

# ОРС «Читай-город–Буквоед». Итоги 2024 года и приоритеты на 2025 год



Александр Брычкин,  
генеральный директор  
ОРС «Читай-город–Буквоед»

**ЧИТАЙ ГОРОД** **буквоед**

# Основные показатели ОРС в 2024 году

28,1

млрд руб.

-1,3%

ТО TOTAL

92

млн чел.

-9%

Трафик  
в магазины

15,9

млрд руб.

ТО книг в ОРС

38,5%

+0%

Общая  
конверсия

679

руб.

+9,5%

Средний  
чек

15%

от ТО рынка

# ОРС Читай-город — Буквоед



555




141

51%

количество растущих  
магазинов





Обновленный «Читай-город» —  
это вдохновляющее пространство,  
где книга становится для читателя  
источником эмоций, знаний, идей  
и способом самопознания



Новый  
«Читай-  
город»  
это...

Душевное  
пространство  
для встречи с книгой

Место, которое  
возбуждает  
любопытство  
и интерес

Новая навигация,  
которая составлена  
в синергии  
классификатора  
и запросов клиентов

Потребительский опыт с  
системой  
технологичных  
омниканальных  
сервисов

Площадка  
для встреч  
с авторами  
и мастер-классов

Пространство  
для творчества  
и самовыражения



# Наши планы на 2025 год

go 25

магазинов  
«Читай-город»  
в новой концепции



# Развитие программы лояльности ОРС в 2024 году



16,5 млн (+40%)

Участники программы  
лояльности

4 526 963 (+190%)

Новые клиенты

2 215 442 (+120%)

Клиенты с 3+ покупками



на 66%

выше средний чек  
клиента программы  
лояльности



ЧИТАЙ ГОРОД   буквоед   Литрес ≡

## КНИГОЛ♥В

20 млн

клиентов планируется  
привлечь в программу  
лояльности до конца  
2025 года

«Книголов» —  
объединенная программа  
лояльности с Литрес



# Развитие системы сервисов ОРС в 2024 году

~7000

клиентов  
в день

Сервис «Я в магазине»  
Умные рекомендации  
от ИИ Chit-AI

1,1 млн

клиентов имеют  
персональные  
рекомендации

Запустили AI-помощника  
по рекомендациям для  
продавцов

115%

Рост объема  
click-and-collect



# Развитие СТМ ОРС в 2024 году

42%

Доля СТМ  
в некнижном  
ассортименте

5,1 млрд

Принесли  
собственные  
торговые марки

587 млн

Принесли товары  
YOI и SCHILLER

# ЦЕЛЬ НА 2025 ГОД

1 млрд руб.



**Schiller**

# Приоритеты на 2025 год

Снижение темпов  
падения трафика

Ритейл-маркетинг  
(атмосфера)

Масштабирование  
ритейл-концепции

Развитие СТМ

Персонализация и  
лояльность

Коммуникации



# Место встречи с книгами

## Спасибо за внимание!

Фантастика. Бесконечные миры

Всемирная история. Путешествие по эпохам

Общество. Политика. Культура

Всемирная история

История России

История. Общество. Военное дело

Военное дело