



IX Всероссийская научно-практическая конференция «Программа поддержки и развития детского и юношеского чтения: проблемы и перспективы»

Издательские тактики и стратегии: креативные коллаборации и межиндустриальные проекты

**ЕКАТЕРИНА КОЖАНОВА,  
директор по стратегическим  
коммуникациям и брендингу**

## авторы, топ-10, продажи

1. Ольга Узорова
2. Эдуард Успенский
3. Григорий Остер
4. Олеся Жукова
5. Катя Матюшкина
6. Анна Спектор
7. Ирина Чеснова
8. Евгения Ершова
9. Андрей Усачев
10. Юлия Школьник

1. Эдуард Успенский
2. Григорий Остер
3. Ольга Узорова
4. Олеся Жукова
5. Станислав Горин
6. Михаил Липскеров
7. Ирина Чеснова
8. Катя Матюшкина
9. Андрей Усачев
10. Юрий Энтин

**6 107**

наименований

**26 348 067**

суммарный тираж

2024–2025 гг.

