

ЛитРес:

ОДИН КЛИК ДО КНИГ

Можно ли потрогать облака?

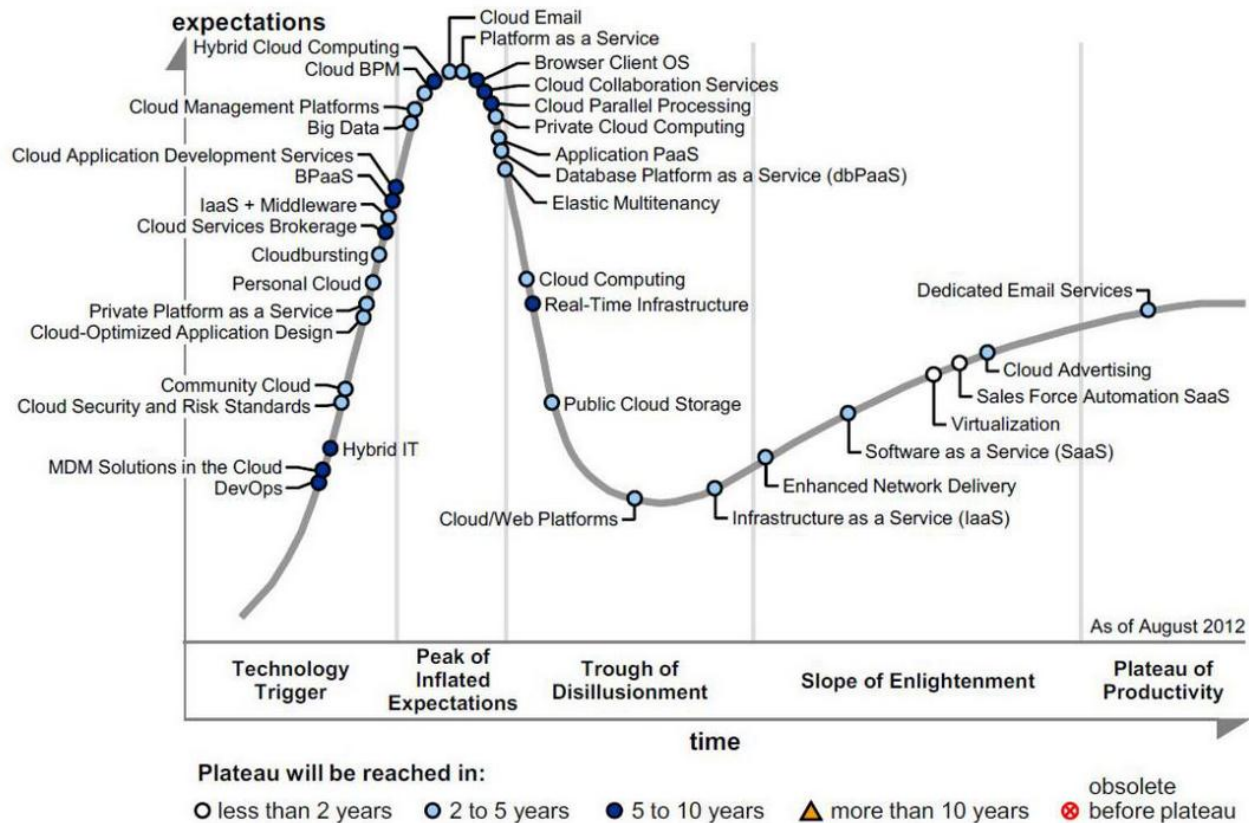
Александр Бобровский

Директор по развитию бизнеса

www.LitRes.ru

- Источник: Gartner, август 2012

Figure 1. Hype Cycle for Cloud Computing, 2012

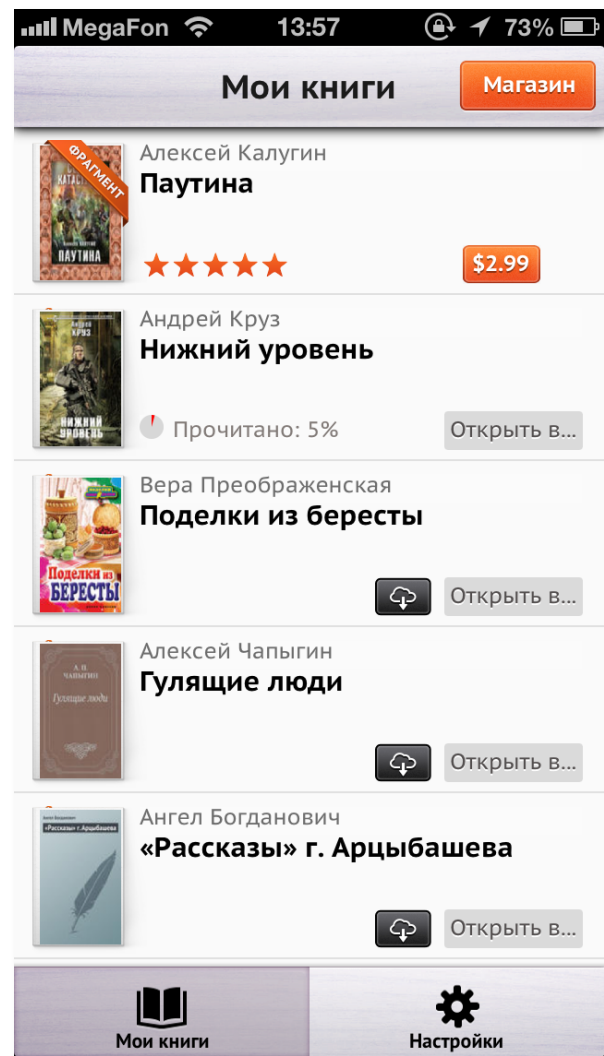


- Сценарии для бизнеса и потребителей
 - В первом случае это что-то абстрактное, про вычисления
 - Во втором – про хранение данных (с непонятными правилами и гарантиями)



Что думают пользователи?

- Нет уверенности с работой в оффлайн (самолет, роуминг, метро)
- Не все понимают концепцию даже на уровне графики
- Чувство обладания книгой притупляется (vs локальное хранение)
- Кросс-платформенные сценарии (iPad + телефон на андроид и т.д.)
- Синхронизация позиции, заметок, закладок – ожидаема пользователями



- Фрагментация (облачных сервисов и базы устройств на руках)
 - Microsoft Skydrive (долго не пускали на iOS, сейчас есть везде)
 - Google Drive (нет под Windows Phone)
 - Dropbox (имеет длинную историю)
 - Apple iCloud (закрывается, без доступа к отдельным файлам, есть только на устройствах Apple)
 - Yandex диск и прочие
- Одновременное использование нескольких сервисов
 - Кучки контента – сложенные в разных местах (+ локально, т.к. уровень доверия низкий)
 - Основной сценарий – синхронизация между устройствами (фотографий и т.д.)
- Пользователи инвестируют в платформы (покупая приложения / книги / музыку)

Когда взлетит?

- Ценность облачных технологий появляется когда
 - у всех на руках постоянно присоединенные к сети устройства
 - формируется привычка использования
 - приложения интегрированы с облачными сервисами



“I downloaded them from a cloud.”

- Почти у всех пользователей «где-то что-то лежит»
- Использование облаков потребителями для чего-то кроме случайного хранения файлов – зависит от сервисов
- Облака для разделения доступа к контенту
- Пиратство:
 - использование облачных сервисов для пиратского распространения => уход файлопомоек в частные облака
 - Выход Bittorrent Sync для iOS (!) – персональное облако

- Для компаний с рынка е-книг – сервис
 - Базовый функционал (синхронизация всего и вся)
 - Социальные функции (обсуждения, сообщества)
- Аналитика
 - информация о том, как пользователи читают книгу (характер / скорость чтения, недочитывание)
 - информация для отделов маркетинга, авторско-правовых отделов
 - информация для переизданий, особенно для нон-фикшна – какие места пользователи комментируют, чем делятся и т.д.
- Переход от простого переноса чтения бумажной книги в электронный формат к новому опыту

Вопросы

?