

* Как открыть окно

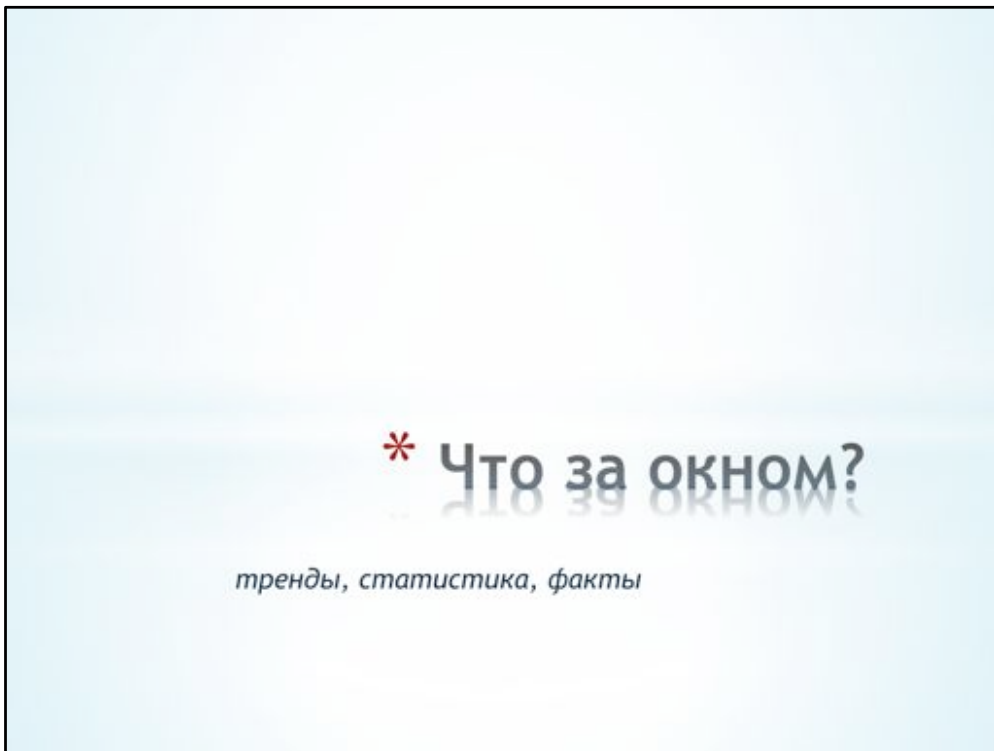
Открываем новый мир, новое измерение для книг – открываем окно.

- * Что за окном?
- * Открываем окно

Содержание

Содержание:

1. Что за окном – тренды, статистика, события
2. Открываем окно – опыт wexler.ru и 10i.ru



Что за окном?
Тренды, статистика факты.

- * Периодика отказывается от печати
- * Сначала электронное издание
- * Больше контента меньшими частями
- * Новые издатели
- * Один читатель = портал
- * Социальные возможности
- * Новые платформы для интерактивного контента
- * Рейтинги и отзывы - главные инструменты поиска книг
- * «Разнокалиберный» контент

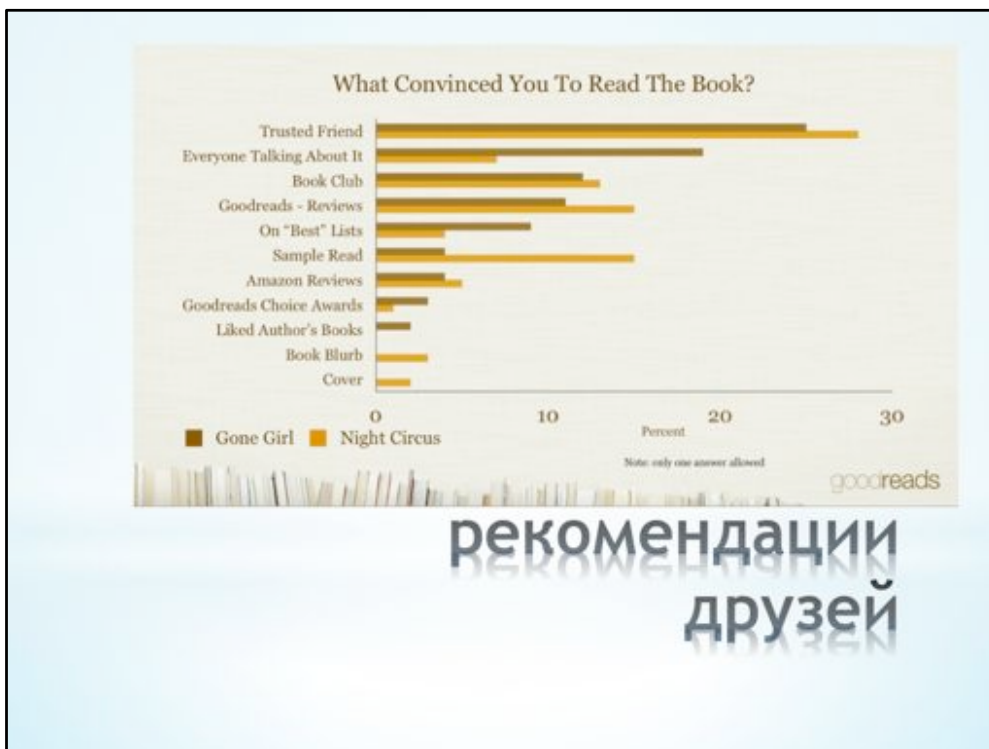
Тренды

Тренды:

1. Издатели отказываются от печати (Newsweek, SPIN), в России Hi-Fi ; <http://www.econtentmag.com/Articles/ArticleReader.aspx?ArticleID=87845>
2. Книги сначала появляются в электронном виде; <http://www.econtentmag.com/Articles/ArticleReader.aspx?ArticleID=87845>
3. Больше контента меньшими частями (продажа периодики по статьям, продажа книг по главам); <http://www.econtentmag.com/Articles/ArticleReader.aspx?ArticleID=87845>
4. LinkedIn - "спящий гигант в области издательского бизнеса", эта сеть собрала более 1 млн. публикаций от 200 млн. пользователей. Согласно данным института контент-маркетинга контента, LinkedIn обогнал Twitter с точки зрения использования контента для продвижения маркетологами различных компаний. В частности более половины (55%) распространителей электронного контента считают его эффективным средством продвижения. + LinkedIn приобретает один самых популярных новостных сервисов – Pulse. <http://contentmarketinginstitute.com/2012/10/2013-b2b-content-marketing-research/>
5. Влияние социальных сетей: один читатель = одному мощному portalу; <http://www.econtentmag.com/Articles/ArticleReader.aspx?ArticleID=87845>
6. Возможность использования функционала социальных сетей
7. Растущее число платформ для публикации интерактивного контента. (<https://www.inkling.com/>, <http://www.ipublishcentral.com/>, readCube.com, <http://www.versu.com/>) <http://www.intelligentcontentconference.com/>



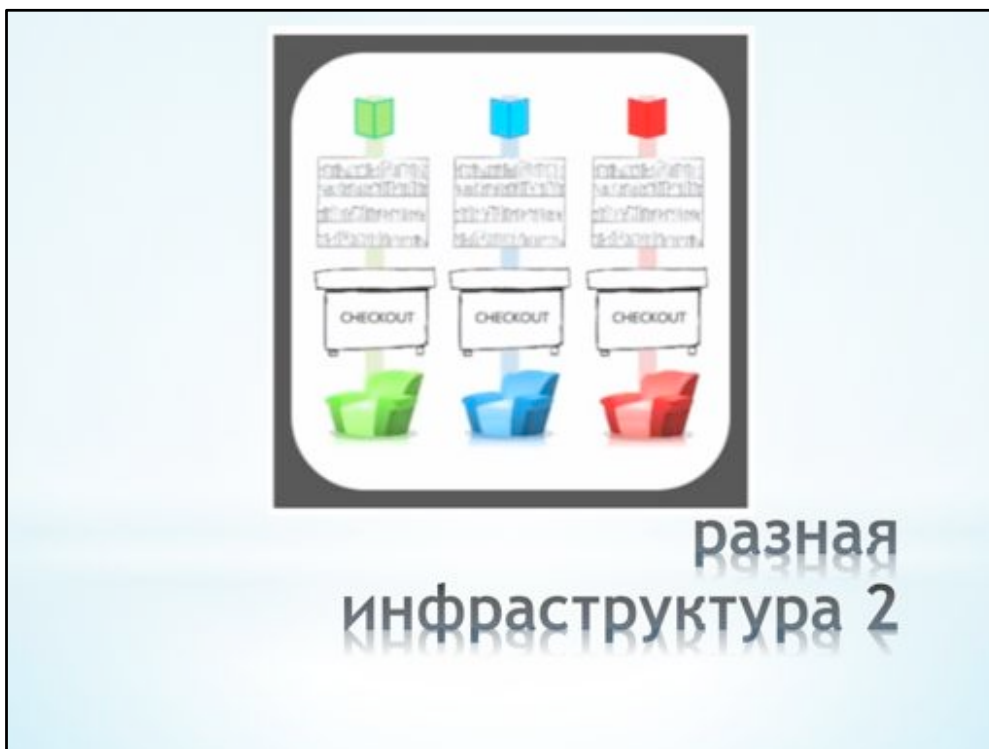
Молодежь для поиска новых книг чаще всего используют рейтинги и отзывы к книгам, публикуемые на сайтах магазинов. 64% пользователей устройств не iOS и 47% пользователей устройств iOS. <http://www.infodocket.com/2013/01/25/young-e-book-consumers-three-times-more-likely-to-use-social-media-for-book-discovery/>



Рекомендации друзей - лучший способ найти книгу. http://www.mediabistro.com/galleycat/trusted-friend-is-top-book-discovery-tool_b66201



Проблемы с поиском и чтением книг. У разных продавцов – разная инфраструктура. http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=hCL3YjjnZ4#!



Проблемы с поиском и чтением книг. У разных продавцов – разная инфраструктура. http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=hCL3YjjnZ4#!

- * На планшетах читать удобнее и быстрее
- * Планшеты вытесняют устройства eInk
- * Мобильные платформы - 4-й по величине медианоситель
- * Выручка от продаж электронного контента растет
- * Смартфоны на Android впереди
- * Нельзя забывать про Microsoft
- * У Google 5 млн. книг

Статистика

Статистика:

1. Скорость чтения текстов пожилых людей на планшетах выше. Удобство чтения на планшетах и для пожилых и для молодых людей выше, чем на устройствах с eInk. <http://ibnlive.in.com/news/reading-ebooks-easier-than-printed-versions-for-older-people/372202-11.html> <http://www.teleread.com/ereaders/seniors-find-e-books-easier-to-read-than-the-printed-page-study-finds/>
2. Планшеты вытесняют устройства eInk. (поставки устройств с eInk снизились на 36%, Ожидается, что к 2016 поставки снизятся на 2/3 относительно 2011 года, при этом поставки планшетов растут.) <http://www.digitalbookworld.com/2012/tablets-putting-e-readers-out-of-business-ebooks-under-pressure/>
3. Мобильные платформы стали 4-й медианоситель.
4. Выручка Amazon от продажи электронного контента к 2015 году составит более 2 млрд. долларов. Электронные книги составляют 1/5 от общего рынка книг США. Чтобы достичь этого показателя понадобилось всего 5 лет. Продажи книг выросли на 8,7%, продажи электронных книг выросли на 46%. <http://www.the-digital-reader.com/2013/02/25/aap-reports-us-ebook-sales-up-46-in-2012-now-well-over-a-fifth-of-us-book-market>
5. Пользователи смартфонов на Андроид уверенно опережают пользователей других систем.
6. Internet Explorer - самый используемый браузер в мире. Эта компания является 4-м по величине поставщиком медиа-контента. Некоторые эксперты не удивятся, если к концу этого года Microsoft в области VOD опередит Vudu и, возможно, Amazon Instant Video. Кроме того, Microsoft является инвестором бизнеса Nook, принадлежащего B&N.
7. У Google 5 млн. книг <http://paidcontent.org/2013/03/06/one-year-in-google-play-store-has-over-5m-ebooks-and-18m-songs/>



СКОРОСТЬ ЧТЕНИЯ

Скорость чтения текстов пожилых людей на планшетах выше, чем на бумаге и выше чем на eInk (24с, 26.5с, 28с). <http://ibnlive.in.com/news/reading-ebooks-easier-than-printed-versions-for-older-people/372202-11.html>



удобство чтения

Удобство чтения на планшетах и для пожилых и для молодых людей выше, чем на устройствах с eInk. <http://ibnlive.in.com/news/reading-ebooks-easier-than-printed-versions-for-older-people/372202-11.html>



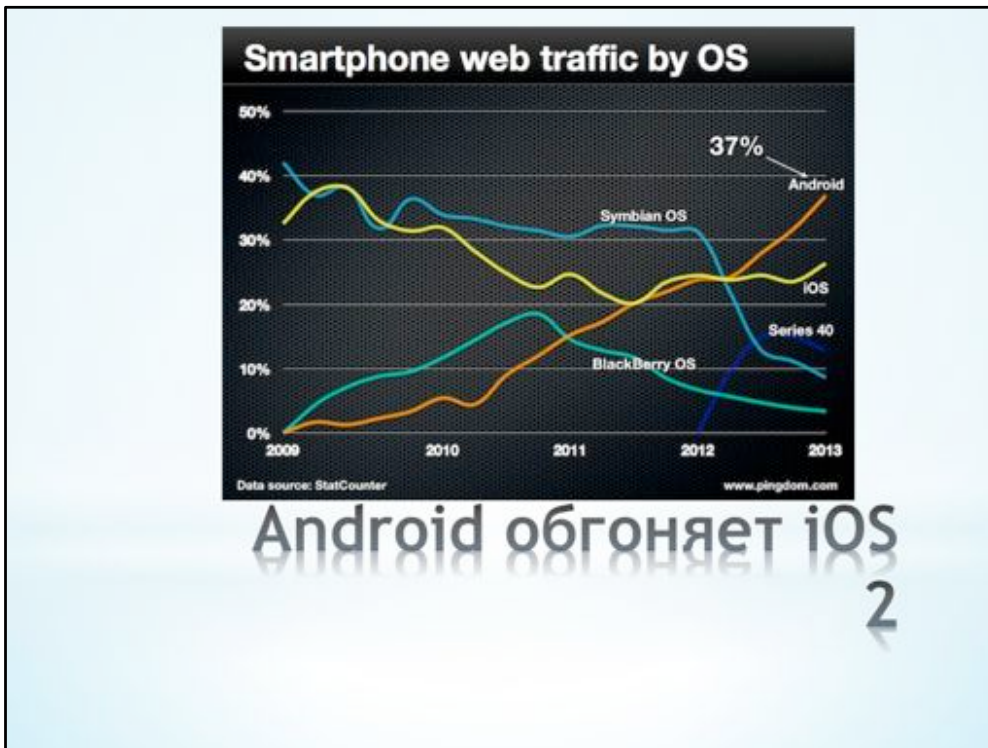
Мобильные платформы стали 4-м по значимости медианосителем, обгоняя бумагу второй год подряд. <http://www.businessinsider.com/mobile-usage-how-consumers-are-using-their-phones-and-what-it-means-2013-2>



Выручка Amazon от продажи электронного контента к 2015 году составит более 2 млрд. долларов. <http://www.businessinsider.com/chart-of-the-day-how-much-money-amazon-is-making-from-the-kindle-2013-2>



Пользователи смартфонов на Андроид уверенно опережают пользователей других систем. <http://royal.pingdom.com/2013/02/25/ginormous-android/>



Пользователи смартфонов на Андроид уверенно опережают пользователей других систем.



В 4-м квартале 2012 число показов рекламы на устройствах с ОС Андроид было больше, чем на iPhone. <http://gigaom.com/2013/02/07/in-q4-android-phones-drove-more-mobile-ad-impressions-than-iphone-for-1st-time-ever/>



4-й по величине поставщик медиа-контента <http://paidcontent.org/2013/01/31/microsoft-internet-vod-2012/>



Internet Explorer - самый используемый браузер в мире. <http://cdn.arstechnica.net/wp-content/uploads/2013/02/combined-2013-01.png>

- * Дело против DRM
- * Патенты Apple и Amazon на продажу «использованных» книг
- * Barnes & Noble продает розничный бизнес
- * Simon & Schuster, Penguin Group USA and Hachette Book Group открыли bookish.com
- * Firefox OS
- * Новые меры против пиратов

ФАКТЫ

Факты:

1. Дело против Amazon и большой шестерки (Random House, Penguin, Hachette, HarperCollins, Simon & Schuster and Macmillan) - DRM мешает продажам и ограничивает возможности покупателей. Даже Apple отказалась от использования DRM в музыке, еще в 2009 году. http://www.huffingtonpost.com/2013/02/20/drm-lawsuit-independent-bookstores-amazon_n_2727519.html
2. У Amazon есть патент на продажу "использованных" электронных книг. Такой же патент сейчас пытается зарегистрировать Apple. <http://gizmodo.com/5982487/>
3. Владелец B&N продает розничный бизнес. Одной из причин является снижение продаж eInk устройств. <http://www.forbes.com/sites/jeremygreenfield/2013/03/03/mounting-problems-for-barnes-noble-is-there-a-way-out/> <http://paidcontent.org/2013/02/25/barnes-noble-founder-offers-to-buy-chains-689-retail-stores-and-bn-com/>
4. Ведущие издатели (Simon & Schuster, Penguin Group USA and Hachette Book Group) открыли сайт bookish.com о книгах и авторах. <http://mediadecoder.blogs.nytimes.com/2013/02/04/bookish-new-web-site-provides-information-on-books-and-authors/>
5. Новая версия ОС для мобильных устройств - Firefox OS. Sony уже предоставляет возможность для внешних разработчиков использовать ее на своих устройствах. <http://developer.sonymobile.com/2013/02/27/experimental-firefox-os-software-for-xperia-e-available-for-developers-rom/>
6. Новый подход к борьбе с пиратством, созданная распространителями контента совместно с интернет-провайдерами. Ее суть в предупреждении пользователя о возможной нелегитимности контента. <http://gigaom.com/2013/02/26/should-you-be-worried-about-the-new-six-strikes-anti-piracy-rules-yes-and-no/>

- * Растет значение контент-маркетинга
- * Не обязательно быть WallStreet Journal
- * Авторы работают не только с издателями
- * Любой может опубликовать контент

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Контент-маркетинг:

1. История контент-маркетинга <http://contentmarketinginstitute.com/2012/02/history-content-marketing-infographic/>
2. Не обязательно быть известным брендом в издательском бизнесе, чтобы контент был интересен пользователям; <http://www.econtentmag.com/Articles/ArticleReader.aspx?ArticleID=87249>
3. Авторы работают не только с издательствами; <http://www.econtentmag.com/Articles/ArticleReader.aspx?ArticleID=87249>
4. Любой может опубликовать контент (http://zlataya.info/publ/n_uch/parkovka/16). <http://www.econtentmag.com/Articles/ArticleReader.aspx?ArticleID=87249>



Модели монетизации:

1. paywall:

1.1. hard;

1.2. комбинация;

1.3. soft = metered model;

2. freemium;

3. Альтернативные способы монетизации - спонсируемый контент. WallStreet Journal <http://paidcontent.org/2013/03/05/why-the-washington-post-is-smart-to-try-sponsored-content-and-why-others-should-too/>

- * Как много пользователей сотовой связи
- * Сколько у нас сотовых телефонов
- * Сравнение стоимости сотовой связи
- * Какие приложения мы используем
- * Популярность приложений

Аудитория МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Аудитория мобильных устройств: (<http://www.nielsen.com/us/en/reports/2013/mobile-consumer-report-february-2013.html>)

1. Как много пользователей сотовой связи (Россия – 98%) – 1 диаграмма
2. Сколько у нас сотовых телефонов (Россия похожа на Бразилию) – 1 диаграмма
3. Сравнение стоимости сотовой связи – 1 диаграмма
4. Какие приложения мы используем – 1 диаграмма
5. Популярность приложений – 1 диаграмма





предпочтение
приложений



ПОПУЛЯРНОСТЬ ПРИЛОЖЕНИЙ



Преимущества электронного контента:

1. Может быть интерактивным;
 2. Всегда с собой;
 3. Многопользовательский;
 4. Возможность делать заметки;
 5. Возможность воспроизводить видео;
 6. Интеграция со словарями;
 7. Много бесплатного;
 8. Возможность комментировать;
 9. Text2Speech;
 10. Всегда доступен;
 11. Возможность настройки «под себя»;
 12. Доступность во многих смыслах;
 13. Удобство во многих смыслах.
- by Sue Polanka



Открываем окно.

Организация контентного проекта на примере wexler и 10i.

Место издателя

- * Сам издаю - сам продаю
- * Сам издаю - продают другие
- * Сам издаю - и сам продаю и другим разрешаю

Место издателя:

1. Сам издаю – сам продаю
2. Сам издаю – продают другие
3. Сам издаю – и сам продаю и другим разрешаю

Шаги

- * Права
- * Обработка
- * Хранилище
- * Защита (DRM)
- * Витрина
- * Продажи
- * Социальный функционал
- * Мобильные приложения
- * Статистика

Шаги:

1. Права
2. Обработка
3. Хранилище
4. Защита (DRM)
5. Витрина
6. Продажи
7. Социальный функционал
8. Мобильные приложения
9. Статистика

Права

- * Сроки
- * Ограничения
- * Сложные цепочки прав
- * Цитирование
- * Количество скачиваний
- * Использование фрагментов
- * Использование обложек, иллюстраций
- * Подписка
- * Форматы

Права:

1. Сроки (обеспечение автоматизма сроков)
2. Ограничения (географические, использования (печать и пр.))
3. Сложные цепочки прав (наследники)
4. цитирование (по ГК, как считать)
5. количество скачиваний (вообще, за период и пр.)
6. использование фрагментов (как отследить)
7. использование обложек, иллюстраций (см. 6)
8. подписка (новый подход)
9. форматы (право на формат)

Обработка

- * Предварительная подготовка
- * Исходные форматы
- * Конвертация
 - * Самим
 - * С изменением вознаграждения
- * Форматы результата

Обработка:

1. предварительная подготовка (без человека нельзя, но каким должен быть человек? + время)
2. форматы исходные (основные исходные + ужас (doc, pdf, Jpg))
3. конвертация (вопрос торговли с агентом/агрегатором)
 1. самим
 2. с изменением вознаграждения
4. форматы результата (epub/fb2, pdf, txt?, djvu??)

Хранилище

- * Объемы
- * Способ хранения
- * Метаданные
- * Поиск
- * Полнотекстовый поиск

Хранилище:

1. Объемы (зависят от структуры и формата хранения)
2. Способ хранения (ФС vs. БД – преимущества и недостатки)
3. Метаданные (есть только у 10%, нужно срочно приводить в порядок)
4. Поиск (по параметрам – см. Метаданные)
5. Полнотекстовый поиск (изюминки для пользователей – сервис «спроси у Пушкина»)

Защита

- * Epub:
 - * Apple
 - * Adobe
 - * Barnes & Noble
- * PDF:
 - * Adobe
 - * ScuolaBook
- * Kindle -> Amazon
- * Lit -> Microsoft
- * Джоан К. Роллинг
- * Adobe Content Server
- * Avirsa DRM

Защита (DRM):

1. Epub:
 1. Apple
 2. Adobe
 3. Barnes & Noble
2. PDF:
 1. Adobe
 2. ScuolaBook (итальянцы)
3. Kindle -> Amazon
4. Lit -> Microsoft
5. Джоан К. Роллинг (watermark)
6. Adobe Content Server (путаница с ценой, в России невозможно купить, 2 формы продажи контента)
7. Avirsa DRM (гибкость + высшая степень защиты)

Витрины

- * Промо-проекты
- * Агенты
- * Ограничения витрин
- * API

Витрины:

1. Промо-проекты
2. Агенты
3. Ограничения витрин (географические, ассортиментные и пр.)
4. API (важный момент в любом случае)

Продажи

- * Каталог
- * Акции
- * Бонусы
- * Скидки
- * Сравнение
- * Объединение с другими категориями
- * Гибкость

Продажи:

1. Каталог (библиографический и продаж; теги)
2. акции
3. бонусы
4. скидки
5. сравнение (учебники, справочники и пр.)
6. объединение с другими категориями
7. гибкость

Социальные функции

- * Дать почитать
- * «Аренда»
- * Продать использованное

Социальный функционал:

1. дать почитать
2. «аренда»
3. продать использованное

Мобильные приложения

- * Основные возможности
- * Основные приложения
 - * Android
 - * iOS
- * Основные недостатки
- * Платформы
- * Веб-читалки

Мобильные приложения:

1. Основные возможности (набор одинаковый, отображение разное)
2. Основные приложения
 1. Android (Kindle, PlayBooks, Kobo, Mantano Reader, Moon+, Aldiko, CoolReader, FBReader)
 2. iOS (Kindle, iBooks, PlayBooks)
3. Основные недостатки (иллюстрации, сноски, шрифты, фоны, закладки содержание)
4. Платформы (нативные, универсальные) Делать самим или использовать имеющееся?
5. Веб-читалки (флеш, air, Листание?)

Статистика

- * On-line
- * Форматы отчета
- * Витрины
- * 24/7

Статистика:

1. on-line
2. форматы отчета
3. витрины
4. 24/7

Технологии - это не панацея.

Технологии – это не панацея.

Спасибо!

SATTAR@AVIRSA.RU

Спасибо