

Итоги и тенденции рынка цифровой книги в России

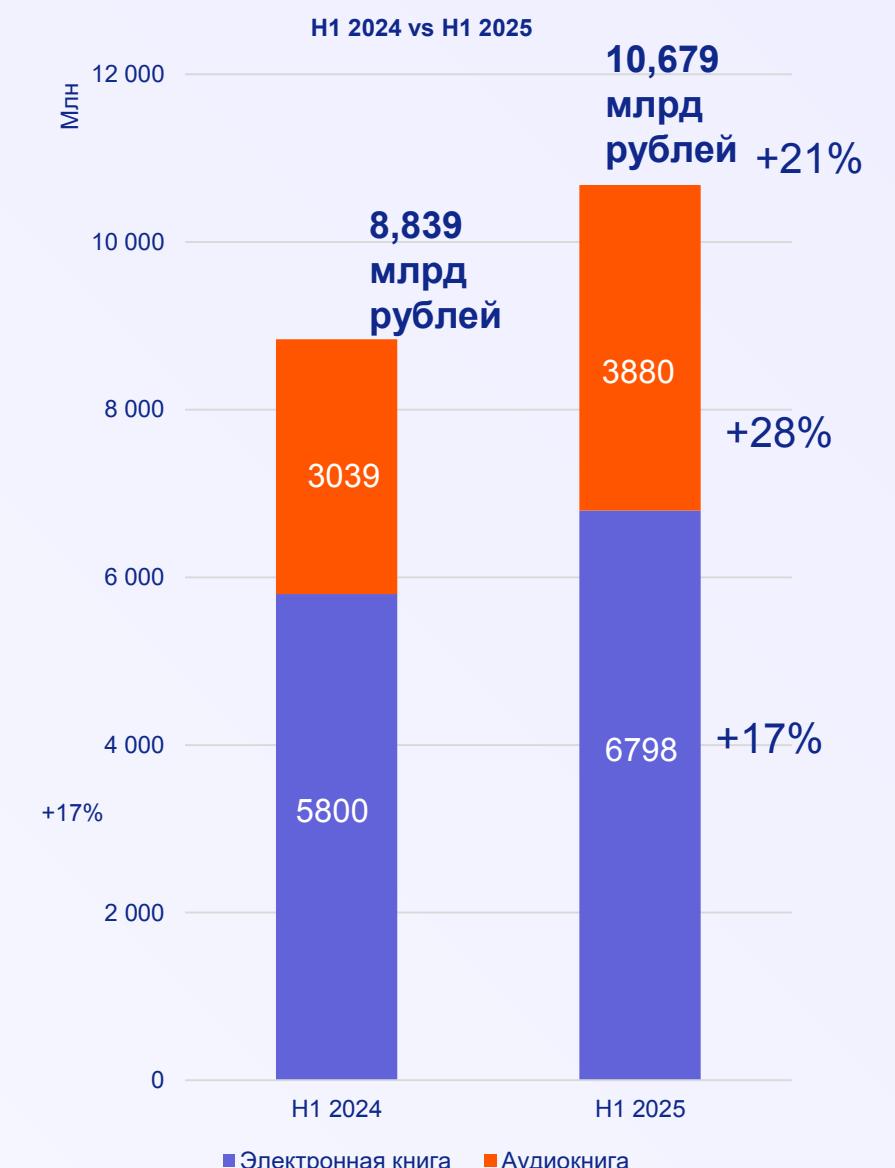
Первое полугодие 2025 года

Сергей Ануьев

Рост рынка цифровой книги в первом полугодии 2025 года на 21% год к году

С учётом оплаченного потребления или аллоцированной выручки пользователей книжных сервисов экосистем ёмкость рынка можно оценить в 10,679 млрд руб., а рост по сравнению с аналогичным периодом 2024 года – на 21%.

Прогноз до конца года – 22,1 млрд рублей (+17,2% год к году).



Доля ключевых игроков на рынке цифровой книги в первом полугодии 2025 года

- В тексте достаточно сильно растут сервисы самиздата – Литнет и Author Today, доля Литмаркет снижается.
- В основном рост доли за счёт текста (кроме Яндекс Книг).



Рейтинг книг в сервисе Литрес (по выручке во всех моделях монетизации)

Место в рейтинге	Книга
1	«Трансёрфинг себя», Вадим Зеланд (2024)
2	«Трансёрфинг реальности. Ступени I, II, III, IV, V», Вадим Зеланд (2023)
3	«Тайна мёртвого ректора. Книга 2», Виктор Дашкевич (2025)
4	«Счастливый карман, полный денег. Формирование сознания изобилия», Дэвид Кэмерон Джиканди (2021)
5	«Трансерфинг реальности. Ступень I: Пространство вариантов», Вадим Зеланд (2008)
6	«Трансёрфинг себя», Вадим Зеланд (2024)
7	«Бог всегда путешествует инкогнито», Лоран Гунель (2022)
8	«Тайна мёртвого ректора. Книга 2», Виктор Дашкевич (2025)
9	«Тайна мёртвого ректора. Книга 1», Виктор Дашкевич (2024)
10	«Граф Аверин», Виктор Дашкевич (2023)
11	«48 законов власти. Законы 1–16», Роберт Грин (2014)
12	«Лёгкий способ бросить курить», Аллен Карр (2015)
13	«Беседы с Богом. Необычный диалог. Книга 1», Нил Дональд Уолш (2021)
14	«Атомные привычки. Как приобрести хорошие привычки и избавиться от плохих», Джеймс Клир (2020)
15	«Практический курс Трансёрфинга за 78 дней», Вадим Зеланд (2009)

Место в рейтинге	Книга
16	«Роман с самим собой. Как уравновесить внутренние ян и инь и не отвлекаться на всякую хрень», Татьяна Мужицкая (2021)
17	«Ведьмак в озвучке Всеволода Кузнецова», Анджей Сапковский (2024)
18	«Рассвет Жатвы», Сьюзен Коллинз (2025)
19	«Сила подсознания, или Как изменить жизнь за 4 недели», Джо Диспенза (2019)
20	«Думай медленно... Решай быстро», Даниэль Канеман (2016)
21	«Убийства в пляжных домиках. Детективное агентство “Благотворительный магазин”», Питер Боланд (2025)
22	«Демон из Пустоши», Виктор Дашкевич (2024)
23	«Две жизни. Все части. Сборник в обновлённой редакции», Конкордия Антарова (2022)
24	«7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности», Стивен Кови (2013)
25	«Железное пламя», Ребекка Яррос (2024)
26	«Граф Аверин», Виктор Дашкевич (2023)
27	«Тайна мёртвого ректора. Книга 1», Виктор Дашкевич (2024)
28	«Мир Аматорио. Неделимые», Мари Мур (2025)
29	«Лёгкий способ бросить курить», Аллен Карр (2014)
30	«Тафти жрица. Гуляние живьём в кинокартине», Вадим Зеланд (2018)

- В основном в топе лидируют аудиокниги (во многом благодаря потреблению в подписке).
- Очевидное лидерство двух авторов: Вадим Зеланд – в нон-фикшн, Виктор Дашкевич – в художественной литературе.
- Соотношение нон-фикшн и художественной литературы в топ-30 примерно одинаковое.
- Основная часть топ-30 – бестселлеры, новинок 2024/25 года – 40%, причём выходы новых книг активно подтягивают продажи старых произведений автора/серии.

* Оранжевым отмечены аудиокниги

Рейтинг жанров в сервисе Литрес (по выручке во всех моделях монетизации)

Место в рейтинге	Жанр	Изменение год к году
1	Фэнтези	+10%
2	Фантастика	-3%
3	Детективы	+9%
4	Саморазвитие и психология	Без изменений
5	Любовные романы	+12%
6	Проза	+9%
7	Бизнес	-3%
8	Классика	+29%
9	Эзотерика	+59%
10	Эротика и секс (без нон-фикшн)	+6%

- **Самые популярные жанры по-прежнему фэнтези и фантастика.** Здесь топ-10 состоит в основном из digital-авторов (Сергей Винтеркей, Алекс Ключевской, Макс Глебов, Андрей Васильев). Среди издательских авторов в топе – Виктор Дашкович и Сергей Лукьяненко.
- Растёт популярность детективного жанра: +1 позиция по сравнению с первым полугодием 2024 года. Здесь лидируют современные детективы, триллеры и исторические детективы. Самые популярные авторы – Дарья Донцова, Майк Омер и Елена Михалкова.
- Также на одну строчку поднялась проза, показав рост и в выручке.
- Из топ-10 жанров самый значимый рост по выручке демонстрирует эзотерика, в том числе благодаря выходу новинок Вадима Зеланда (на него приходится 39% выручки в этой категории).
- Также заметно растёт классика. Причём русская классика растёт более высокими темпами (+35%), чем категория в целом. Топ авторов – Фёдор Достоевский, Лев Толстой и Эрих Мария Ремарк.

Рейтинг авторов в сервисе Литрес (по выручке во всех моделях монетизации)

Место в рейтинге	Автор
1	Вадим Зеланд
2	Сергж Винтеркей
3	Виктор Дашкевич
4	Алекс Ключевской (Лёха)
5	Сергей Лукьяненко
6	Роман Прокофьев
7	Андрей Васильев
8	Макс Глебов
9	Ерофей Трофимов
10	Олег Сапфир

Место в рейтинге	Автор
11	Артём Шумилин
12	Михаил Атаманов
13	Юрий Винокуров
14	Дарья Донцова
15	Татьяна Устинова
16	Илья Ангел
17	Майк Омер
18	Anne Dar
19	Елена Михалкова
20	Аллен Карр

- Почти все авторы в топ-20 – отечественные (только два иностранных).
- На отечественных авторов приходится не менее 72–75% выручки в сервисе Литрес в целом.
- Половина рейтинга – digital-авторы.
- Топ состоит преимущественно из авторов художественной литературы.
- Резкий взлёт Вадима Зеланда в рейтинге: год назад он занимал только 16 строчку.
До этого два года топ возглавляли авторы художественной литературы.

Доля самиздата на рынке цифровой книги – 38%

- Ёмкость рынка самиздата по итогам первого полугодия 2025 года составила 4,032 млрд рублей (рост на 18% год к году).
- Доля сегмента на рынке цифровых книг стабильна и составляет 38%.
- Рост замедляется, но по-прежнему есть высокий потенциал, в том числе в аудио и подписке.



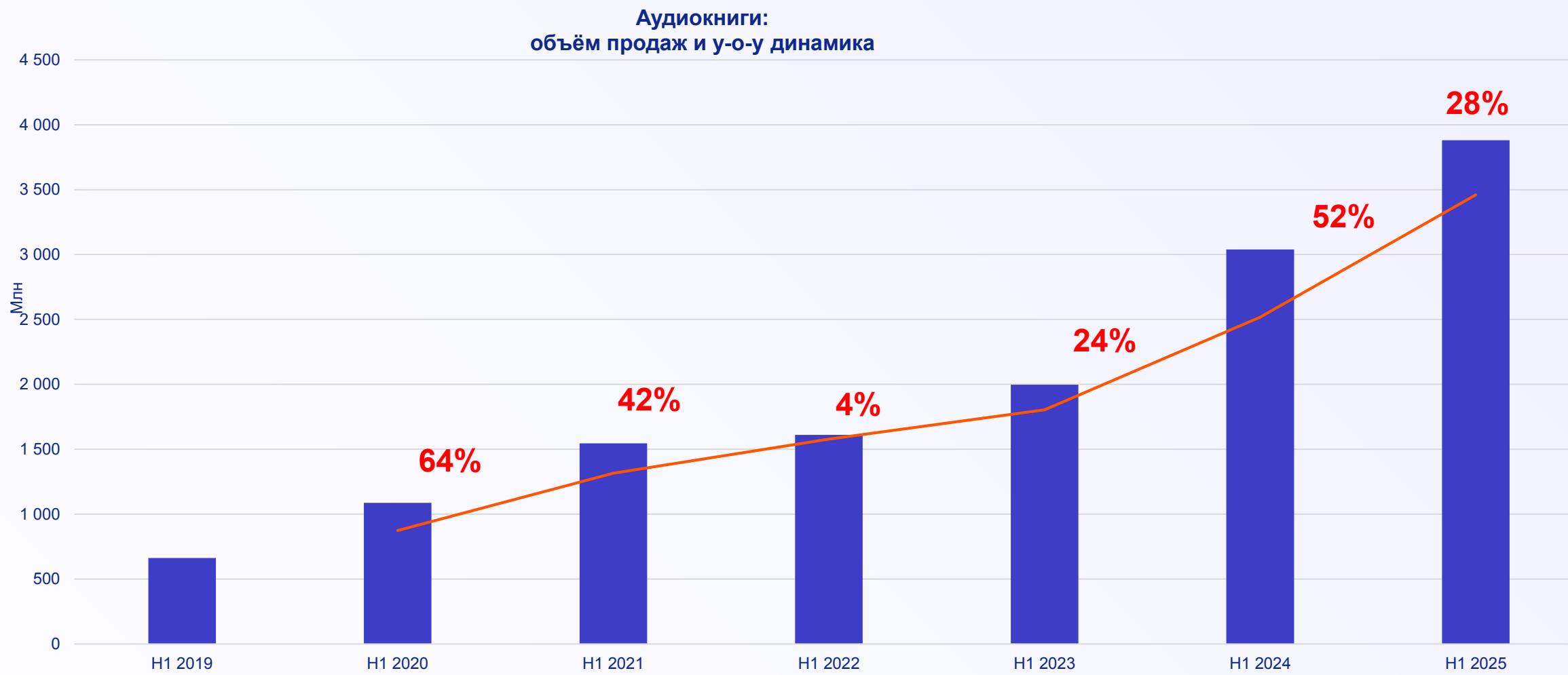
Доля авторского контента в топ-10 жанров Литрес

Место в рейтинге	Жанр	Доля авторского контента H1 2025 (по выручке)	Доля издательского контента H1 2025 (по выручке)	Доля авторского контента H1 2024 (по выручке)	Доля издательского контента H1 2024 (по выручке)
1	Фэнтези	62%	38%	59%	41%
2	Фантастика	51%	49%	47%	53%
3	Детективы	19%	81%	18%	82%
4	Саморазвитие и психология	8%	92%	7%	93%
5	Любовные романы	59%	41%	62%	38%
6	Проза	9%	91%	6%	94%
7	Бизнес	7%	93%	6%	94%
8	Классика	1%	99%	1%	99%
9	Эзотерика	8%	95%	10%	90%
10	Эротика и секс (без нон-фикшн)	92%	8%	90%	10%

- Есть ряд жанров топ жанров, где самиздат уже преобладает над издательским контентом – фэнтези, фантастика, любовные романы, эротическая литература.
- И это уже те жанры, где цифра преобладает над бумагой в целом. Не исключено, что в дальнейшем рынки будут расходиться как раз по сегментам – какие-то закрепятся в бумаге, какие-то – в цифре.
- Есть жанры с потенциалом, в которых заметен рост выручки по авторскому контенту – детективы, проза, саморазвитие.

Аудиокниги продолжают расти активнее, чем рынок цифровой книги в целом

- С учётом оплаченного потребления или аллоцированной выручки пользователей книжных сервисов экосистем ёмкость рынка аудиокниг можно оценить в 3,880 млрд руб., а рост по сравнению с первым полугодием 2024 года – на 28%.
- Доля аудиокниг на рынке цифровой книги составляет 36% (рост год к году на 2 п. п.).
- Выручка ГК «Литрес» от аудиоконтента выросла на 12% в первом полугодии 2025 года (ГК занимает 57% на рынке аудио).



Доля рекуррентной модели до конца года достигнет 50% ёмкости рынка цифровой книги

- Ёмкость рынка подписки по итогам первого полугодия 2025 года составила 5,063 млрд рублей (рост на 46% год к году).
- Доля подписки в структуре цифровой книги составляет 47% по итогам первого полугодия 2025 года (+8 п. п. год к году).
- ГК «Литрес» занимает 49% рынка подписки.
- По итогам второго квартала 2025 года доля подписки уже достигла 50% в структуре выручки ГК «Литрес».



	2024/2023	2025/2024
Издательства		
fiction / txt		
В целом	-8,1%	12,1%
Продажа	-23,2%	-16,5%
Промо-активность	-39,2%	-3,3%
Бесплатный доступ	-28,2%	10,1%
Потребление в подписке, а.л.	221,7%	56,1%
доля потребления в подписке от общего потребления категории	29,6%	41,2%
fiction / audio		
В целом	29,4%	39,0%
Продажа	-17,7%	-10,0%
Промо-активность	-33,2%	-0,2%
Бесплатный доступ	-10,7%	367,8%
Потребление в подписке, а.л.	118,1%	57,8%
доля потребления в подписке от общего потребления категории	64,2%	72,9%
txt non-fiction		
В целом	-13,0%	-7,6%
Продажа	-26,0%	-15,2%
Промо-активность	-36,5%	-21,3%
Бесплатный доступ	-33,9%	62,1%
Потребление в подписке, а.л.	194,7%	1,4%
доля потребления в подписке от общего потребления категории	27,8%	30,4%
txt non-fiction		
В целом	45,9%	19,8%
Продажа	-27,7%	-9,8%
Промо-активность	10,3%	-28,1%
Бесплатный доступ	-13,4%	528,8%
Потребление в подписке, а.л.	153,5%	38,0%
доля потребления в подписке от общего потребления категории	58,8%	67,7%

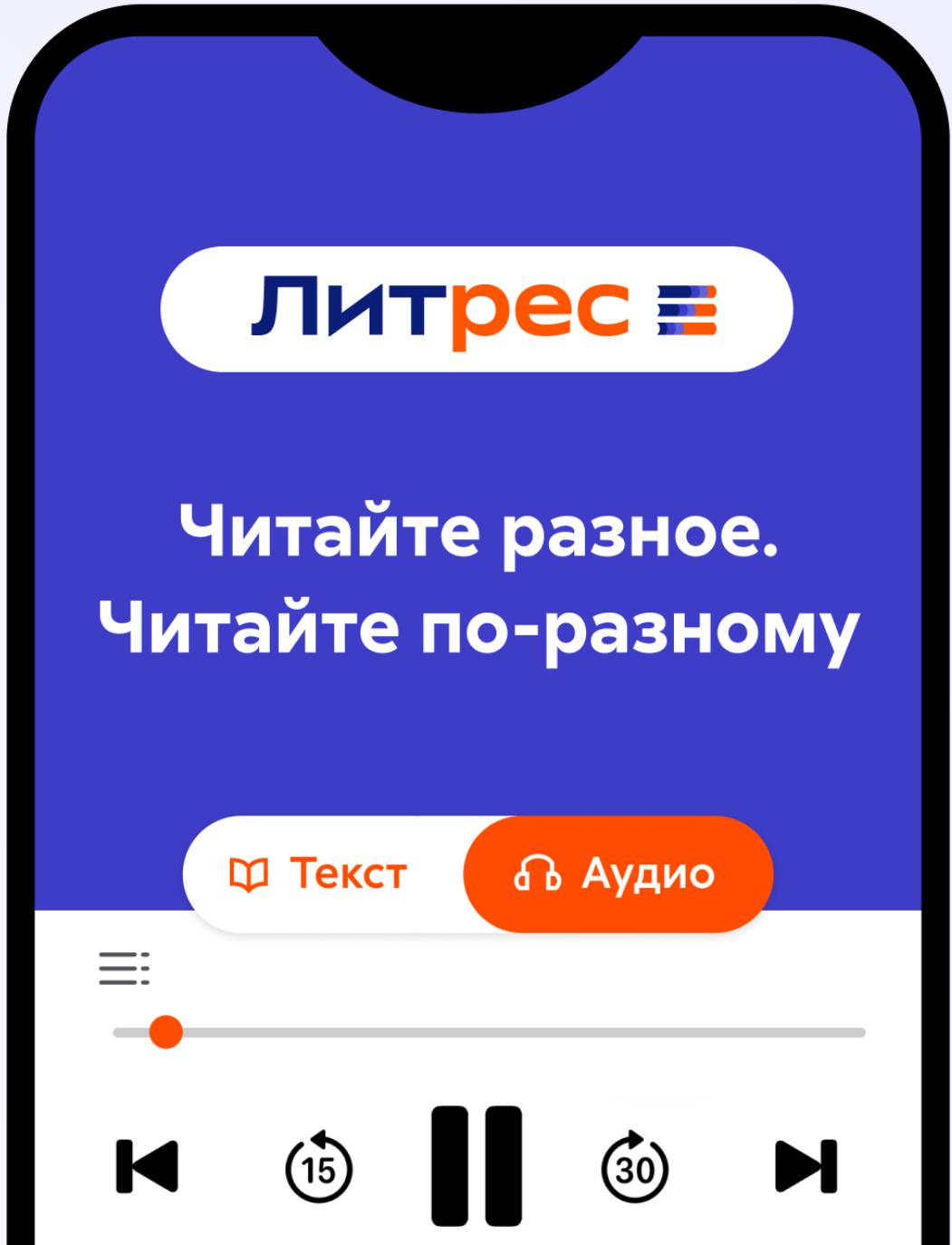
Доля подписки в ГК «Литрес» составляет 50%

В группе компаний «Литрес» доля подписки (Литрес и MyBook) выросла с 30% (начало 2023 года) до 50% (второй квартал 2025 года).

Выручка от продаж подписок (Литрес, MyBook) во втором квартале 2025 года выросла на 35%.

Количество действующих подписок – более 770 000.

Более 930 000 электронных и аудиокниг, аудиоспектаклей и подкастов доступны в рамках подписки: в подписку входит 57% контента, доступного в Литрес. 49% каталога Литрес Подписки занимает аудиоконтент, 51% – электронные книги.





→ Спасибо