

Атака онлайн титанов

Стратегия выживания и развития книжной розницы



Александр Брычкин,
генеральный директор
ОПС «Читай-город-Буквоед»

ЧИТАЙ ГОРОД Буквоед

Читай-город и Буквоед сегодня



11

новых магазинов
открыто (на 1 сентября
2025)



6

магазинов
ребрендировано



42

магазинов
закрыто



681

всего магазинов

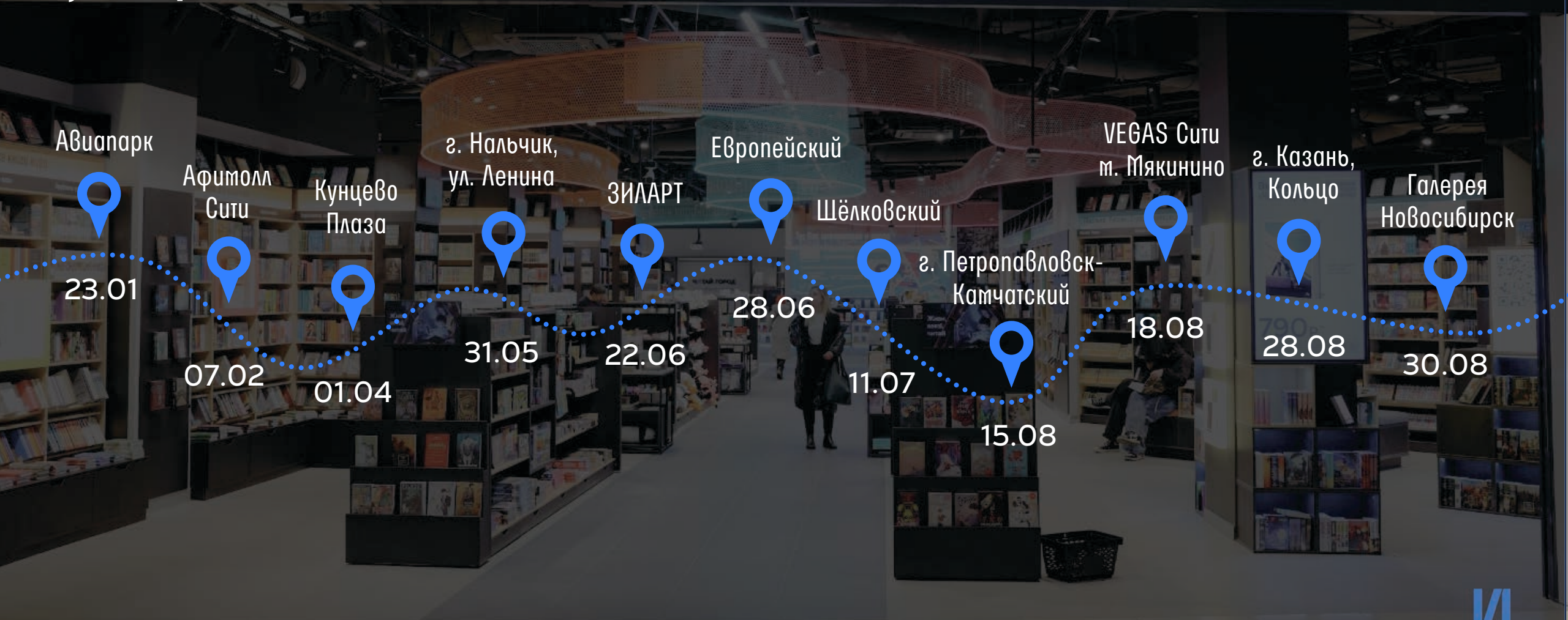


355

магазинов (53%)
показывают рост

Темпы закрытия магазинов
под давлением конкуренции
ускоряются

Темпы открытий и ребрендингов ускоряются



Магазины нового формата

КОМИКСЫ
comics

	Новый формат	Старый формат	%
Годовая выручка первых магазинов нового формата	818 600 000		
Годовая выручка закрытых магазинов		831 000 000	
Ср.мес товарооборот на м2 (руб.)	11 186	7 446	150%
Ср.мес товарооборот Книги на полкометр (руб.)	5 469	1 929	284%
Средний чек (руб.)	1 062	771	138%

Магазины нового формата



+33%

Трафик после рестайлинга
«Европейский»
(место встреч с авторами)



+21%

Трафик после рестайлинга
«Щелковский»
(БЕЗ места встреч с авторами)

	Общий товарооборот LFL 25/24	Книги товарооборота LFL 25/24
«Щёлковский»	10%	31%
«Европейский»	13%	23%

Доля книг в общем
товарообороте, %

66%

в новом формате

60%

в старом формате

Комиксы и манга



Детская зона



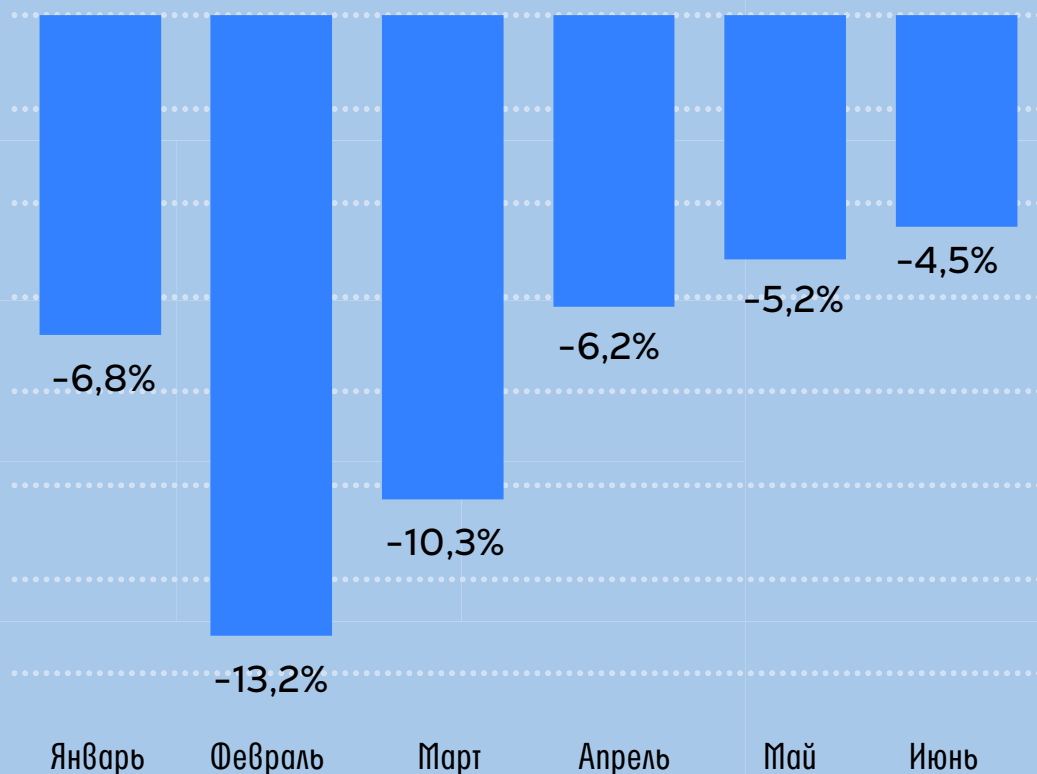
Уютные гостиные



Протооборудование



Динамика трафика LFL 1 полугодие 2025/2024



Выравнивание цен позволило
сократить темпы снижения трафика

90%

интернет-заказов
выдаются в сети

1,6 млн. визитов – вклад онлайн-каналов в трафик книжных магазинов за 1 полугодие 2025

wildberries

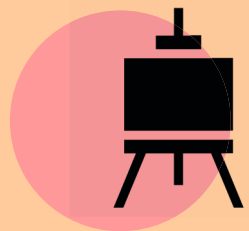
Интеграция по системе Click and Collect
(с 22 апреля 2025)

28 000

покупателей



Продажи книг в 1 полугодии 2025 выросли на 5% до 8 млрд.руб



+12,3%

Художественная
литература



-1,1%

Комиксы/Манга



-3,75%

Нон-фикшн



-7,2%

Учебная
литература



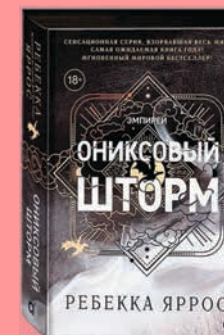
+5,6%

Детская
литература

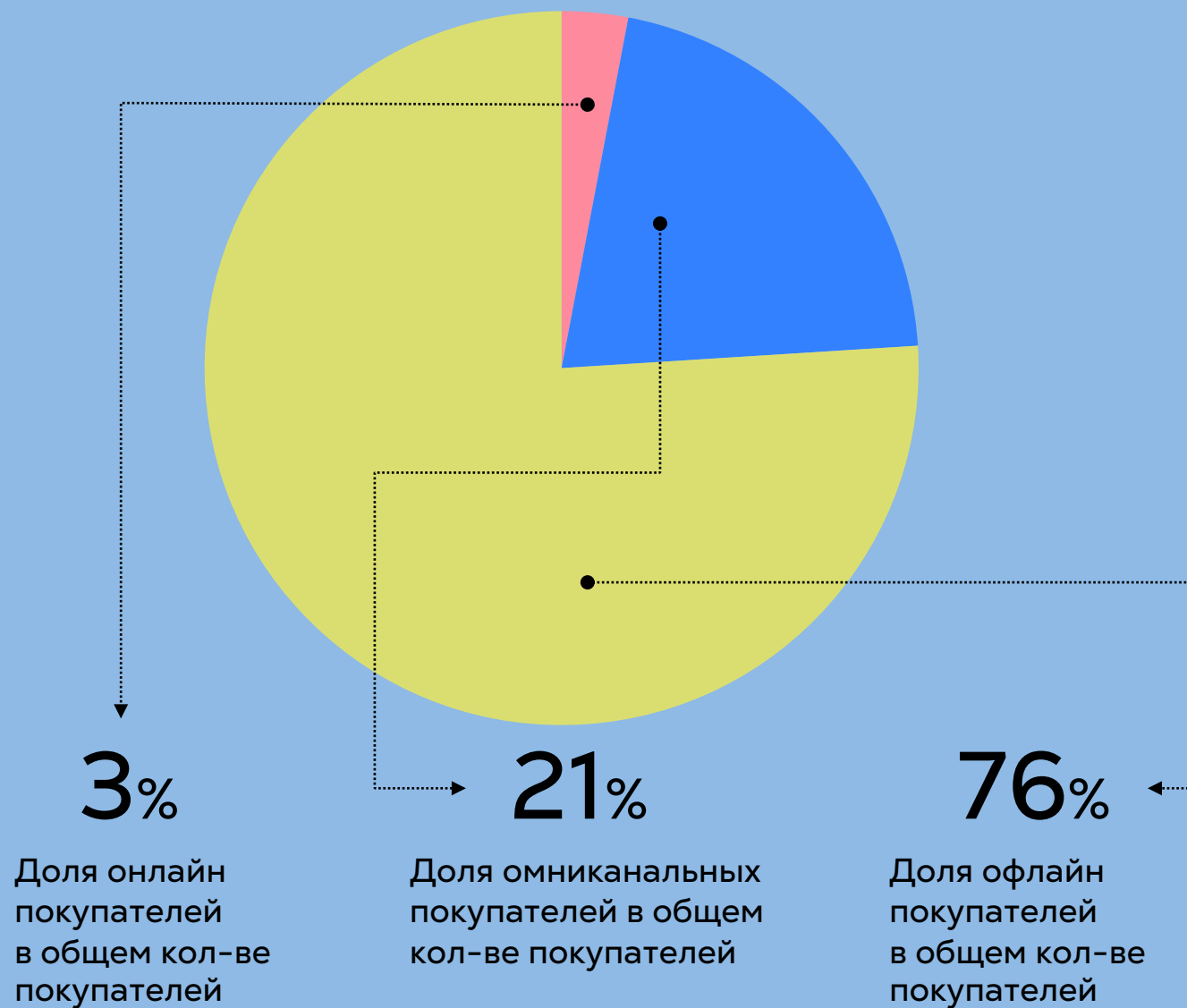


-16,8%

Книги на иностранных
языках



Оmnиканальность



≈ 1,8 млн руб.

количество омниканальных покупателей в 1 полугодии 2025

на 50%

выше ARPU (Средняя выручка на одного покупателя) омниканального клиента, чем у офлайн



Цифровые сервисы в магазинах

Агрессное хранение (АДХ)

421

магазина с АДХ

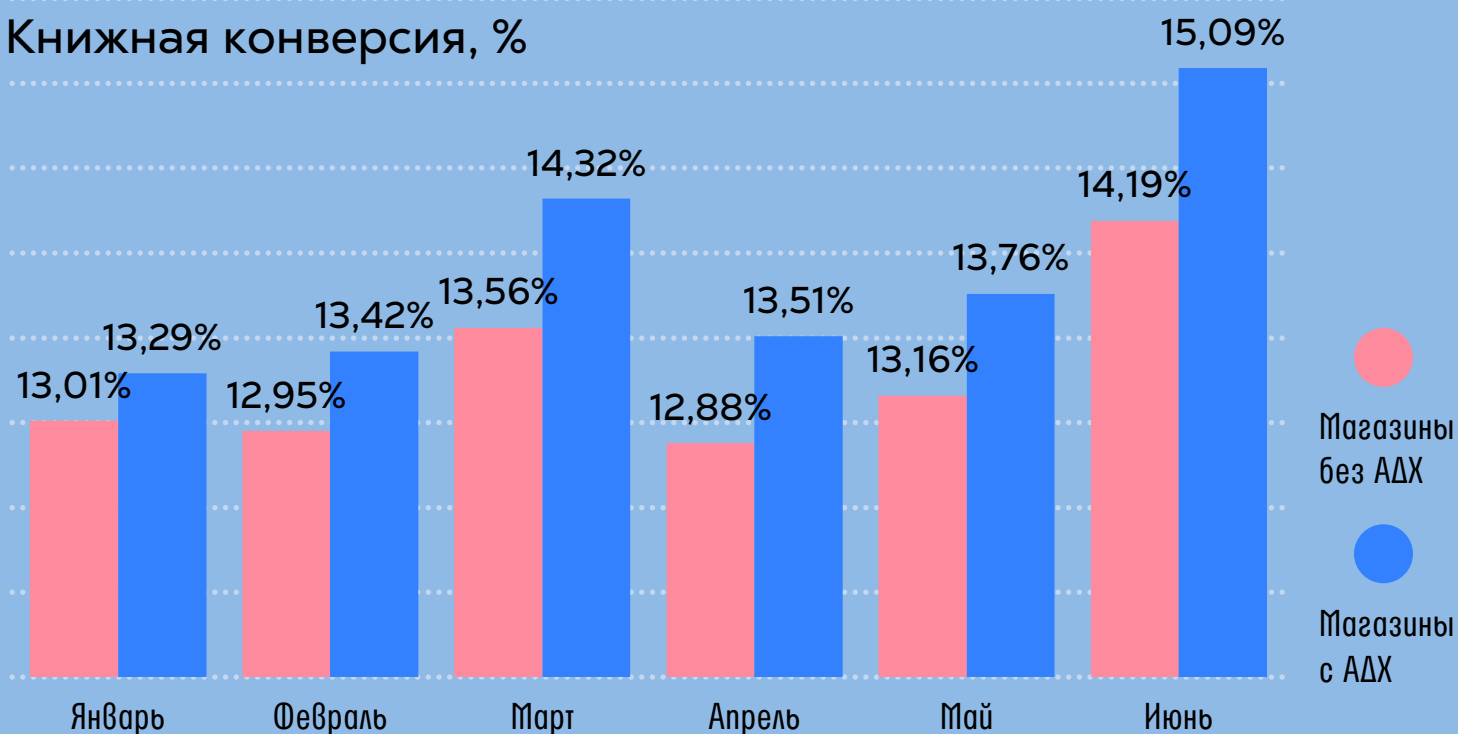
15,09%

книжная конверсия
в магазинах с АДХ

14,19%

книжная конверсия
в магазинах без АДХ

Книжная конверсия, %



Сервис
«Я в магазине»

12 000

человек в день



Персонализация (1 полугодие 2025)

+3,6 млн
Новых участников

2,8 млн
Новых клиентов офлайн

1,1 млн
Клиентов
с 3+ покупками

24%
Доля клиентов покупающих
по персональным рекомендациям
в онлайн



на **60%**
выше средний чек клиента
программы лояльности

72%
Проникновение
в чеки офлайн

ЧИТАЙ ГОРОД буквоед Литрес ≡

КНИГОЛОВ

20 млн

клиентов в программе
лояльности «Книголов»



«Книголов» –
объединенная программа
лояльности с Литрес



Некнижный ассортимент

2 млрд руб.

продажи товаров
собственного производства

42%

доля собственного
производства в
товарообороте

135%

рост продаж
бренда YOI

184%

рост продаж
бренда Schiller

484 млн руб.

продажи 1 полугодия 2025
брендов Schiller и Yoi

222 млн руб.

продажи 1 полугодия 2025
брендов lafilaf и bookvalno

YOI

Schiller

lafi
laf

bookvalno



Schiller

2025 год – запуск
субпремиального
бренда SCHILLER
PREMIUM



Уже в сентябре



Интеграция с Литрес –
продажа бумажных книг



Заказ книг продавцами
для клиентов из нашего
Интернет-магазина



Открытия магазинов:
г. Волгоград, ТЦ «Ворошиловский»;
г. Воронеж, ТРЦ «Галерея Чижова»;
г. Казань, ТРЦ «МЕГА Казань».



Старт продаж книг на Яндекс.Маркет

ВСТРЕЧИ С АВТОРАМИ



Маргарита
Симоньян



Виктория
Дмитриева



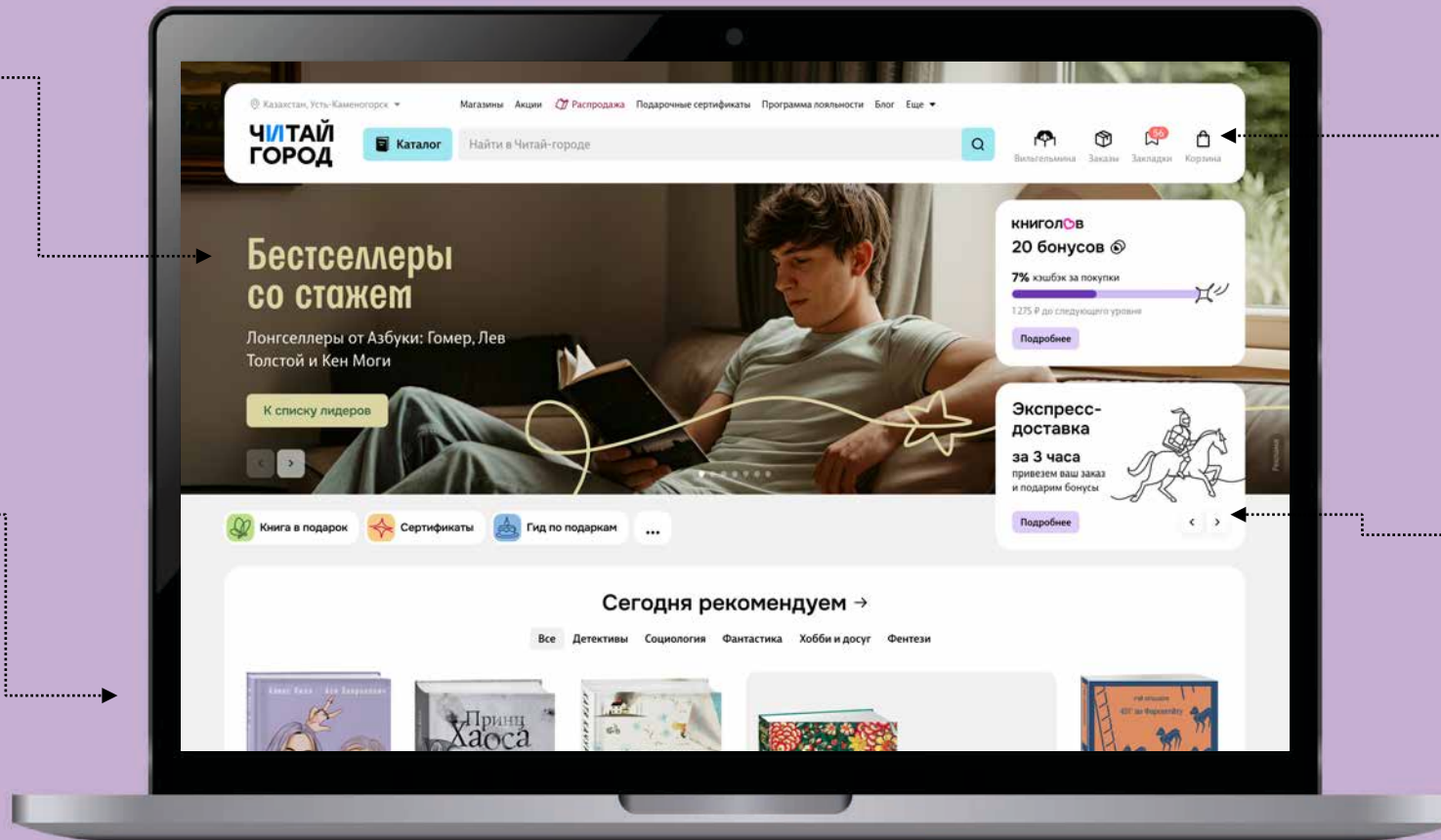
Редизайн сайта Читай-город



Делаем книги
максимально
доступными для
всех читателей



Огромный
ассортимент –
возможность
найти раритетные
и специализирован-
ные издания



Наши онлайн-сервисы
дают возможность
оформить заказ здесь
и сейчас – из любого
города нашей страны

• >560

магазинов сети
работают для
бесплатной доставки
КРУГЛОСУТОЧНО



Место встречи с книгами

До встречи в книжном!

