

Итоги и тенденции рынка цифровой книги в России

Первое полугодие 2025 года

Сергей Анурьев

ФАНТАСТИКА

ДЕТЕКТИВЫ

ФАНТАСТИКА

ДЕТЕКТИВЫ

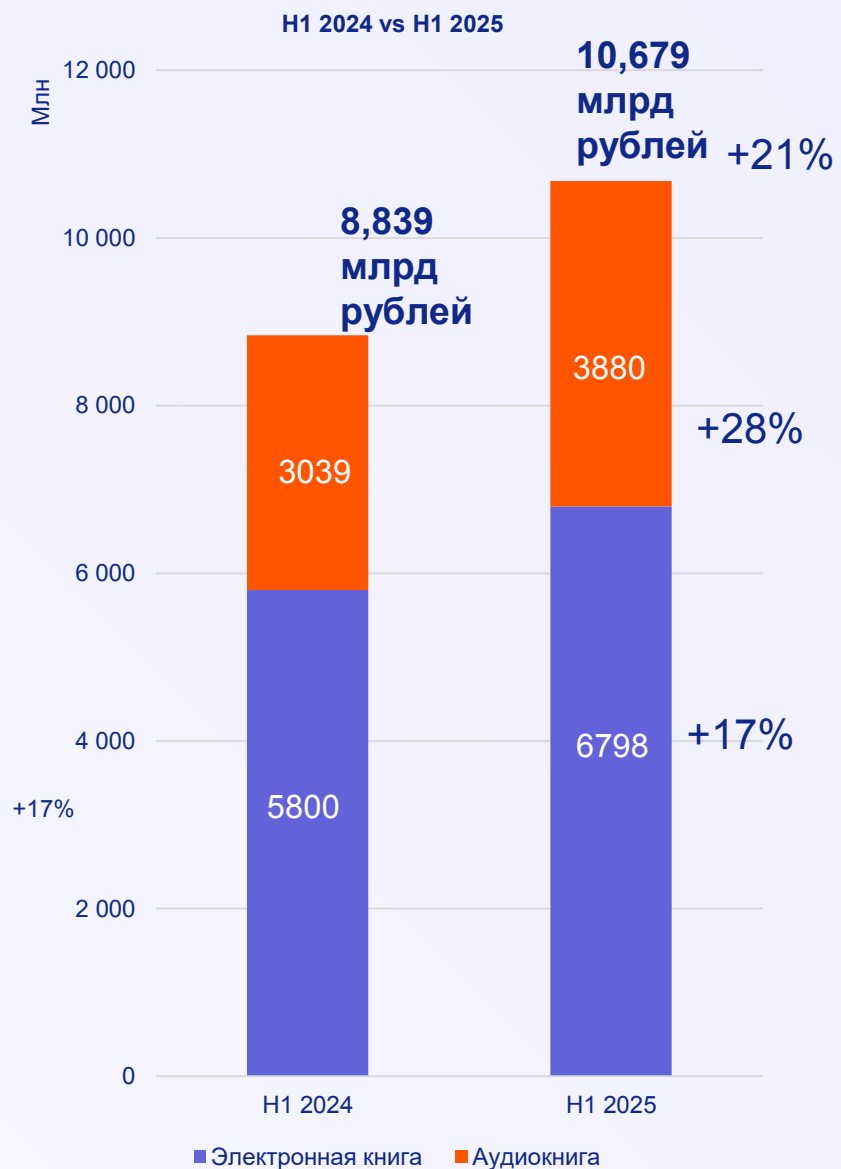
САМОРАЗВИТИЕ
И ПСИХОЛОГИЯ

КЛАС

Рост рынка цифровой книги в первом полугодии 2025 года на 21% год к году

С учётом оплаченного потребления или аллоцированной выручки пользователей книжных сервисов экосистем ёмкость рынка можно оценить в 10,679 млрд руб., а рост по сравнению с аналогичным периодом 2024 года – на 21%.

Прогноз до конца года – 22,1 млрд рублей (+17,2% год к году).



Доля ключевых игроков на рынке цифровой книги в первом полугодии 2025 года

- В тексте достаточно сильно растут сервисы самиздата – Литнет и Author Today, доля Литмаркет снижается.
- В основном рост доли за счёт текста (кроме Яндекс Книг).



Рейтинг книг в сервисе Литрес (по выручке во всех моделях монетизации)

| Место в рейтинге | Книга |
|------------------|--|
| 1 | «Трансёрфинг себя», Вадим Зеланд (2024) |
| 2 | «Трансёрфинг реальности. Ступени I, II, III, IV, V», Вадим Зеланд (2023) |
| 3 | «Тайна мёртвого ректора. Книга 2», Виктор Дашкевич (2025) |
| 4 | «Счастливый карман, полный денег. Формирование сознания изобилия», Дэвид Кэмерон Джиканди (2021) |
| 5 | «Трансерфинг реальности. Ступень I: Пространство вариантов», Вадим Зеланд (2008) |
| 6 | «Трансёрфинг себя», Вадим Зеланд (2024) |
| 7 | «Бог всегда путешествует инкогнито», Лоран Гунель (2022) |
| 8 | «Тайна мёртвого ректора. Книга 2», Виктор Дашкевич (2025) |
| 9 | «Тайна мёртвого ректора. Книга 1», Виктор Дашкевич (2024) |
| 10 | «Граф Аверин», Виктор Дашкевич (2023) |
| 11 | «48 законов власти. Законы 1–16», Роберт Грин (2014) |
| 12 | «Лёгкий способ бросить курить», Аллен Карр (2015) |
| 13 | «Беседы с Богом. Необычный диалог. Книга 1», Нил Дональд Уолш (2021) |
| 14 | «Атомные привычки. Как приобрести хорошие привычки и избавиться от плохих», Джеймс Клир (2020) |
| 15 | «Практический курс Трансёрфинга за 78 дней», Вадим Зеланд (2009) |

| Место в рейтинге | Книга |
|------------------|---|
| 16 | «Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень», Татьяна Мужичкая (2021) |
| 17 | «Ведьмак в озвучке Всеволода Кузнецова», Анджей Сапковский (2024) |
| 18 | «Рассвет Жатвы», Сьюзен Коллинз (2025) |
| 19 | «Сила подсознания, или Как изменить жизнь за 4 недели», Джо Диспенза (2019) |
| 20 | «Думай медленно... Решай быстро», Даниэль Канеман (2016) |
| 21 | «Убийства в пляжных домиках. Детективное агентство “Благотворительный магазин”», Питер Боланд (2025) |
| 22 | «Демон из Пустоши», Виктор Дашкевич (2024) |
| 23 | «Две жизни. Все части. Сборник в обновлённой редакции», Конкордия Антарова (2022) |
| 24 | «7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности», Стивен Кови (2013) |
| 25 | «Железное пламя», Ребекка Яррос (2024) |
| 26 | «Граф Аверин», Виктор Дашкевич (2023) |
| 27 | «Тайна мёртвого ректора. Книга 1», Виктор Дашкевич (2024) |
| 28 | «Мир Аматорио. Неделимые», Мари Мур (2025) |
| 29 | «Лёгкий способ бросить курить», Аллен Карр (2014) |
| 30 | «Тафти жрица. Гуляние живьём в кинокартине», Вадим Зеланд (2018) |

- В основном в топе лидируют аудиокниги (во многом благодаря потреблению в подписке).
- Очевидное лидерство двух авторов: Вадим Зеланд – в нон-фикшн, Виктор Дашкевич – в художественной литературе.
- Соотношение нон-фикшн и художественной литературы в топ-30 примерно одинаковое.
- Основная часть топ-30 – бестселлеры, новинок 2024/25 года – 40%, причём выходы новых книг активно подтягивают продажи старых произведений автора/серии.

* Оранжевым отмечены аудиокниги

Рейтинг жанров в сервисе Литрес (по выручке во всех моделях монетизации)

| Место в рейтинге | Жанр | Изменение год к году |
|------------------|--------------------------------|----------------------|
| 1 | Фэнтези | +10% |
| 2 | Фантастика | −3% |
| 3 | Детективы | +9% |
| 4 | Саморазвитие и психология | Без изменений |
| 5 | Любовные романы | +12% |
| 6 | Проза | +9% |
| 7 | Бизнес | −3% |
| 8 | Классика | +29% |
| 9 | Эзотерика | +59% |
| 10 | Эротика и секс (без нон-фикшн) | +6% |

- **Самые популярные жанры по-прежнему фэнтези и фантастика.** Здесь топ-10 состоит в основном из digital-авторов (Серж Винтеркей, Алекс Ключевской, Макс Глебов, Андрей Васильев). Среди издательских авторов в топе – Виктор Дашкевич и Сергей Лукьяненко.
- Растёт популярность детективного жанра: +1 позиция по сравнению с первым полугодием 2024 года. Здесь лидируют современные детективы, триллеры и исторические детективы. Самые популярные авторы – Дарья Донцова, Майк Омер и Елена Михалкова.
- Также на одну строчку поднялась проза, показав рост и в выручке.
- Из топ-10 жанров самый значимый рост по выручке демонстрирует эзотерика, в том числе благодаря выходу новинок Вадима Зеланда (на него приходится 39% выручки в этой категории).
- Также заметно растёт классика. Причём русская классика растёт более высокими темпами (+35%), чем категория в целом. Топ авторов – Фёдор Достоевский, Лев Толстой и Эрх Мария Ремарк.

Рейтинг авторов в сервисе Литрес (по выручке во всех моделях монетизации)

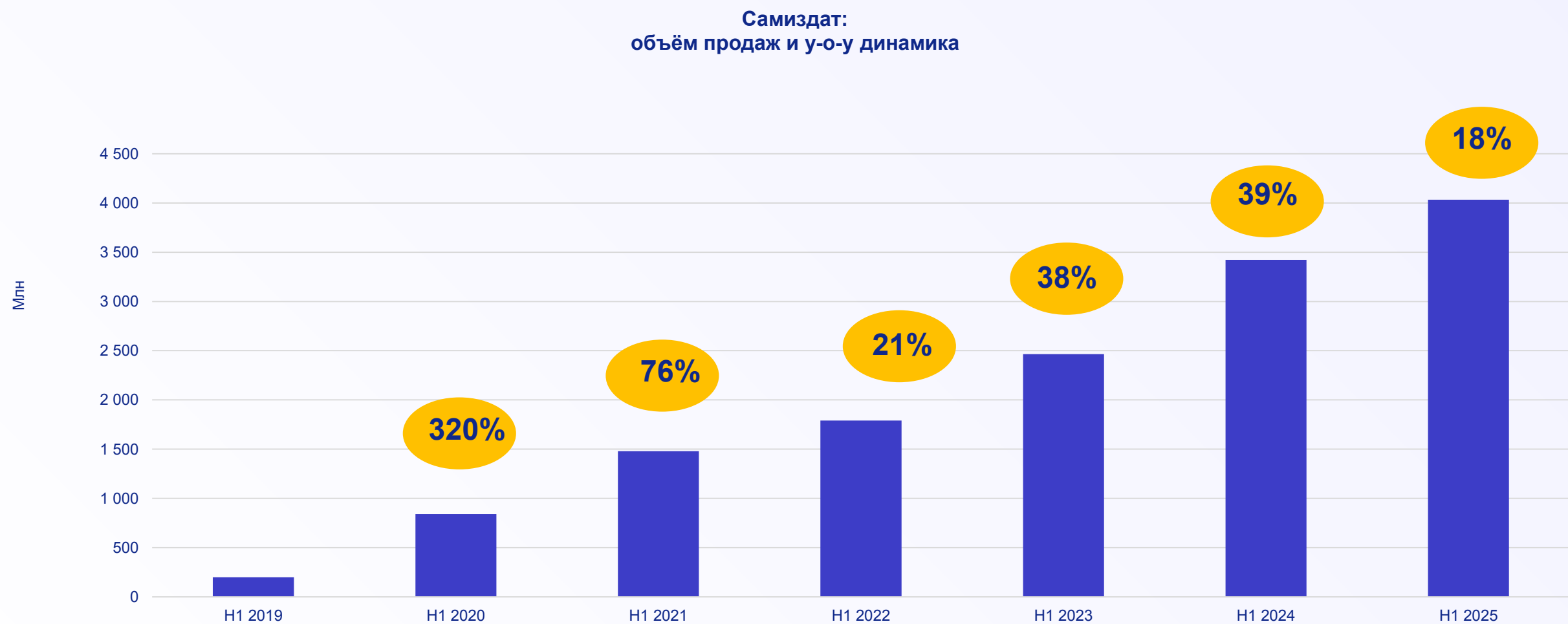
| Место в рейтинге | Автор |
|------------------|-------------------------|
| 1 | Вадим Зеланд |
| 2 | Серж Винтеркей |
| 3 | Виктор Дашкевич |
| 4 | Алекс Ключевской (Лёха) |
| 5 | Сергей Лукьяненко |
| 6 | Роман Прокофьев |
| 7 | Андрей Васильев |
| 8 | Макс Глебов |
| 9 | Ерофей Трофимов |
| 10 | Олег Сапфир |

| Место в рейтинге | Автор |
|------------------|------------------|
| 11 | Артём Шумилин |
| 12 | Михаил Атаманов |
| 13 | Юрий Винокуров |
| 14 | Дарья Донцова |
| 15 | Татьяна Устинова |
| 16 | Илья Ангел |
| 17 | Майк Омер |
| 18 | Anne Dar |
| 19 | Елена Михалкова |
| 20 | Аллен Карр |

- Почти все авторы в топ-20 – отечественные (только два иностранных).
- На отечественных авторов приходится не менее 72–75% выручки в сервисе Литрес в целом.
- Половина рейтинга – digital-авторы.
- Топ состоит преимущественно из авторов художественной литературы.
- Резкий взлёт Вадима Зеланда в рейтинге: год назад он занимал только 16 строчку. До этого два года топ возглавляли авторы художественной литературы.

Доля самиздата на рынке цифровой книги – 38%

- Ёмкость рынка самиздата по итогам первого полугодия 2025 года составила 4,032 млрд рублей (рост на 18% год к году).
- Доля сегмента на рынке цифровых книг стабильна и составляет 38%.
- Рост замедляется, но по-прежнему есть высокий потенциал, в том числе в аудио и подписке.



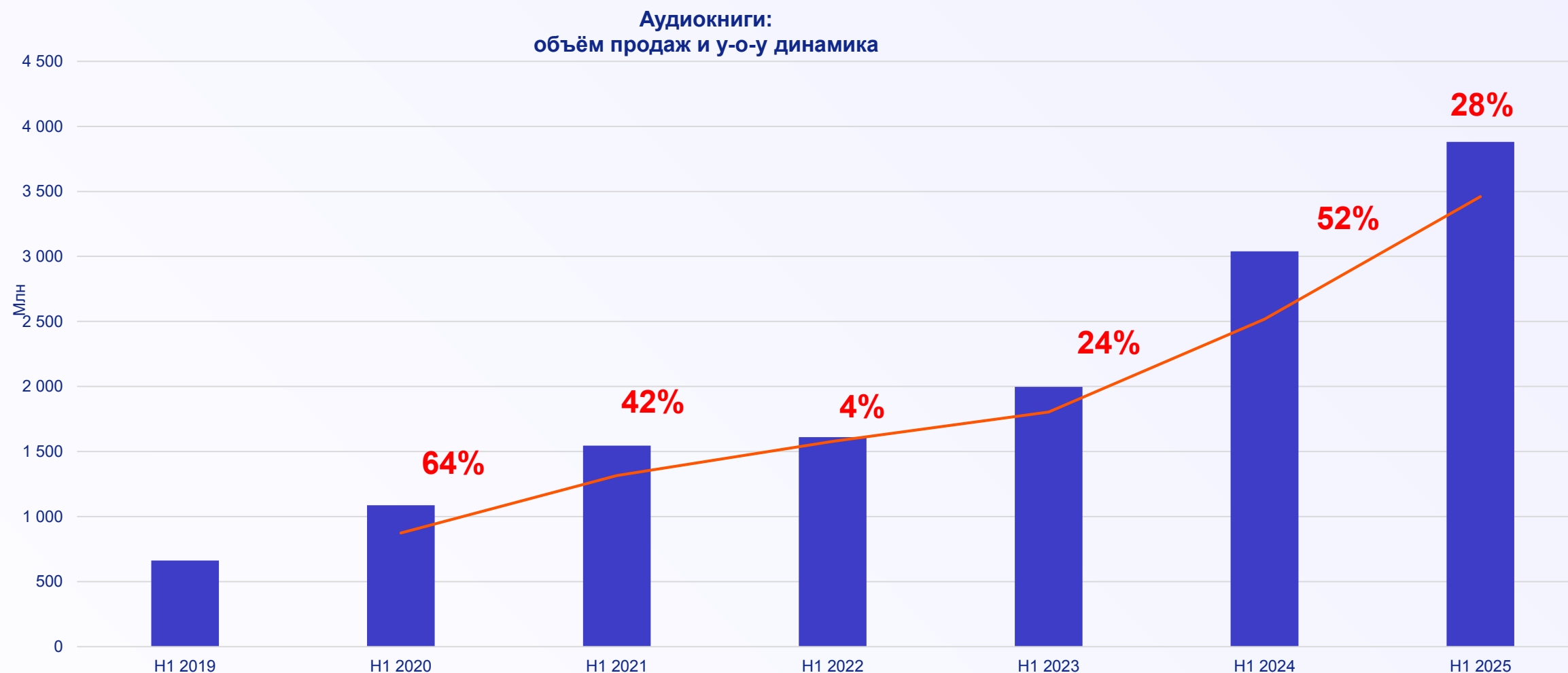
Доля авторского контента в топ-10 жанров Литрес

| Место в рейтинге | Жанр | Доля авторского контента Н1 2025 (по выручке) | Доля издательского контента Н1 2025 (по выручке) | Доля авторского контента Н1 2024 (по выручке) | Доля издательского контента Н1 2024 (по выручке) |
|------------------|--------------------------------|---|--|---|--|
| 1 | Фэнтези | 62% | 38% | 59% | 41% |
| 2 | Фантастика | 51% | 49% | 47% | 53% |
| 3 | Детективы | 19% | 81% | 18% | 82% |
| 4 | Саморазвитие и психология | 8% | 92% | 7% | 93% |
| 5 | Любовные романы | 59% | 41% | 62% | 38% |
| 6 | Проза | 9% | 91% | 6% | 94% |
| 7 | Бизнес | 7% | 93% | 6% | 94% |
| 8 | Классика | 1% | 99% | 1% | 99% |
| 9 | Эзотерика | 8% | 95% | 10% | 90% |
| 10 | Эротика и секс (без нон-фикшн) | 92% | 8% | 90% | 10% |

- Есть ряд жанров топ жанров, где самиздат уже преобладает над издательским контентом – фэнтези, фантастика, любовные романы, эротическая литература.
- И это уже те жанры, где цифра преобладает над бумагой в целом. Не исключено, что в дальнейшем рынки будут расходиться как раз по сегментам – какие-то закрепятся в бумаге, какие-то – в цифре.
- Есть жанры с потенциалом, в которых заметен рост выручки по авторскому контенту – детективы, проза, саморазвитие.

Аудиокниги продолжают расти активнее, чем рынок цифровой книги в целом

- С учётом оплаченного потребления или аллоцированной выручки пользователей книжных сервисов экосистем ёмкость рынка аудиокниг можно оценить в 3,880 млрд руб., а рост по сравнению с первым полугодием 2024 года – на 28%.
- Доля аудиокниг на рынке цифровой книги составляет 36% (рост год к году на 2 п. п.).
- Выручка ГК «Литрес» от аудиоконтента выросла на 12% в первом полугодии 2025 года (ГК занимает 57% на рынке аудио).



Доля рекуррентной модели до конца года достигнет 50% ёмкости рынка цифровой книги

- Ёмкость рынка подписки по итогам первого полугодия 2025 года составила 5,063 млрд рублей (рост на 46% год к году).
- Доля подписки в структуре цифровой книги составляет 47% по итогам первого полугодия 2025 года (+8 п. п. год к году).
- ГК «Литрес» занимает 49% рынка подписки.
- По итогам второго квартала 2025 года доля подписки уже достигла 50% в структуре выручки ГК «Литрес».



| | 2024/2023 | 2025/2024 |
|--|--------------|--------------|
| Издательства | | |
| fiction / txt | | |
| В целом | -8,1% | 12,1% |
| Продажа | -23,2% | -16,5% |
| Промо-активность | -39,2% | -3,3% |
| Бесплатный доступ | -28,2% | 10,1% |
| Потребление в подписке, а.л. | 221,7% | 56,1% |
| доля потребления в подписке от общего потребления категории | 29,6% | 41,2% |
| fiction / audio | | |
| В целом | 29,4% | 39,0% |
| Продажа | -17,7% | -10,0% |
| Промо-активность | -33,2% | -0,2% |
| Бесплатный доступ | -10,7% | 367,8% |
| Потребление в подписке, а.л. | 118,1% | 57,8% |
| доля потребления в подписке от общего потребления категории | 64,2% | 72,9% |
| txt non-fiction | | |
| В целом | -13,0% | -7,6% |
| Продажа | -26,0% | -15,2% |
| Промо-активность | -36,5% | -21,3% |
| Бесплатный доступ | -33,9% | 62,1% |
| Потребление в подписке, а.л. | 194,7% | 1,4% |
| доля потребления в подписке от общего потребления категории | 27,8% | 30,4% |
| txt non-fiction | | |
| В целом | 45,9% | 19,8% |
| Продажа | -27,7% | -9,8% |
| Промо-активность | 10,3% | -28,1% |
| Бесплатный доступ | -13,4% | 528,8% |
| Потребление в подписке, а.л. | 153,5% | 38,0% |
| доля потребления в подписке от общего потребления категории | 58,8% | 67,7% |

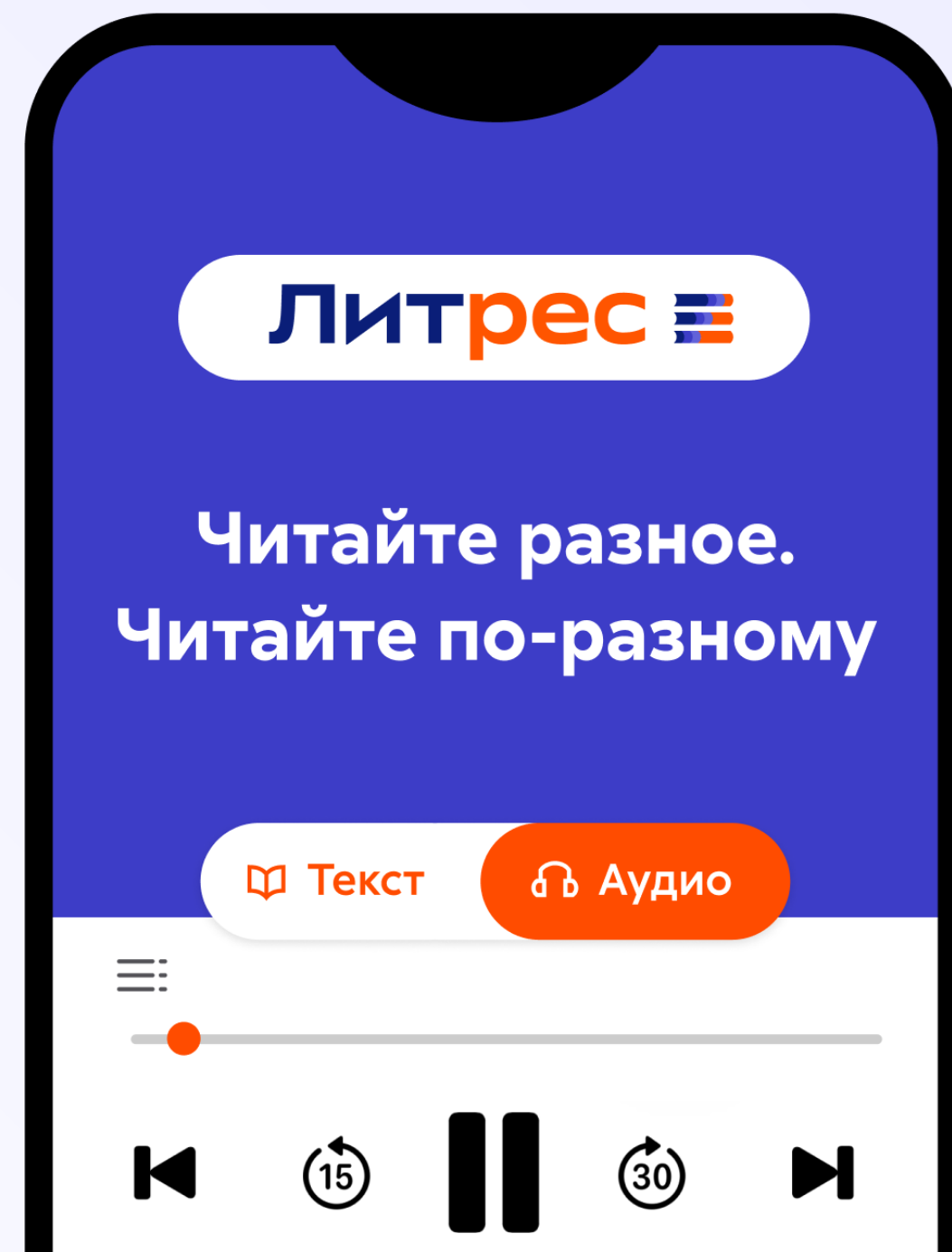
Доля подписки в ГК «Литрес» составляет 50%

В группе компаний «Литрес» доля подписки (Литрес и MyBook) выросла с 30% (начало 2023 года) до 50% (второй квартал 2025 года).

Выручка от продаж подписок (Литрес, MyBook) во втором квартале 2025 года выросла на 35%.

Количество действующих подписок – более 770 000.

Более 930 000 электронных и аудиокниг, аудиоспектаклей и подкастов доступны в рамках подписки: в подписку входит 57% контента, доступного в Литрес. 49% каталога Литрес Подписки занимает аудиоконтент, 51% – электронные книги.



Литрес 

→ Спасибо