

Точка притяжения:

как «Читай-город» и «Буквоед»
Возвращают людей в книжные магазины

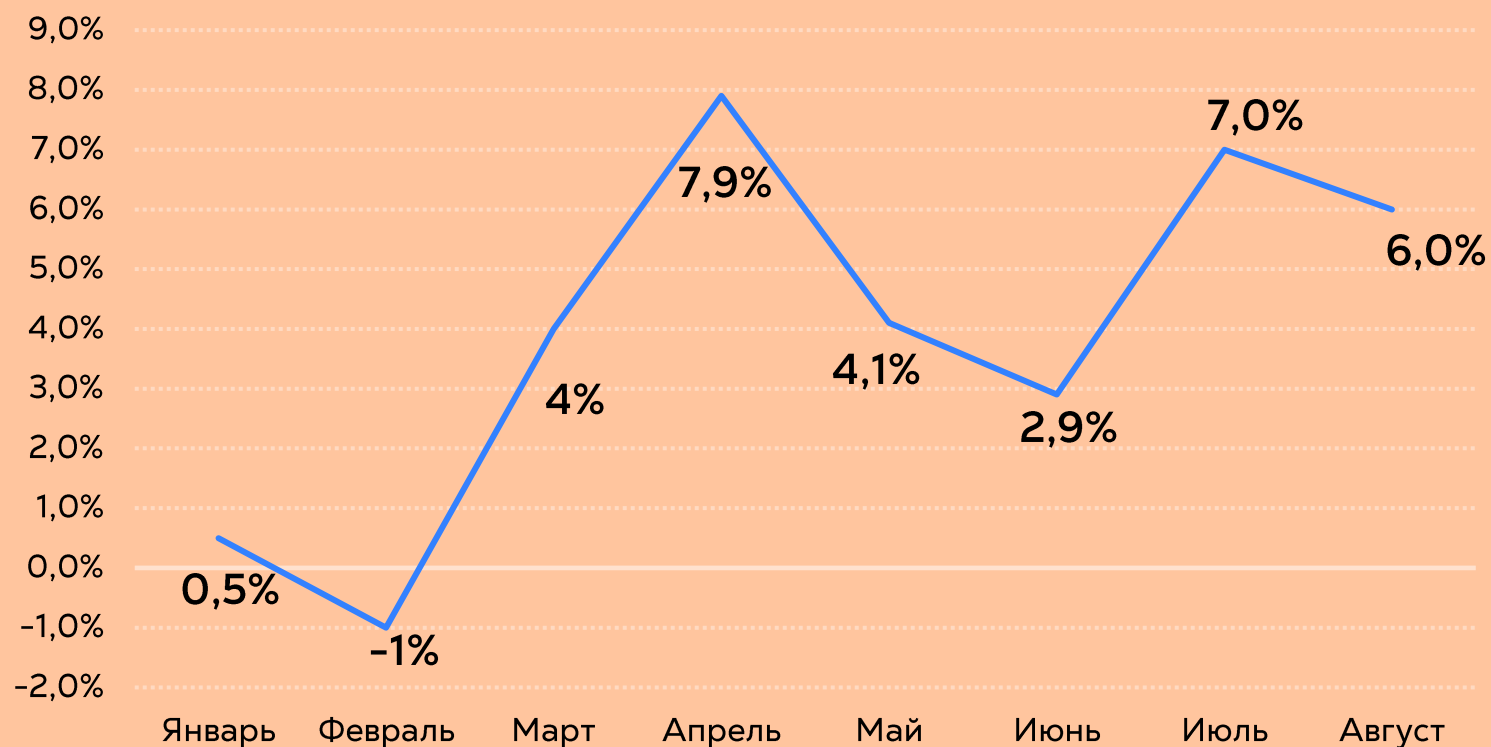


Инна Касенова,
коммерческий директор
ОПС «Читай-город-Буквоед»

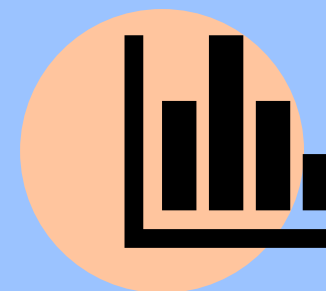
ЧИТАЙ ГОРОД  **БУКВОЕД**

Трафик показывает устойчивый тренд роста

Показатели января–августа 2026 к 2025,
сопоставимая выборка по магазинам Читай-город



Динамика трафика на 1 действующий магазин (%)



+4%

Средняя динамика
трафика на 1 действующий
магазин в 2026 году



Основной драйвер роста –
новый формат

ЧИТАЙ ГОРОД

Место встречи изменить нельзя:
история борьбы «Читай-города»
за ритейл-пространство в эпоху
маркетплейсов

Уютные гостиные



Комиксы и манга



Детская зона



Продуманная система технологичных омниканальных сервисов и навигации в пространстве, визуальный мерчендайзинг – также стали важной составляющей в пространстве магазина



Световые короба с QR, ведущими на сервис удобного поиска книг в магазине



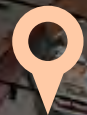
Касса самообслуживания

Двухуровневая навигация и промополки



ЧИТАЙ ГОРОД

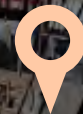
Принципы зонирования. Детали



Хобби
и развлечения



Игровая



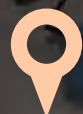
Канцелярия



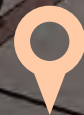
Кассовая
зона



Место встречи
с авторами
и кофе поинт



Зона
гостиной



Манга
и комиксы

«Книжный ар-деко»

Новый концепт книжного магазина «Буквоед»

Фасад

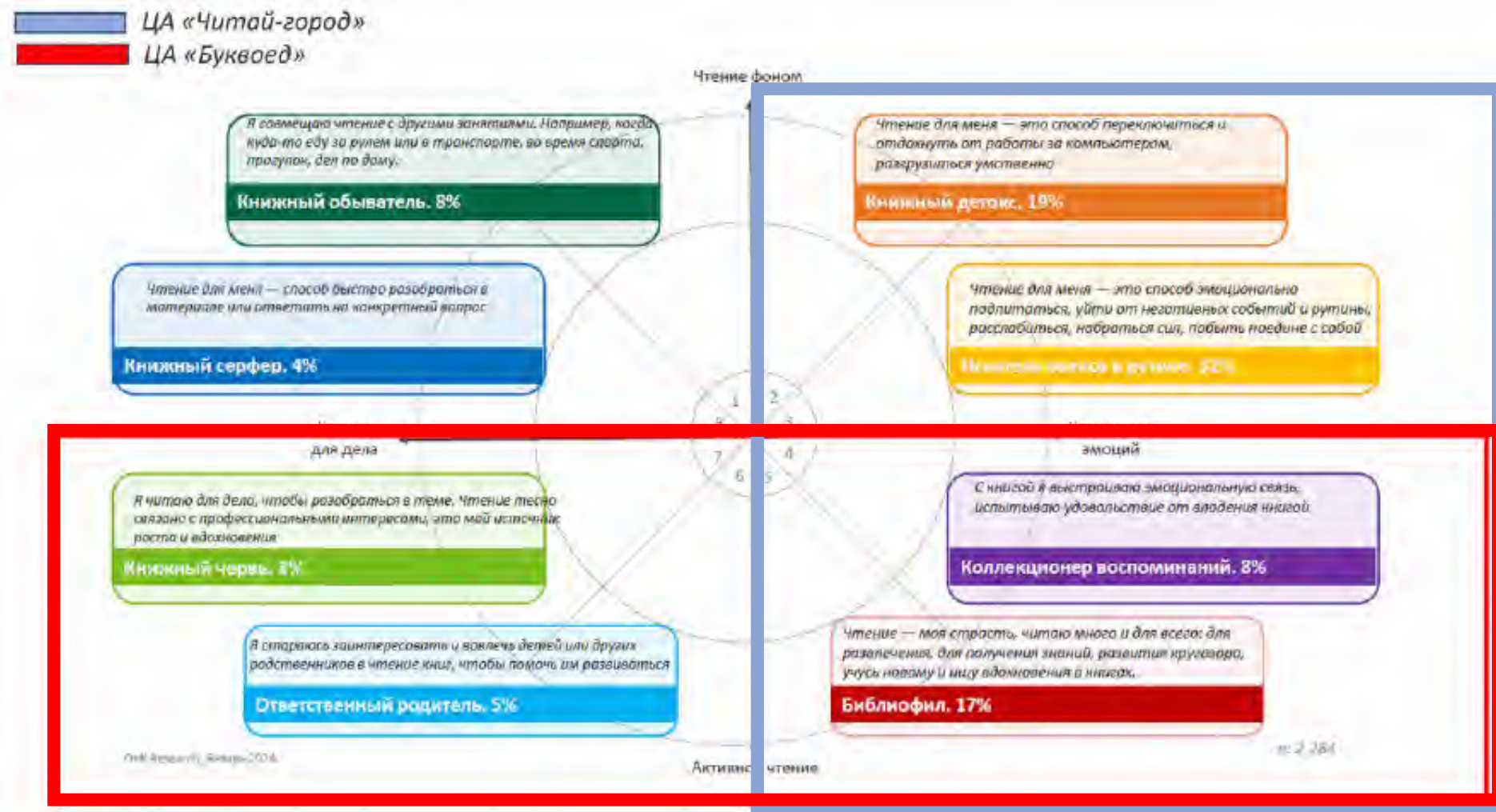
Фасад магазина, словно воплощение белой ночи, собран из световых панелей, создающих мягкое размытое свечение. Их обрамляют теплые латунные профили, отсылающие к классической архитектуре города.

Идея зонирования

Пространство выстроено по понятной логике, где маршрут покупателя естественно ведёт его от одной зоны к другой. Благодаря системе модулей, пространство формирует живой, развивающийся путь, где интерес не угасает, а приводит к комфортному знакомству со всей территорией магазина.



Как отличается ЦА нового «Буквоеда» от ЦА «Читай-города»



На кого ориентирован новый концепт «Буквоед»

Исследование JTBD

«Библиофил»

Чтение моя страсть, читаю много и для всего: для развлечения, для получения знаний, развития кругозора, учусь новому и ищу вдохновения в книгах.



«Книжный червь»

Я читаю для дела, чтобы разобраться в теме. Чтение тесно связано с профессиональными интересами, это мой источник роста и вдохновения



«Коллекционер воспоминаний»

С книгой я выстраиваю эмоциональную связь, испытываю удовольствие от владения книгой

«Ответственный родитель»

Я стараюсь заинтересовать и вовлечь детей или других родственников в чтение книг, чтобы помочь им развиваться.





Наша цель — сделать
книжный магазин
притягательным, а всё,
что мы предлагаем
читателям — желаемым
объектом



Место для встречи
с книгами,
писателями и
другими
книголюбями



Открытия и ребрендинги 2025



ОТКРЫТИЯ 16
РЕБРЕНДИНГИ 10

Открытия и ребрендинги 2026

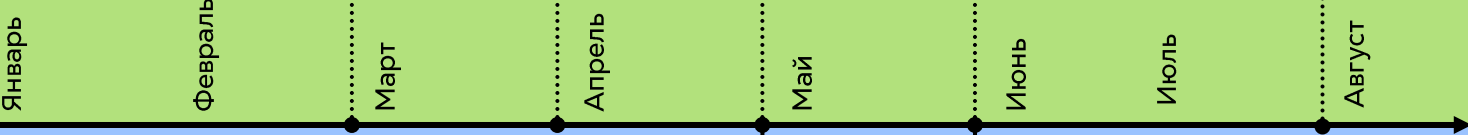
ОТКРЫТИЯ

План 20 магазинов
Факт 12 магазинов

- 06.08.  ТЦ Ярмо Молл, Иркутск
- 13.08.  ТЦ Краски, Некрасовка
- 14.08.  ТЦ Арена Плаза
- 28.08.  Центральный детский магазин (ЦДМ)

- 30.04.  ТРЦ ГОЛЛИВУД
- 24.04.  Смоленск, МАКСИ
- 15.05.  ТРЦ Павелецкая Плаза
- 28.05.  Саратов, Триумф
- 30.06.  Архангельск, Титан Арена
- 02.06.  Севкабель

- 16.03.  Ботанический сад



РЕБРЕНДИНГИ

План 12 магазинов
Факт 5

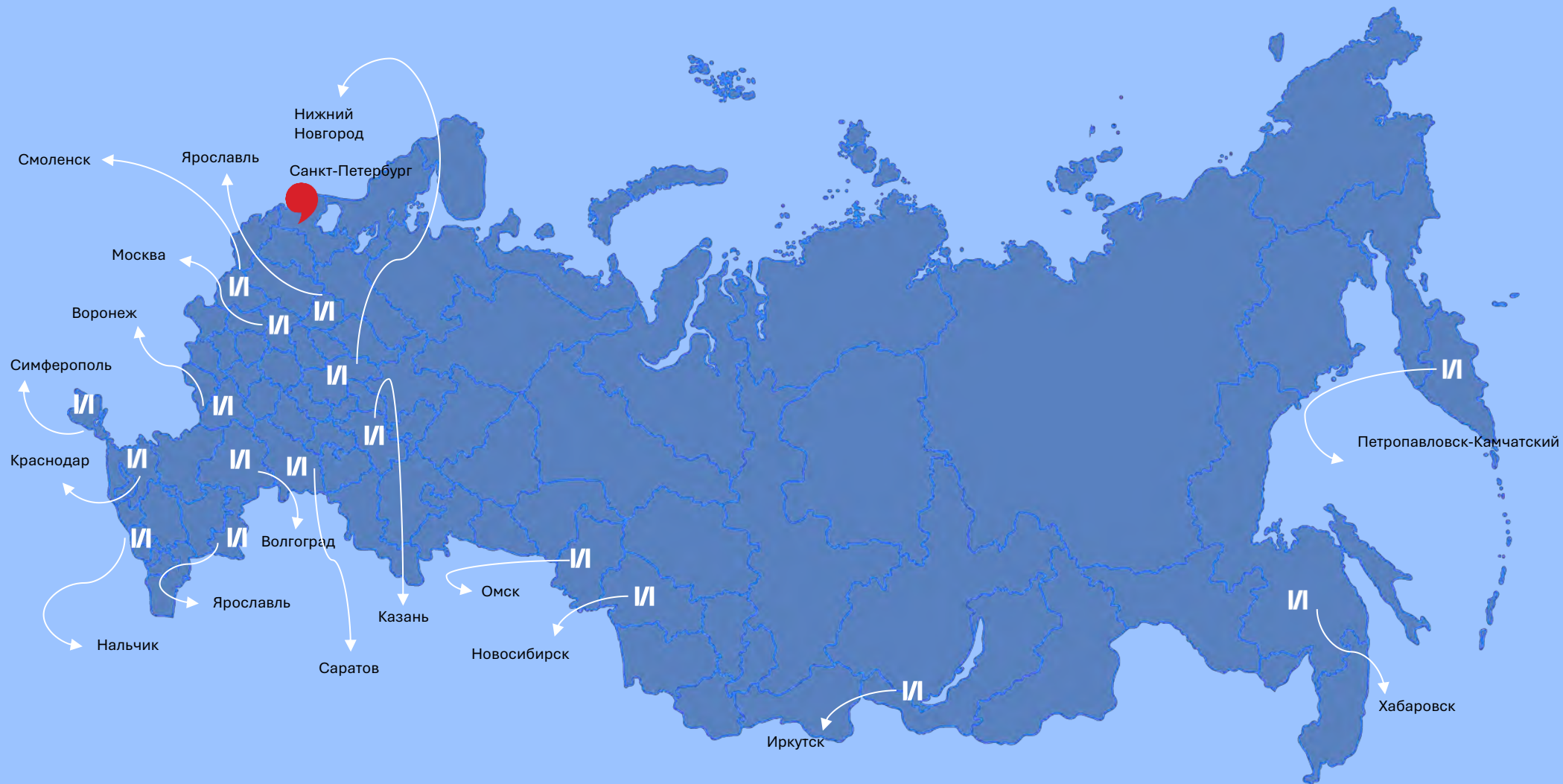
- 23.05.  ТРЦ Саларис
- 04.06.  ТЦ Охотный ряд
- 05.06.  Воронеж, Галерея Чижова
- 12.06.  ТРЦ Атриум
- 30.06.  Преображенская площадь

БУКВОЕД

Первый магазин «Буквоед» в новой концепции мы открыли в апреле 2026 года в торгово-развлекательном центре «ГОЛЛИВУД» в Санкт-Петербурге

-  Читай-город
-  Буквоед

Новые магазины открываются по всей стране



Магазины «Читай-город» после рестайлинга

Показатели января-августа 2026 к январю-августу 2025, сопоставимая выборка



Цель: 1 000 мероприятий — до конца 2026

+33%

Трафик



+26%

Общие
продажи



+26%

Продажи
книг



+22%

Средний
чек

Что привлекает покупателей в магазинах «Читай-город» нового формата 38% – дизайн и оформление*
38% – дизайн и оформление
30% – витрина и входная зона

*согласно исследованию (Magnum, весна 2026)

Что является драйвером роста в онлайне

Оmnиканальные покупатели.
Данные с января по май 2026 года

2,3 млн чел.

Общее количество
омниканальных покупателей
в 2026 году
(+7% год к году)

28%

Доля покупок оmnиканальных
покупателей в общем
товарообороте
(+5 п.п. год к году)

≈360 тыс.

покупателей
пришло в сеть
из маркетплейсов



Персонализация (1 полугодие 2026)

+3,6 млн
Новых участников

2,8 млн
Новых клиентов офлайн

1,1 млн
Клиентов
с 3+ покупками

24%
Доля клиентов покупающих
по персональным рекомендациям
в онлайн



на **60%**
выше средний чек клиента
программы лояльности

84%
Проникновение
в чеки офлайн



ЧИТАЙ ГОРОД буквоед Литрес ≡

КНИГОЛОВ

25 млн

клиентов в программе
лояльности «Книголов»

«Книголов» –
объединенная программа
лояльности с Литрес



Как ещё мы привлекаем читателей

«Читай-город», 2025–2026

406 мероприятий –
проведено в 2025

618 мероприятий –
уже прошло в янв-авг 2026

301 мероприятий прошло
в магазинах нового формата

НОВОЕ В 2026:

Запуск «Ивентус» – платформы для мероприятий
в магазинах «Читай-город» и «Буквоед»

Читай-город

1500

мероприятий
до конца 2026



ЧИТАЙ ГОРОД

14 мая / 19:00

вход
по билетам

Книга Уткина: Мы тут жизнь живём

Презентация книги



Встреча со Станиславом Гридасовым по «Книге Уткина»

ЧИТАЙ ГОРОД

Презентация новой книги Лии Арден





ЧИТАЙ ГОРОД



Семейные чтения с собаками,
благотворительный проект

Коллаборация с ХК «Спартак» как пример привлечения ЦА

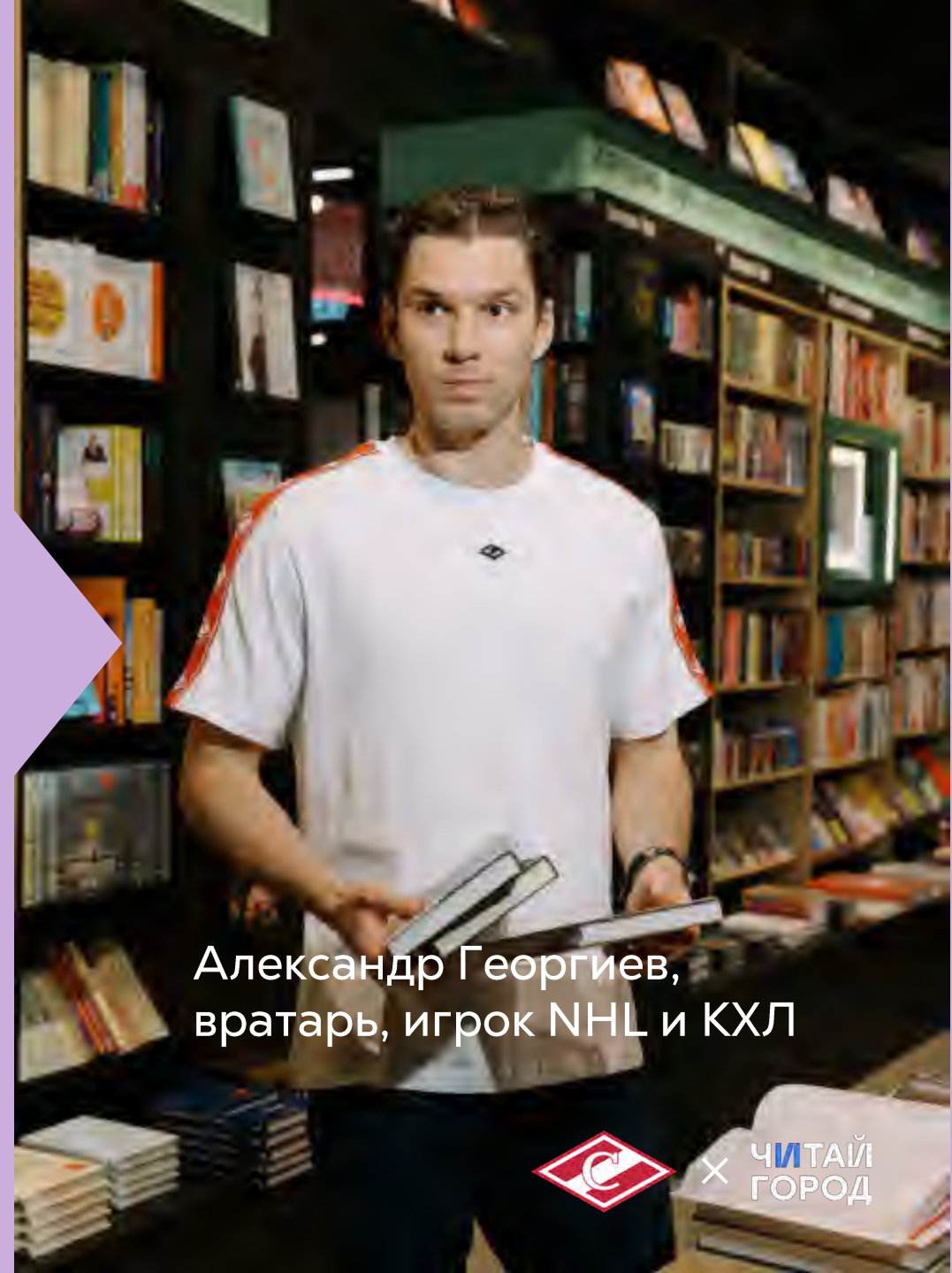
Что это?

Коллаборация хоккейного клуба и федеральной сети книжных магазинов, направленная на популяризацию чтения среди болельщиков и взаимный обмен аудиториями.

Хоккейный клуб «Спартак» и сеть книжных магазинов «Читай-город» выпустили совместную коллекцию аксессуаров.

12.11.2025 на матче «Спартак» – «Локомотив» запустился проект «Буккроссинг «Спартак» Москва x «Читай-город».

12.02.2026 на матче «Спартак» – «Динамо» для болельщиков были представлены книжные рекомендации Александра Беляева и Александра Георгиева.



Александр Георгиев,
вратарь, игрок NHL и КХЛ



Итоги и результаты коллаборации со «Спартаком»

21

Домашний матч
с буккроссингом

2 000

Книг принесли
болельщики

158

Публикаций в СМИ

8 млн

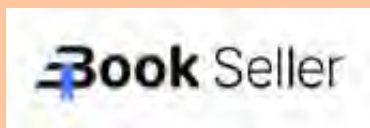
Просмотров



ЧИТАЙ
ГОРОД

Поставщики получают единый кабинет для работы с сетью

BookSeller поможет поставщику управлять товаром напрямую: от карточек и цен до поставок и аналитики.



- Быстрое заведение товаров
- Цены и история изменений
- Предзаказы и дата старта
- Поставки и заказы онлайн
- Аналитика по продажам и остаткам
- Доступны для команды

БЕТА-версия – запуск в Q4 2026 года. Первые поставщики смогут начать работу уже в четвёртом квартале 2026 года.



Лендинг для поставщиков с заявкой на сотрудничество

Место Встречи с книгами

До Встречи в книжном!