

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА «АЛЬПИНА»

Ирина Антонова,
зам.генерального директора, директор по маркетингу

альпина  книги

КАКИМ БЫЛ 2024 ГОД ДЛЯ «АЛЬПИНЫ»

+11%

Рост продаж бумажных книг
в рублях

+25%

Рост продаж бумажных книг
в штуках

+23%

Рост продаж электро и аудио

+47%

Аудиокниги — максимальный
показатель по динамике роста



КАКИМ БЫЛ 2024 ГОД ДЛЯ «АЛЬПИНЫ»

01

Сохранилась высокая степень неопределенности

02

Рост себестоимости производства, аренды, зарплат, снижение маржинальности

03

Рост конкуренции за авторов и сотрудников

04

Продолжается стагнация книжной розницы, хотя в 24 году реализованы большие программы поддержки.

05

МП - по-прежнему драйверы роста: >60% продаж через онлайн-канал.
Усиление инвентаря ВБ, рост цен на него у всех МП.

06

Усиление роли сервисов (Яндекс Книги, ВК, Строки и другие). Смена парадигмы на “тайтл” — и у авторов, и у издателя.

КАКИМ БЫЛ 2024 ГОД ДЛЯ «АЛЬПИНЫ»

07

«Бель Лептр» и «Маршмеллоу Букс» показали хорошую динамику продаж по итогам 1 года существования

08

Запуск «Альпина Плюс» и Альпина GPT (платформа-агрегатор нейросетей), усиление роли разработки собственных сервисов как ответ на рост компании и внешний контекст.

09

Сделали много книг, которыми можно гордиться. Сильные релизы и пиар-поводы в течение года.

10

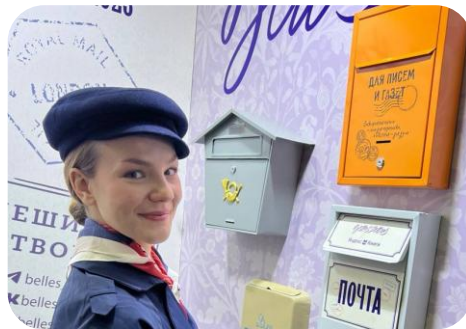
Рост доли российских авторов. Например, в «Альпине Паблишер» — до 44%, что сильно больше прежних 30-35%.

11

Внедрение технологий ИИ в работу сотрудников (редакции, маркетинг, разработка)

12

Тестировали новые форматы. Запуск «Вечерней “Альпины”»





ПЛАНЫ НА 2025 ГОД

- Рост продаж бумажных книг на 18-20%, работа с маржинальностью продаж
- Продолжение внедрения ИИ в рабочих процессах разных отделов
- Возобновление сотрудничества с крупными западными издателями с одновременным увеличением в портфеле российских авторов
- Развитие международного присутствия
- Продажа прав на экранизацию
- Развитие собственных цифровых и оффлайн проектов
- Усиление сотрудничества с библиотеками

БИБЛИОТЕКИ

2022 +37%

2023 +58%

2024 +18%

29

регионов **вне** периметра
сотрудничества напрямую

39% книги для детей

18% художественная литература

18% научно-популярные книги

14% популярная психология, саморазвитие, личная эффективность

ЛЮДИ – ГЛАВНЫЙ АКТИВ В ЭРУ ИИ

