

Детская и молодежная литература: Ключевые факты и потенциал развития

Издательство Мангата | 2025



Детская литература и young adult — устойчивый сегмент книжного рынка

Рынок 1 пг 2025

- Детская книга — рост 16,0 % и
- Художественная литература – рост 18,9%
- Рост продаж маркетплейсов на +34,7 % г/г
- В 1 пг 2025 наблюдается рост цифрового рынка +21 %

Возрастная аудитория подростки и молодёжь 12 -18 лет — главный драйвер перетока и роста спроса в онлайн.



Где подростки узнают о книгах

- **Социальные сети** — источник рекомендаций для 67 % подростков*
- **Семья и школа** формируют доверие и привычку к чтению
- **Литературные премии и конкурсы** служат «знаком качества» для родителей и библиотек

*(РГДБ + ВЦИОМ, 2024)



Жанровые приоритеты 2024–2025

- **Романтическое фэнтези** и истории о чувствах в волшебных мирах
- **Современная подростковая проза** — истории «про жизнь сегодня»
- **Детские и подростковые детективы** — интерес к расследованиям и тайнам
- **Книги о России** — локальные сюжеты, история, патриотическая тематика
- **Интерактивные и визуальные форматы** — комиксы, манга, книги-игры



К чему испытывает дефицит рынок

- **Научно-популярные книги для подростков** — современные издания о науке, технологиях, профессиях и будущем (понятные, живые, с отечественными авторами)
- **Современная подростковая проза о реальной жизни** — истории «про нас сегодня»: отношения, взросление, выбор, ценности
- **Новые отечественные книжные вселенные** — сильные сюжеты и герои, которые можно развивать в фильмах, сериалах, комиксах или играх



Что поддерживает рост детской литературы и YA?

Что поддерживает рост подростковой литературы

- **Социальные сети и блогеры** — новая «витрина» для книги
- **Цифровые форматы чтения** — подписки, аудиокниги, платформы самиздата
- **Медиаэкосистема вокруг книги** — текст дополняют видео, музыка, визуальные образы и контент читателей



Самиздат-платформы как источник новых авторов

- **ЛитРес: Самиздат** — более половины всех цифровых публикаций (+36 % за год)
- **Author.Today** и **LitNet** дают издателям аналитику вовлечённости и читательских предпочтений
- **Метрики выбора** — число читателей, процент дочитываний, активность в комментариях

В цифровом пространстве **часто именно предложение рождает спрос**: успешная история, выложенная онлайн, формирует вокруг себя аудиторию и жанровый тренд



Что мешает росту?

- Рост себестоимости производства — +15–20 % по сравнению с 2024 годом
- Увеличение комиссий и логистики маркетплейсов
- Закрытие офлайн-магазинов — минус 220 точек за год
- Низкая обеспеченность розницей — 1 книжный на 59,5 тыс. жителей
- Медленное обновление библиотечных фондов — обновляемость фондов значительно ниже норматива, что ограничивает доступ детей и подростков к современной литературе

Без поддержки государства **регионы теряют «точки входа» в чтение** — библиотеки и книжные перестают выполнять просветительскую функцию



Что можно делать уже сейчас

- Работать с подростковой аудиторией там, где она живёт — BookTok, Telegram, VK
- Объединяться со школами и библиотеками в проектах продвижения чтения
- Находить авторов через самиздат-платформы и сообщества читателей
- Развивать отечественные истории и героев, создавая мультимедийные форматы вокруг книги



Издательские стратегии и роль государства

- **Развивать молодёжные форматы** — сериальные истории, комиксы, BookTok, мерч, самиздат авторов,
- **Работать с данными и аналитикой** — измерять охват, вовлечённость, дочитываемость
- **Создавать качественные книги**, которые привлекают и развивают молодых читателей
- **Развивать отечественные сюжеты и героев**, вокруг которых можно строить медиаэкосистему
- **Сотрудничать со школами и библиотеками**, формируя интерес к чтению «снизу»



Как и чем может помочь государство в поддержке чтения

- **Развивать инфраструктуру доступа** — современные библиотеки, книжные магазины, культурные центры
- **Поддерживать программы популяризации чтения** — гранты авторам и издательствам, акции и фестивали
- **Интегрировать чтение в образовательную среду** — школьные клубы, рекомендательные списки, конкурсы
- **Сохранять «точки входа» в чтение в регионах** — обеспечивать равный доступ к новой литературе в любом уголке России
- **Создавать единую цифровую платформу** для продвижения детских и подростковых книг



Спасибо за внимание!

Издательство Мангата
Морозов Олег
i@morozovou.ru

mangatabooks.ru

<https://t.me/mangatapublishing>

