

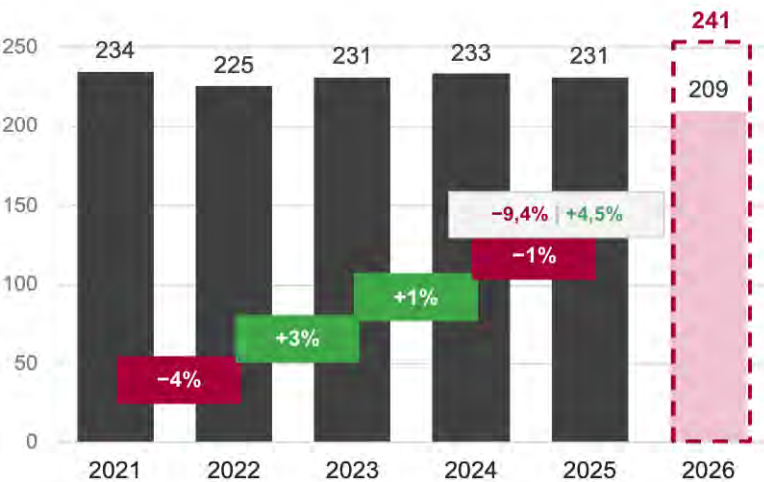
СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ И ПРОГНОЗ НА II ПОЛУГОДИЕ 2026 Г.
НА КНИЖНОМ РЫНКЕ**

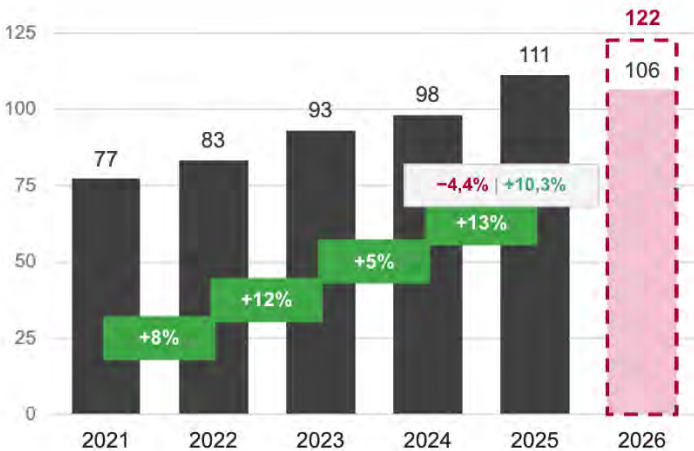
КОММЕРЧЕСКИЙ РЫНОК КНИГ: ДВА СЦЕНАРИЯ 2026

разрыв сценариев — 32 млн экз. и 16 млрд руб.: от -9% до +4,5% в тираже и от -4% до +10% в деньгах, в зависимости от ситуации со складами маркетплейсов; в пессимистичном — продажи сентября-декабря упадут на 20%

Книжный рынок РФ,
бумажный формат, млн экз.



Книжный рынок РФ,
бумажный формат, млрд руб.



Цифровые книги, млн. экз. Подписка,
RPD, самиздат, издательский
контент, аудио и текст



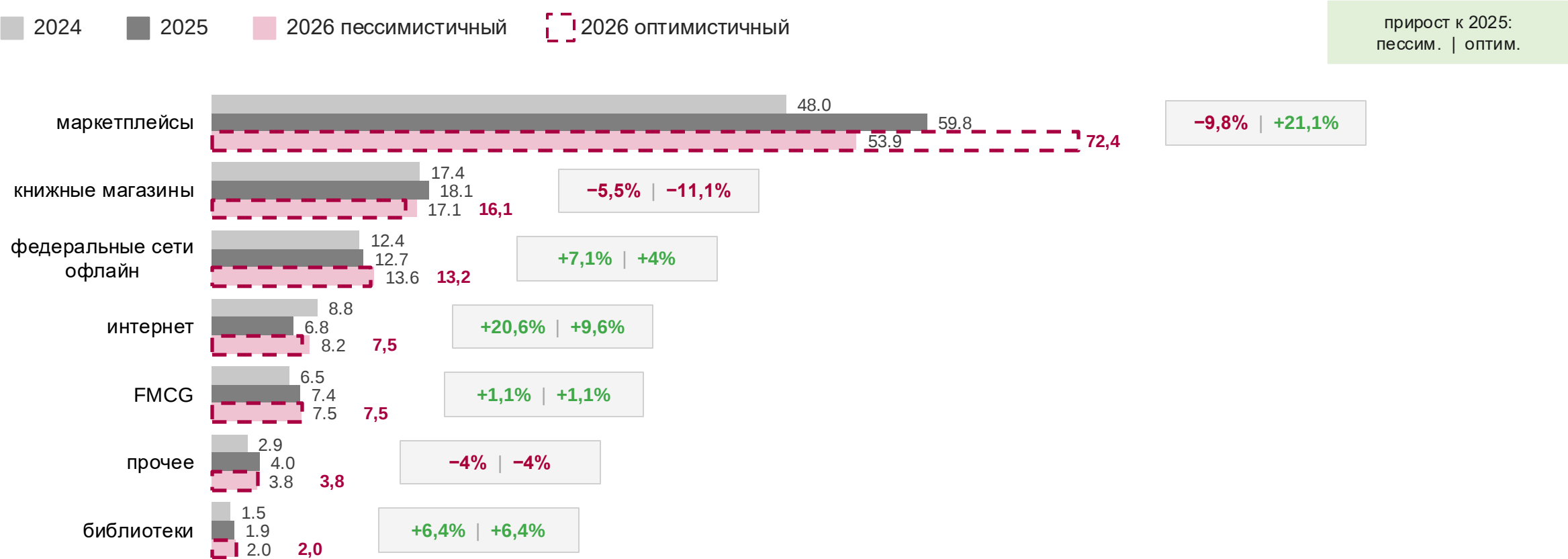
без электронных книг, только коммерческий рынок; прирост — к 2025 году;
пессимистичный сценарий: маркетплейсы продолжают терять склады и не смогут адаптироваться
оптимистичный — потери замедляются, маркетплейсы эффективно перестраиваются на менее уязвимую модель

*2023-2025 гг. — была изменена доля дочитываемости в подписной модели, что привело к изменению количества экземпляров
**2025 — все данные фактические
***2026 — прогноз исходя из данных I ПГ 2026

ДИНАМИКА ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ: ДВА СЦЕНАРИЯ 2026

разрыв сценариев по маркетплейсам — 18 млрд руб.: от -10% до +21% к 2025 году

Динамика по каналам продаж, млрд руб.



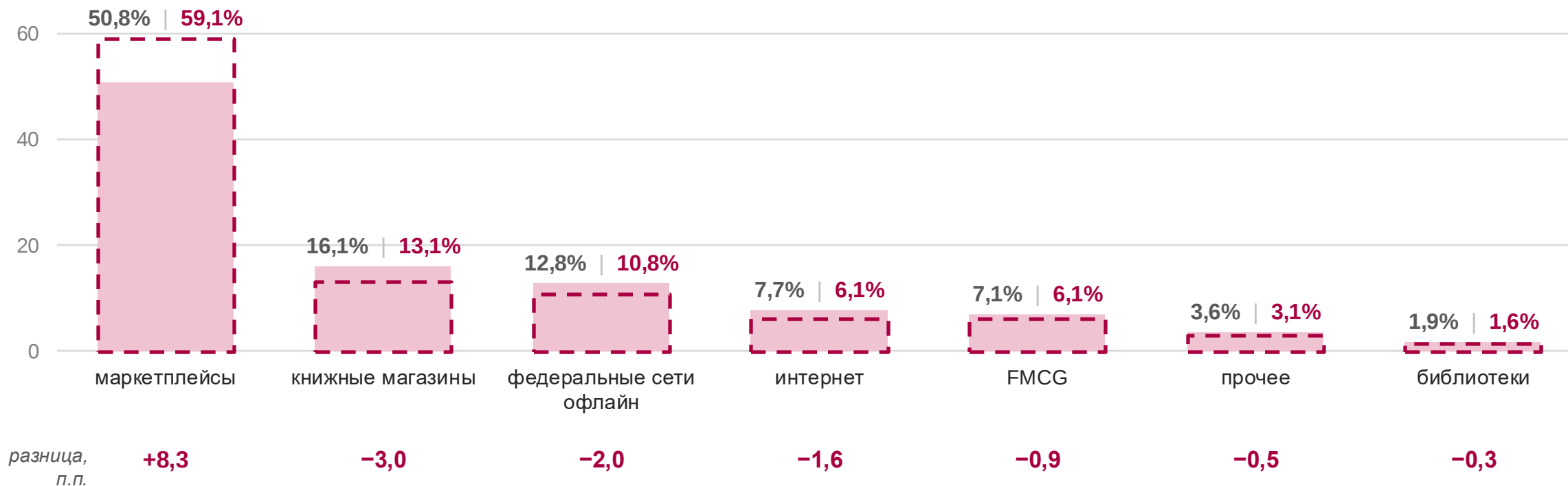
без электронных книг, только коммерческий рынок; интернет: Лабиринт, ОРС онлайн, небольшие интернет-магазины; 2026 — два сценария модели

ДОЛИ КАНАЛОВ В 2026 ГОДУ, %: ДВА СЦЕНАРИЯ

главный разрыв — маркетплейсы: 59,1% рынка в оптимистичном сценарии против 50,8% в пессимистичном

Доля канала в продажах, %

■ 2026 пессимистичный [] 2026 оптимистичный



значения: пессимистичный | оптимистичный; разница — оптимистичный минус пессимистичный; только коммерческий рынок, без электронных книг

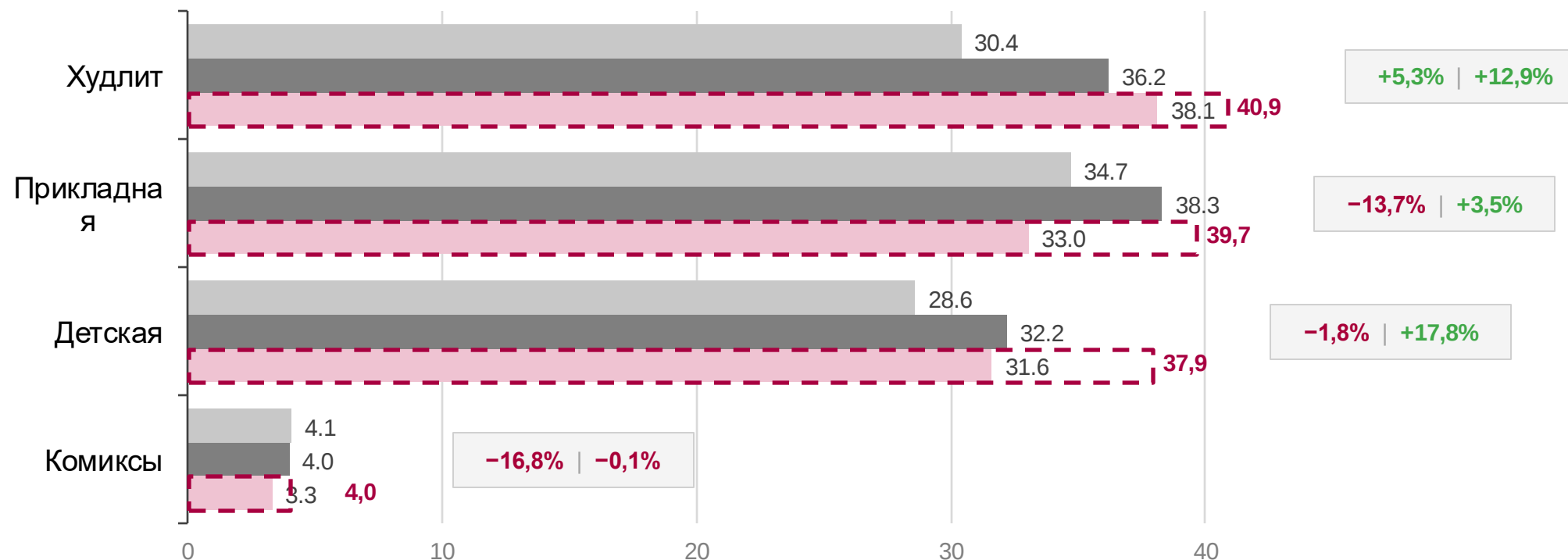
ДИНАМИКА ПО СЕГМЕНТАМ: ДВА СЦЕНАРИЯ 2026

худлит растет в обоих сценариях; прикладная, детская и комиксы в пессимистичном уходят в минус

Сегменты, млрд руб.

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026 пессимистичный ■ 2026 оптимистичный

прирост к 2025:
пессим. | оптим.



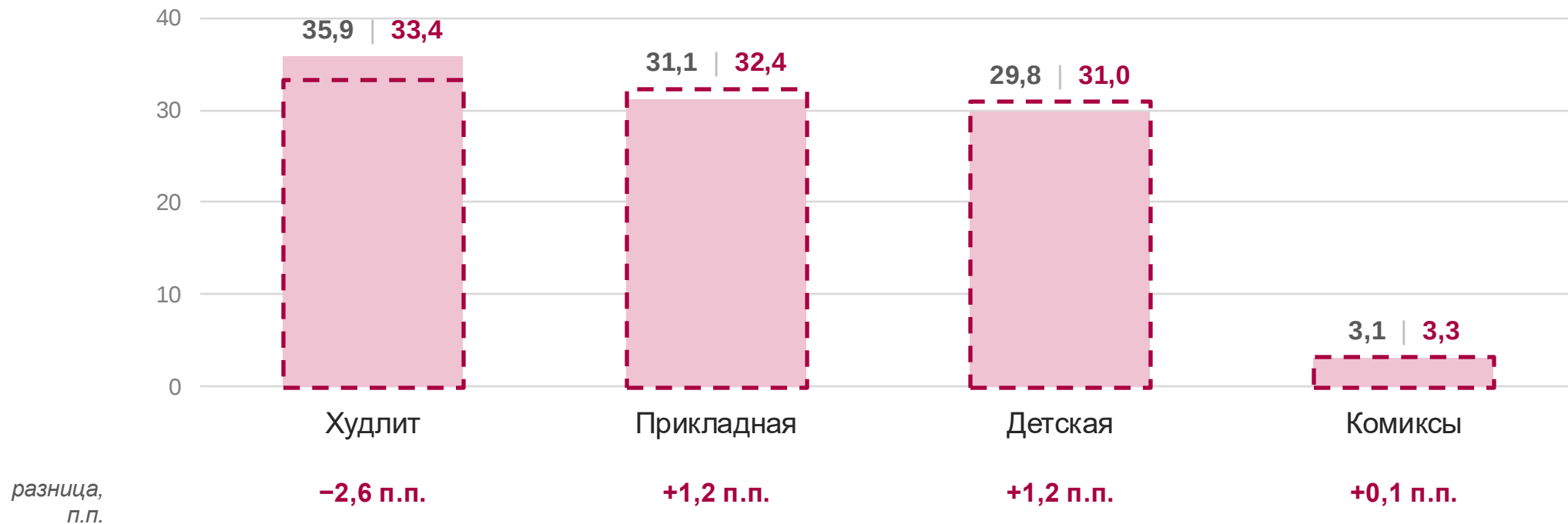
без электронных книг, только коммерческий рынок, без учебной литературы; 2026 — два сценария модели

ДОЛИ СЕГМЕНТОВ В 2026 ГОДУ, %: ДВА СЦЕНАРИЯ

структура почти не зависит от сценария: сильнее всего расходится худлит — 2,6 п.п.

Доля сегмента в продажах, %

■ 2026 пессимистичный [] 2026 оптимистичный



значения: пессимистичный | оптимистичный; разница — оптимистичный минус пессимистичный; коммерческий рынок, без электронных книг и учебной литературы

НЕОБРАТИМЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ОТРАСЛИ БЕЗ НЕОТЛОЖНОГО ПРИНЯТИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР

*Текущие потери — от 14 до 15 миллионов экземпляров**

Без системных мер поддержки со стороны государства рынок ожидает пессимистичный сценарий развития

Российский книжный союз собирает обратную связь от издателей: могут ли они воспользоваться теми мерами поддержки, которые уже анонсированы

Проблематика по взаимодействию с WB	Необходимость адресных мер господдержки ввиду невозможности применения к книжной отрасли критерия 5% убытка
Увеличение сроков выплат средств селлерам и получения справок об объеме ущерба для ФНС: задержка оплат за реализованный товар со стороны WB, вызывает дефицит средств для финансирования производства	Понижение НДС на печатную книжную продукцию
Списание средств за хранение недоступного товара	Введение запрета на восстановление НДС по уничтоженным товарам. Разрешение полностью учитывать их стоимость в расходах
Дальнейший рост логистических издержек и коэффициентов платформы на фоне снижения выручки и оборотов издателей	Льготное кредитование на пополнение оборотных средств

**Неокончательная цифра. Подсчет убытков продолжается*

ТОЧКИ РОСТА И ВЫЗОВЫ ИНДУСТРИИ

Вызовы	Точки роста
Сокращение ключевых каналов продаж Ситуация вокруг маркетплейсов, проблемы с логистикой	Диверсификация каналов продаж Инвестиции в книжную розницу Поддержка развития рынка цифровых книг, обеспечивающего устойчивость отрасли
Правовые риски в контексте защиты авторских прав	Внятные отраслевые законодательные инициативы и их продвижение
Демографический кризис	Поддержка детского сегмента: повышение читательской грамотности и активности, проекты по развитию внеклассного чтения
Рост объема ИИ-контента	Федеральные рекламные кампании в поддержку чтения и национальных авторов
Изоляция России от западных рынков	Усиление международной представленности российских авторов и печатных изданий