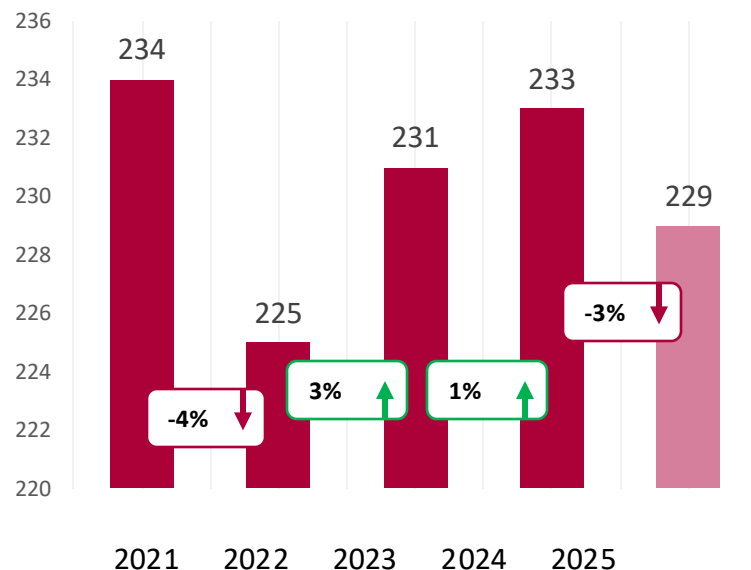


Книжный рынок России 2025: ключевые вызовы и факторы роста

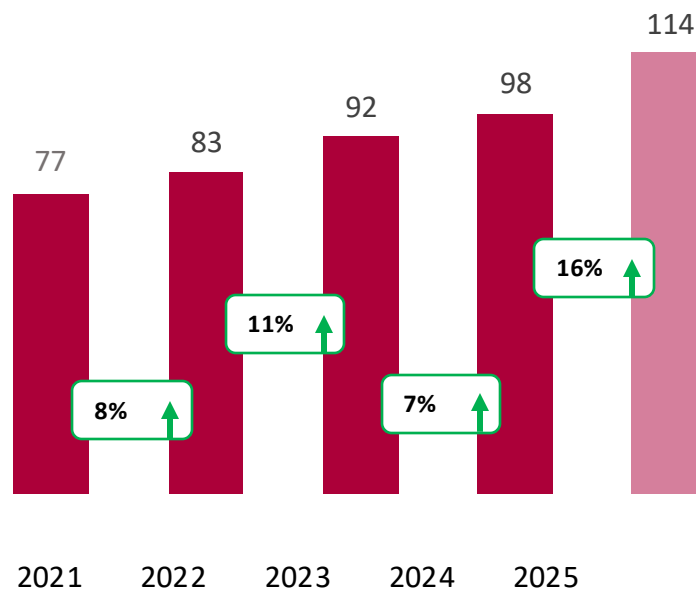
Евгений Капьев

Рост потребления бумажного формата в деньгах и цифрового потребления в штуках

Книжный рынок РФ, бумажный формат (млн экз.)

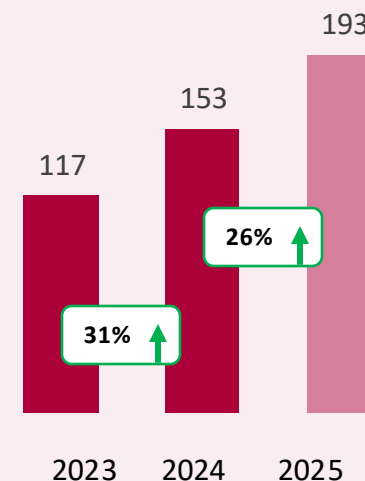


Книжный рынок РФ, бумажный формат (млн руб.)



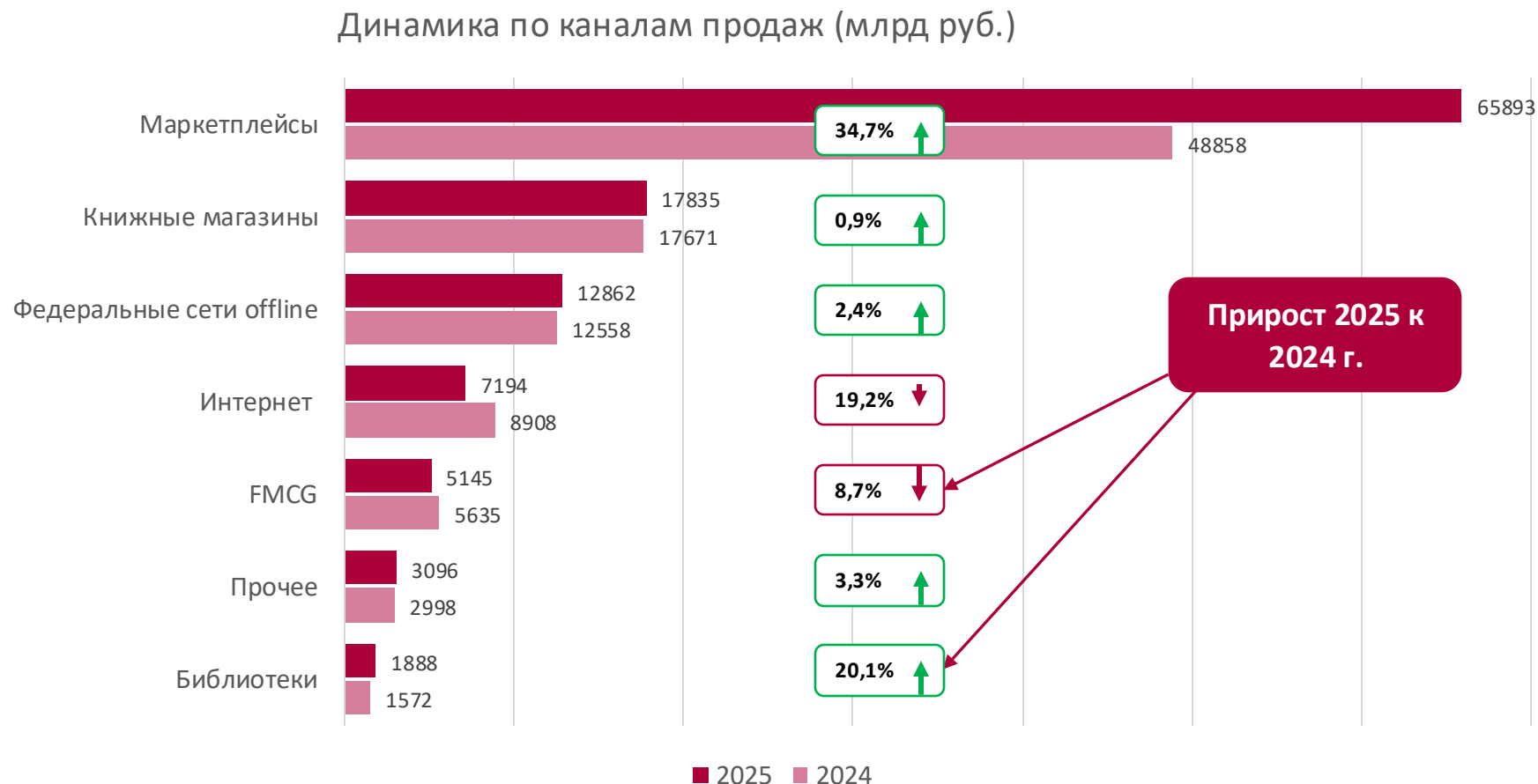
*без электронных книг, только коммерческий рынок

Цифровые книги, млн экз. подписка, PPD, самиздат, издательский контент, аудио и текст



Прогнозная емкость рынка цифровой книги в 2025 году - **22,1 млрд рублей (+17,2% год к году).**

Маркетплейсы продолжают расти, остальная часть Интернета падает, в рознице небольшой рост

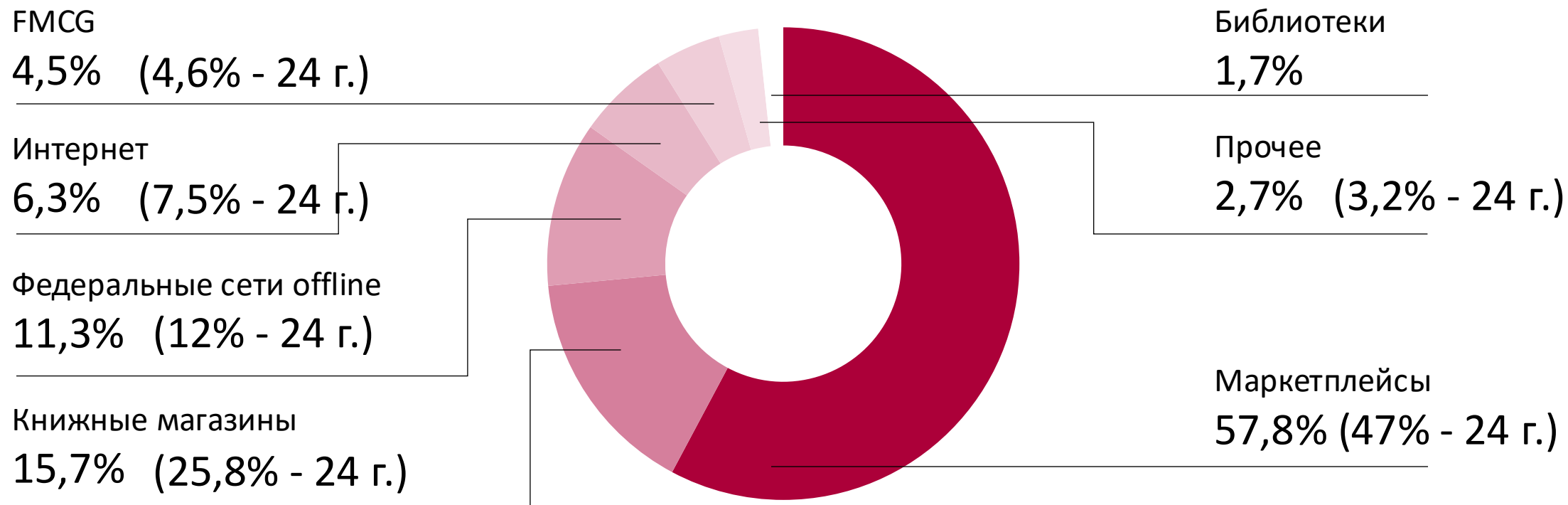


*без электронных книг, только коммерческий рынок

**Интернет в 2025 г. — Лабиринт, ОРС онлайн + небольшие интернет-магазины

Доля маркетплейсов увеличивается

Доли каналов в 2025 году

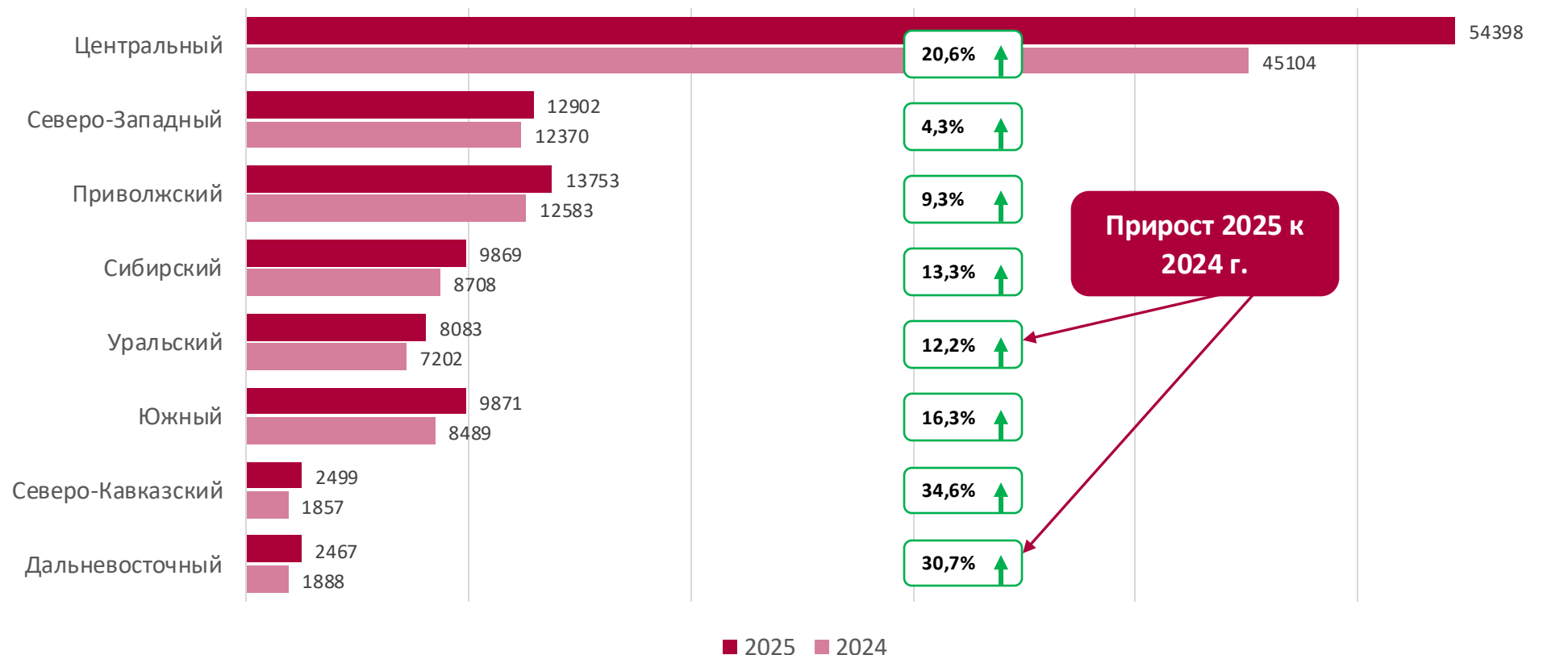


*без электронных книг, только коммерческий рынок

**Интернет в 2025 г. — Лабиринт, ОРС онлайн + небольшие интернет-магазины

Благодаря маркетплейсами рост есть во всех регионах.
Активнее остальных растет Дальневосточный и Северо-Кавказский ФО

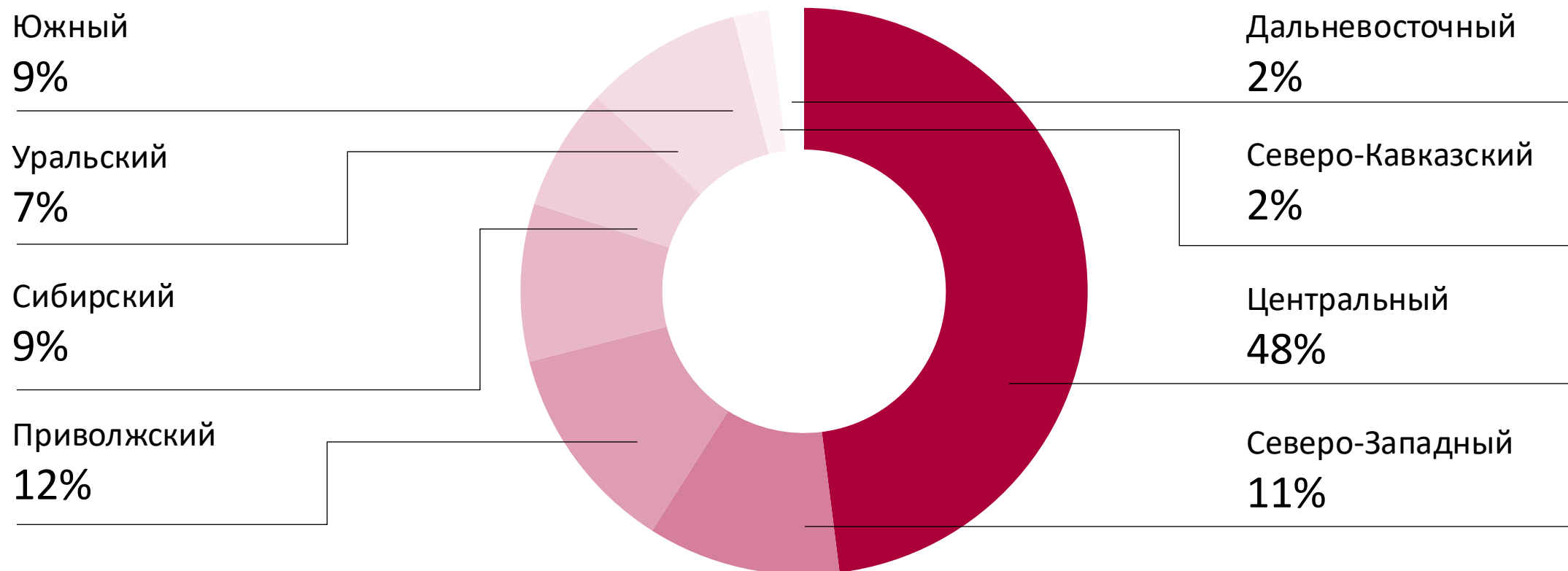
Динамика по регионам (млрд руб.)



*без электронных книг, только коммерческий рынок

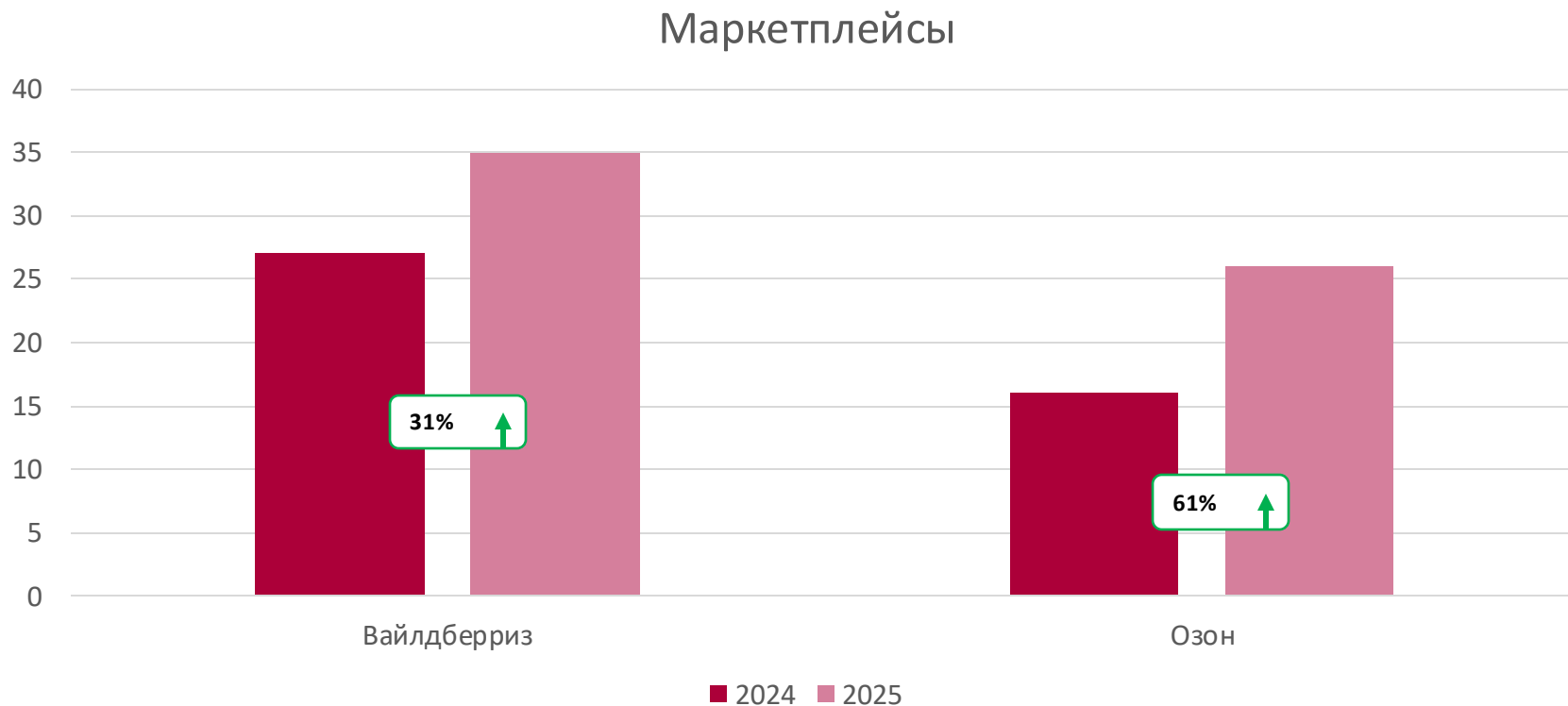
Основные продажи в Центральном, Приволжском и Северо-Западном АО

Доли регионов в 2025 году



*без электронных книг, только коммерческий рынок

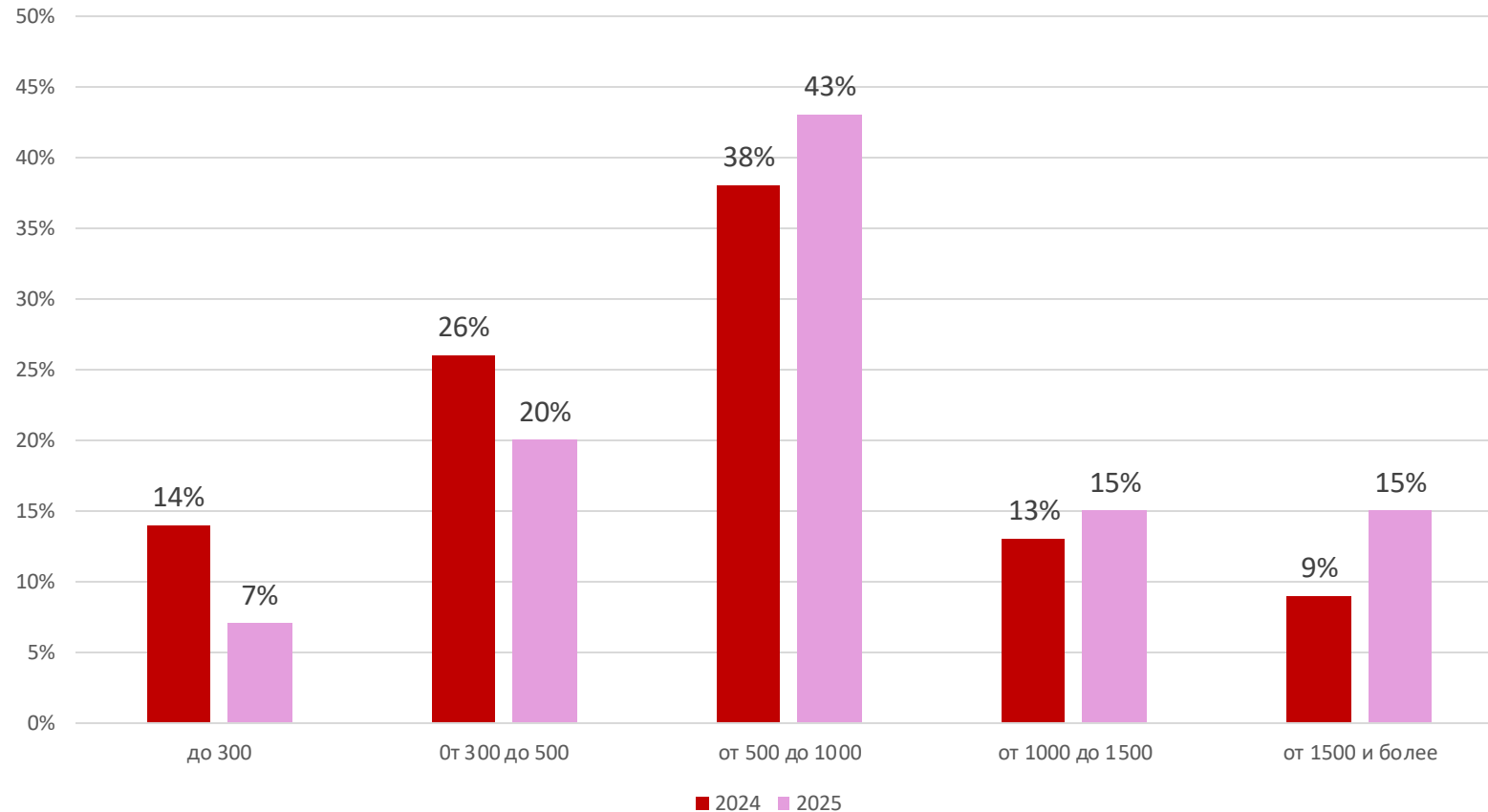
Маркетплейсы: Озон пока отстаёт от Вайлдберриз, но растёт значительно быстрее



При прогнозе объема в 2025 году учтен факт и динамика за 8 месяцев, на основе которого построен тренд до конца года.

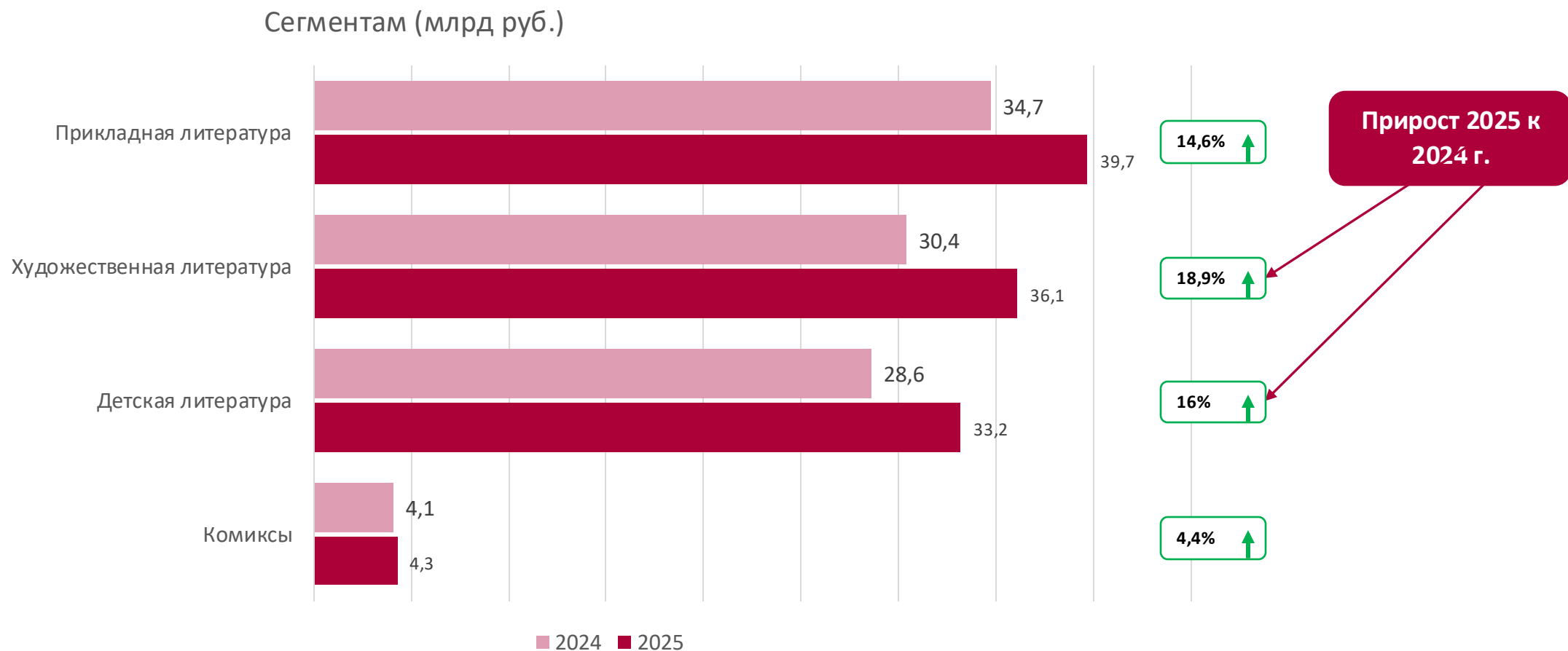
*без электронных книг, только коммерческий рынок, без учебной литературы

Продажи "Эксмо" в долях по ценовому диапазону: основные продажи и ассортимент сдвинулся в более дорогой диапазон, что соответствует читательскому запросу на полиграфическое качество и формат издания



Сравнение распределений продаж издательства по ценовым группам за первое полугодие 2024 и 2025 годов.
Диапазоны цен сформированы исходя из средней отгрузочной цены — 370 руб.
Продажи указаны в розничных ценах

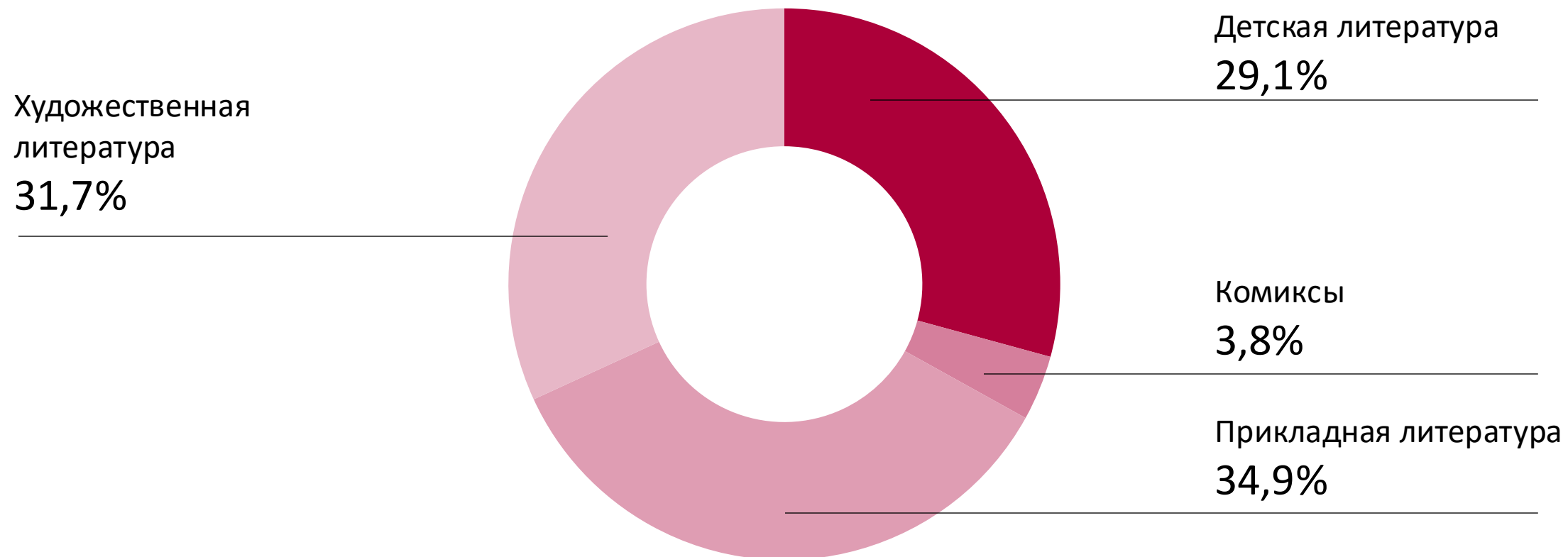
В 2025 г. быстрее всего растёт художественная литература



*без электронных книг, только коммерческий рынок

Прикладная литература в денежном отношении занимает лидирующие позиции

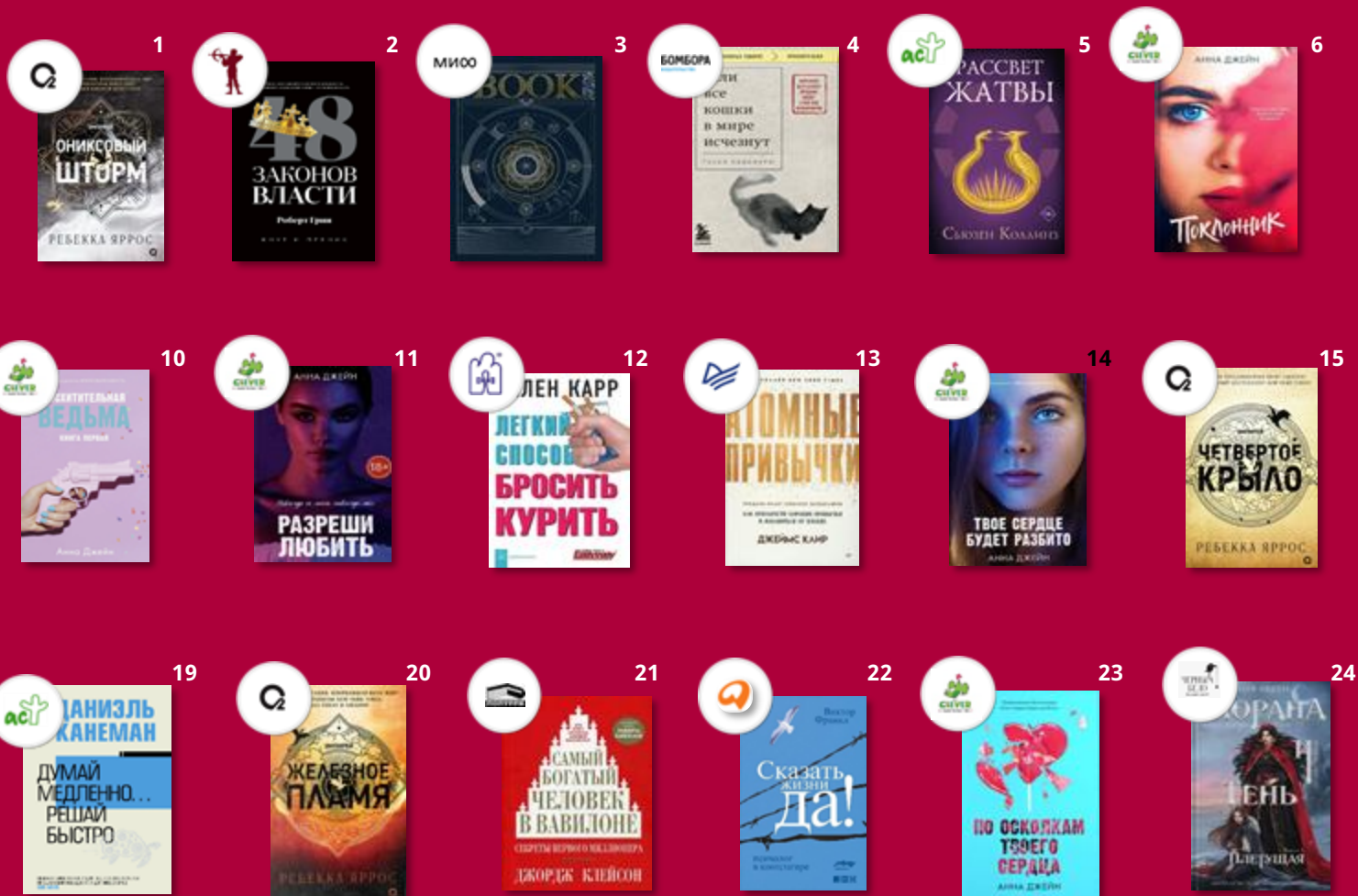
Доли сегментов в 2025 году

























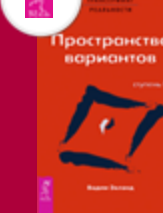



*без электронных книг, только коммерческий рынок

ТОП-50

Лучшие книги I полугодия 2025 по продажам в основных каналах дистрибуции



ТОП-50

- 25  25
- 26  26
- 27  27
- 28  28
- 29  29
- 30  30
- 31  31
- 32  32
- 33  33
- 34  34
- 35  35
- 36  36
- 37  37
- 38  38
- 39  39
- 40  40
- 41  41
- 42  42
- 43  43
- 44  44
- 45  45
- 46  46
- 47  47
- 48  48
- 49  49
- 50  50

ТОП-50 2024 vs 2025: ОСНОВНОЕ

52%

Художественная литература укрепила лидерство: ее доля выросла до **52%** (в I полугодии 2024 года на нее приходились 44%, по итогам всего прошлого года — 48%); доля нон-фикшн снизилась до **38%**; сегмент детской литературы составил **10%** (в I ПГ 2024 года — 12%, в 2024 — 6%).

1 место

Первое место Рейтинга занял роман Ребекки Яррос «Ониксовый шторм». За ним пятерку лидеров замыкают (по порядку): «48 законов власти» Роберта Грина, «The Book. Как создать цивилизацию заново», «Если все кошки в мире исчезнут» Гэнки Кавамуры и «Рассвет Жатвы» Сьюзен Коллинз — ТОП-5 представлен мировыми бестселлерами.

46%

Доля отечественных авторов впервые выросла до 46% (I ПГ 2024 — 40%, 2024 — 44%). Среди лидеров по количеству книг — Анна Джейн, Виктор Дашкевич, Вадим Зеланд.

75%

Фэнтези и любовные романы стали ключевым трендом: они заняли 75% в ТОП-20 художественной литературы и 36% в общем ТОП-50.

ТОП-50 2024 vs 2025: ОСНОВНОЕ



В центре внимания россиян — осмысление религиозных вопросов, философия, духовное развитие и самопознание. Впервые в Рейтинг вошли «Коран с таджвидом. Перевод смыслов Корана» Эльмира Рафаэля оглы Кулиева, «Бог всегда путешествует инкогнито» Лорана Гунеля, «Беседы с Богом» Нила Дональда Уолша.

14%

Цифровые форматы демонстрируют уверенный рост: доля электронных и аудиокниг выросла до **14%** (I ПГ 2024 — 4%, 2024 — 10%).




Комиксы и манга не попали в Рейтинг.


53%

В каналах продаж лидируют маркетплейсы с долей в 53%.


Ключевые вызовы сохраняются




Новые законодательные рамки без четких критериев для работы с ассортиментом, технологические решения по соблюдению законов — на плечах книгоиздателей




Низкая доля сегмента детских книг: демографическая яма в возрастной группе 0–5 лет все еще ограничивает рост




Возросшая стоимость привлечения трафика в рекламе и маркетинге




Падение спроса на фоне повышения цен



Цифровое и бумажное пиратство



Политика музеев не позволяет издавать книги о национальном искусстве и культуре в масштабах страны



Конкуренция за таланты с другими рынками

Возможности

1

Привлечение новых читателей и покупателей через маркетплейсы и экосистемы

2

Рост доли отечественных авторов в топ-50 и интереса к отечественному контенту и российской анимации

3

Стабильный прирост ключевых ниш — классическая литература, сентиментальная проза, фэнтези и психология

4

Лицензирование в креативных индустриях: продажи в рублях в Эксмо за 2024 год книг по анимации, сериалам, кино, аниме, к-поп культуре и видео играм: 1, 4 млрд руб, потенциальной запуск книжных франшиз

5

Дальнейшая интеграция инструментов ИИ во все этапы производства и распространения книг

6

Увеличение количества экранизаций (только холдинг заключил 25 договоров на экранизации и 8 на этапе заключения)

7

Модернизация школьных библиотек, социальная реклама семейного и детского чтения, разработка и внедрение программы «Детская книжная карта»

8

Синхронизация с государственной политикой по ценностно-ориентированной креативной экономике