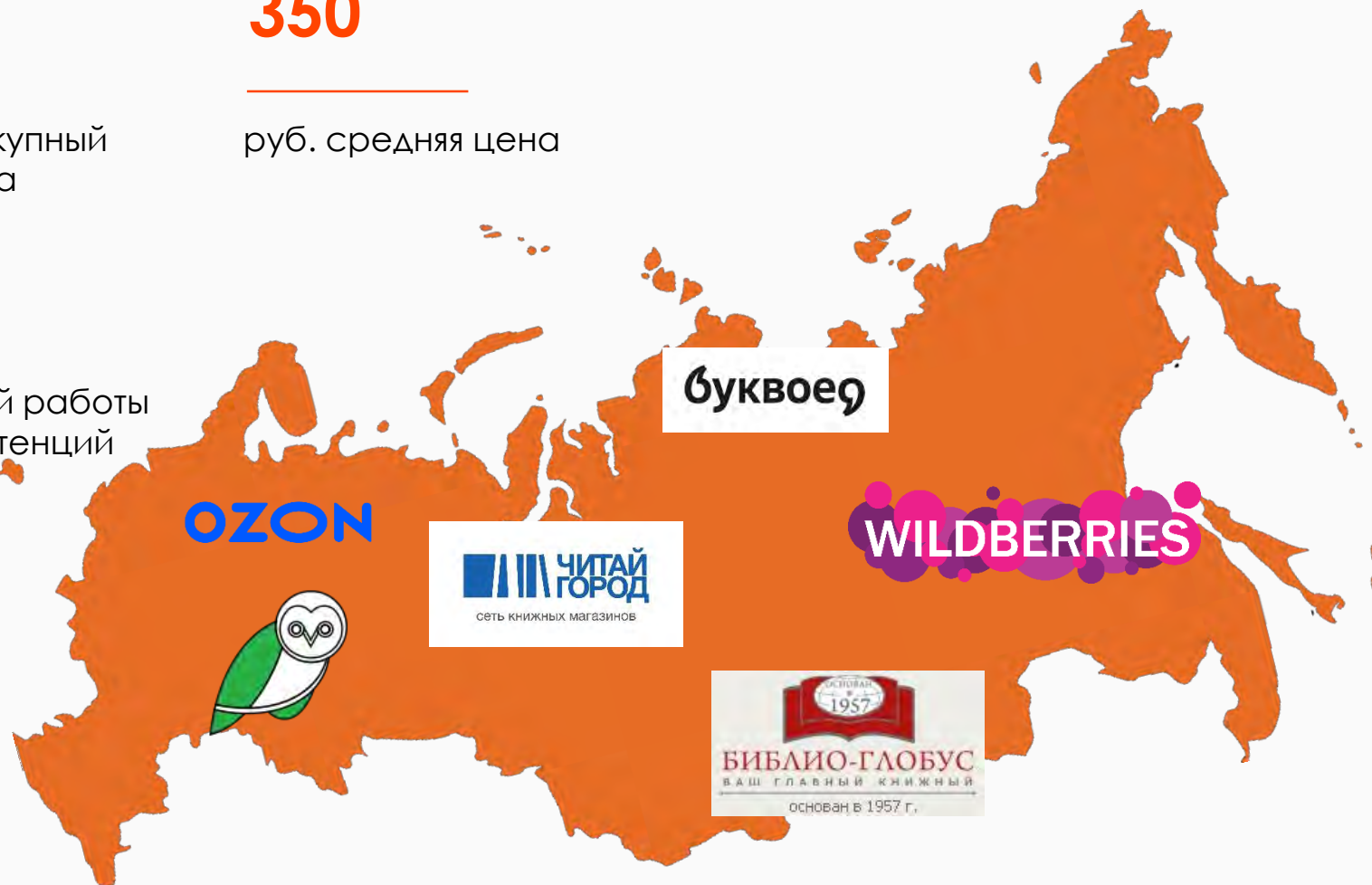
руб. средняя цена

## Издательство:

- Качество выпускаемых книг за счет точечной работы с авторами и развития издательских компетенций
- Тренд на рост доли собственного контента в продажах ЛитРес

## Выпуск бумажных книг:

- Рост привлекательности ЛитРес: Самиздат для авторов
- Увеличение охвата аудитории авторов ЛитРес: Самиздат



## Независимая литература

### ЛитРес: Самиздат

издательская платформа для независимых авторов с бесплатным доступом к 20 миллионам читателей

**38 000**

авторов выбрали нас для публикации своих книг

**35 250**

опубликованных произведений

более **3 000 000**

проданных экземпляров

**12**

авторов заработали более 1 млн. рублей с продажи своих книг с начала 2020 года

**10 954 399**

рублей заработали топ-20 авторов за первое полугодие 2020

Дистрибуция в крупнейшие онлайн-магазины и книжные сервисы


**ЛитРес:**



**OZON**



всего более 100 площадок

**ЛитРес: Чтец**  - проект, где любой желающий может стать «голосом» книги и получить авторские отчисления с продажи каждого озвученного им произведения. Проект является крупнейшим в России производителем аудиокниг

**1 300**

Активных чтецов

**40%**

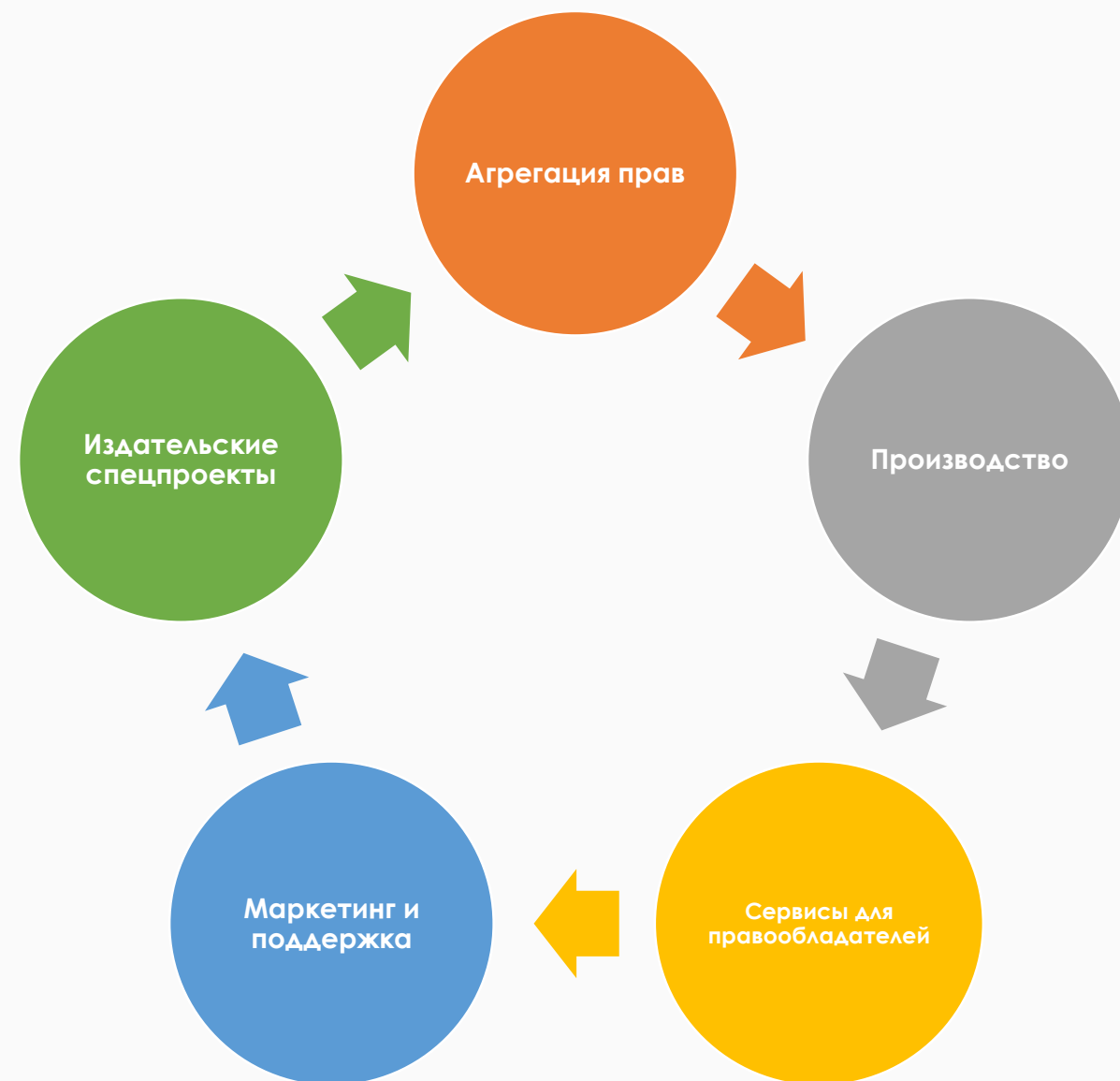
Всех опубликованных на рынке произведений создали чтецы проекта с начала года

## Что такое интегрированные издательские сервисы?

- Агрегация, т.е. авторско-правовой отдел и отдел аудиоконтента, чья роль – агрегировать права
- Производство – отдел производства в АПО и собственная студия звукозаписи ЛитРес
- Пользовательские сервисы (Самиздат и Чтец)
- Маркетинг и поддержка
- **Издательство**

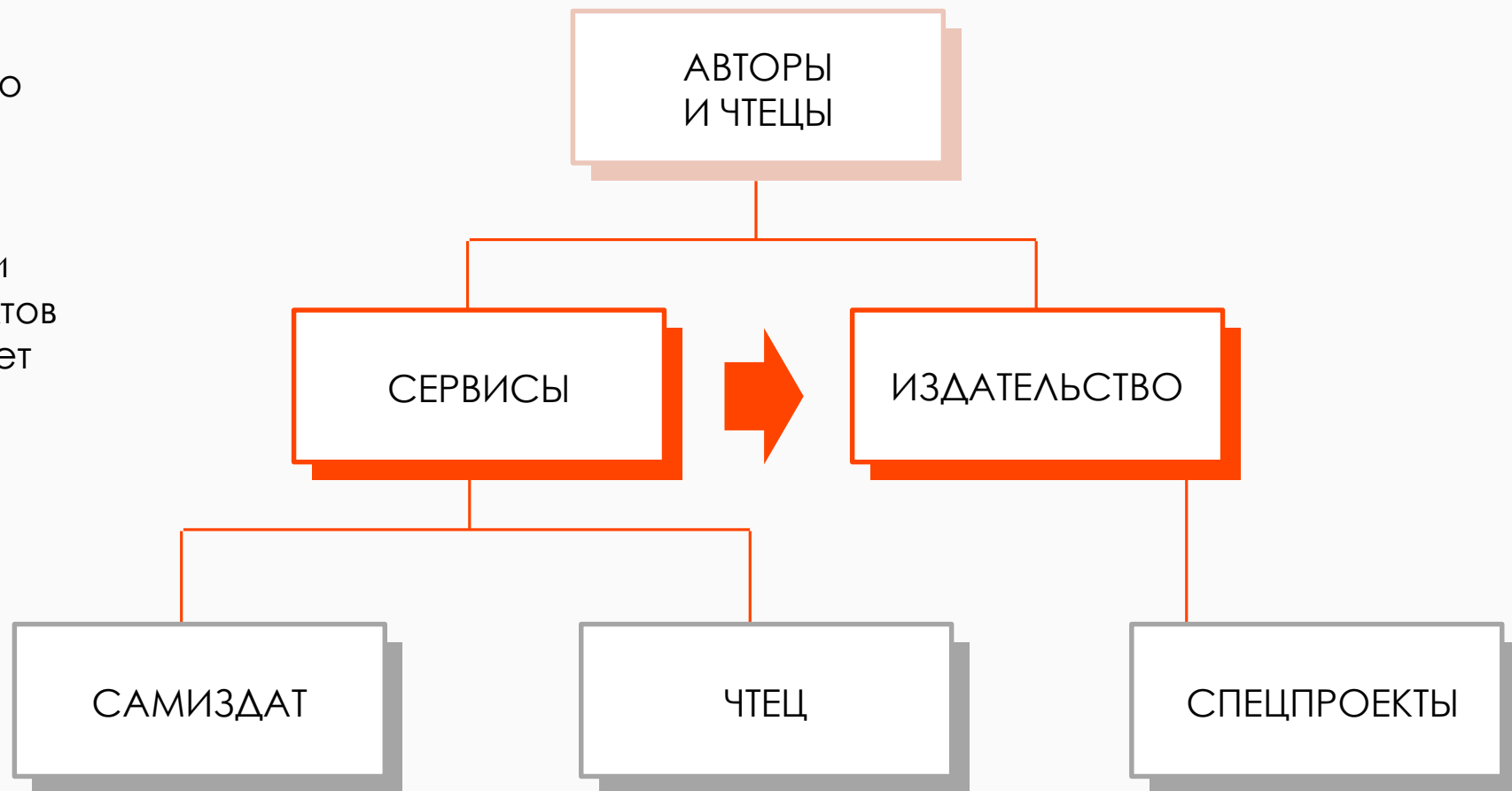
### Наши приоритеты:

- Поддержка популярных форматов и конвертация в них
- Поддержка и помощь авторам в привлечении и взаимодействии с аудиторией
- Планы по локализации на другие языки



## Пользовательские сервисы и издательство

- Сервисы доступны для любого желающего
- Можно добиться успеха, занимаясь всем самому
- Издательство выпускает книги авторов в рамках спецпроектов
- Издательство полностью берет подготовку книги на себя
- Издательство – продюсер



# ЛитРес как будущее издания и распространения

## ЛитРес как IT-сервис для всех типов правообладателей

