

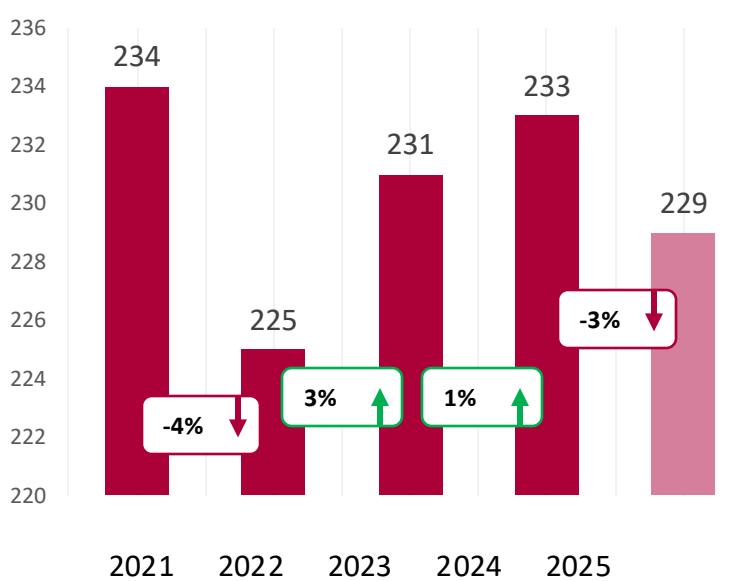


# Книжный рынок России 2025: ключевые вызовы и факторы роста

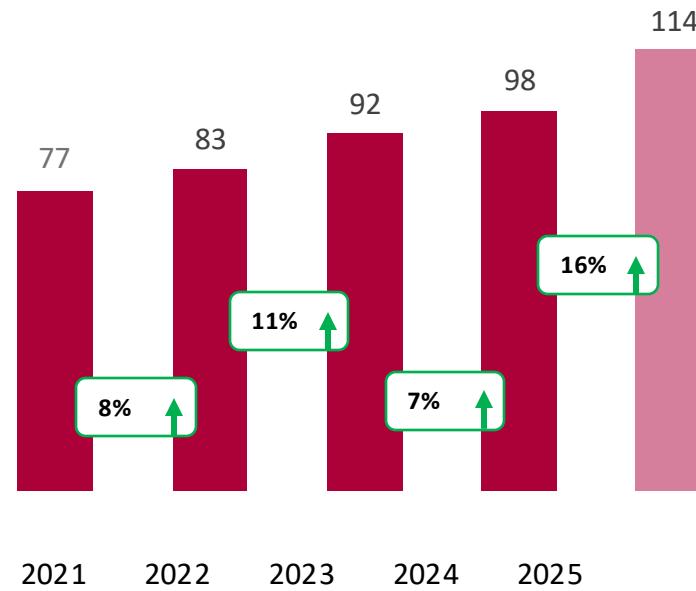
Евгений Капьев

## Рост потребления бумажного формата в деньгах и цифрового потребления в штуках

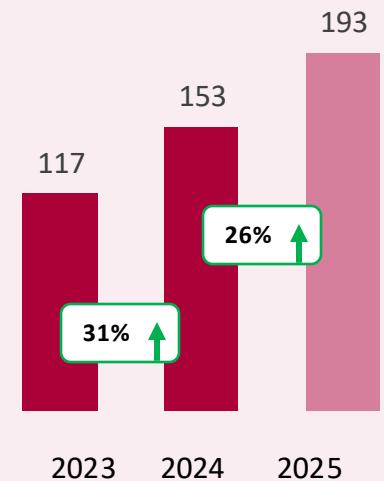
Книжный рынок РФ, бумажный формат (млн экз.)



Книжный рынок РФ, бумажный формат (млн руб.)



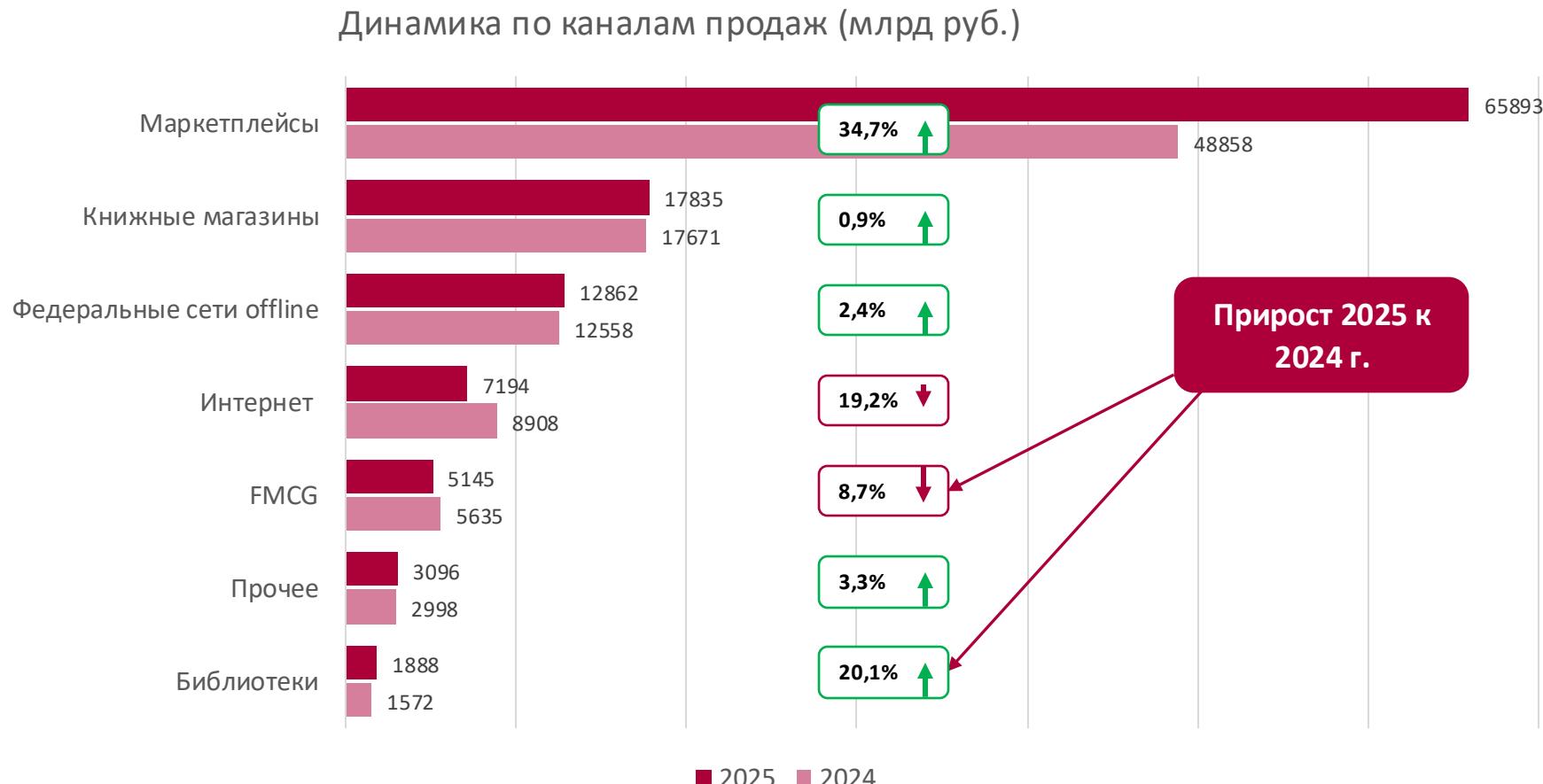
Цифровые книги, млн экз.  
подписка, PPD, самиздат,  
издательский контент, аудио  
и текст



\*без электронных книг, только коммерческий рынок

Прогнозная емкость рынка цифровой книги в 2025 году - **22,1 млрд рублей (+17,2% год к году)**.

Маркетплейсы продолжают расти, остальная часть Интернета падает, в рознице небольшой рост

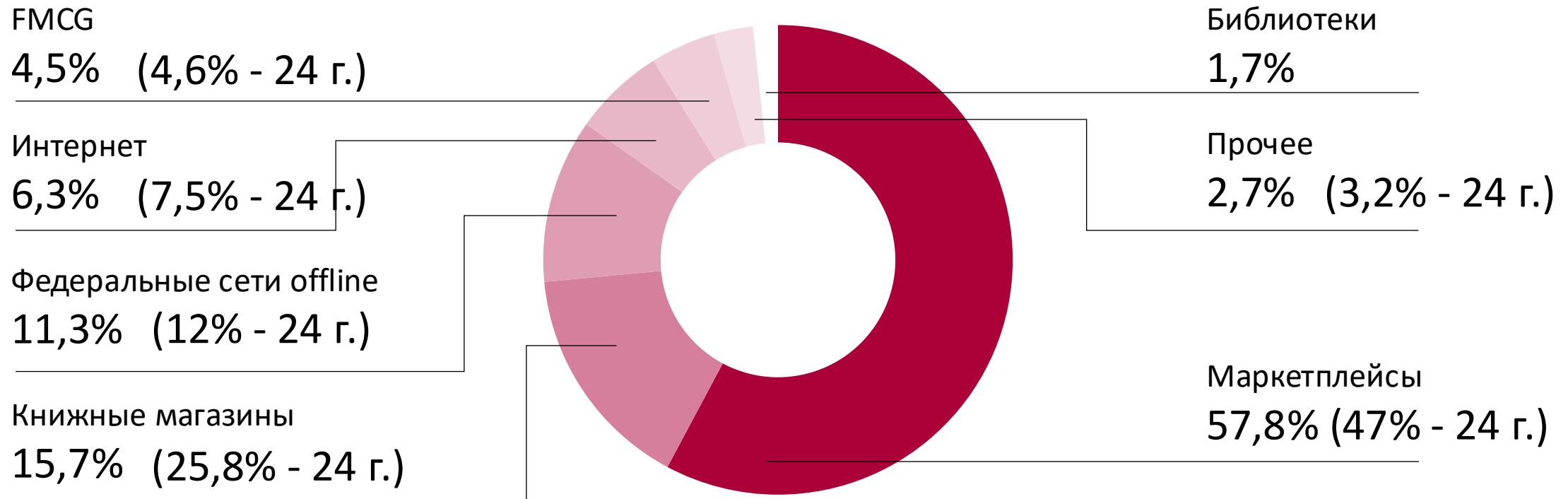


\*без электронных книг, только коммерческий рынок

\*\*Интернет в 2025 г. — Лабиринт, ОРС онлайн + небольшие интернет-магазины

Доля маркетплейсов увеличивается

Доли каналов в 2025 году



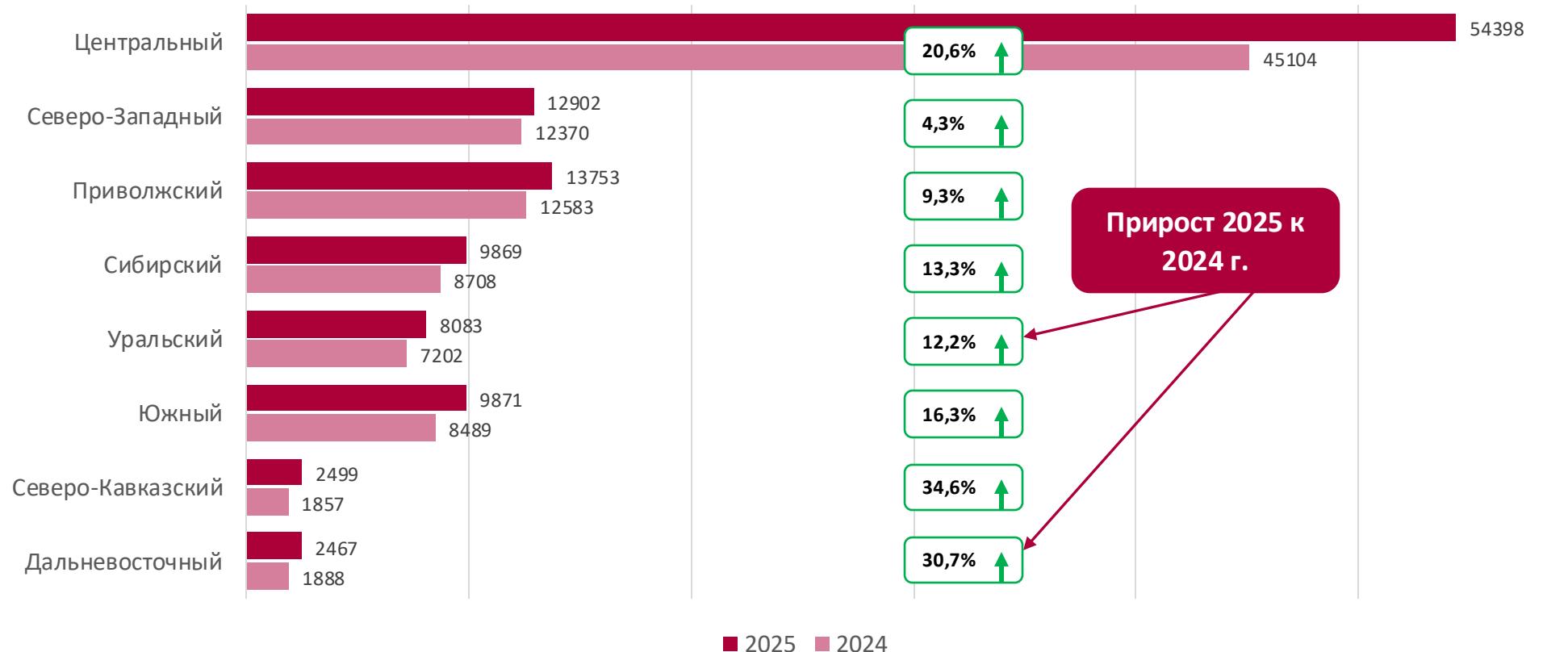
\*без электронных книг, только коммерческий рынок

\*\*Интернет в 2025 г. — Лабиринт, ОРС онлайн + небольшие интернет-магазины

Благодаря маркетплейсами рост есть во всех регионах.

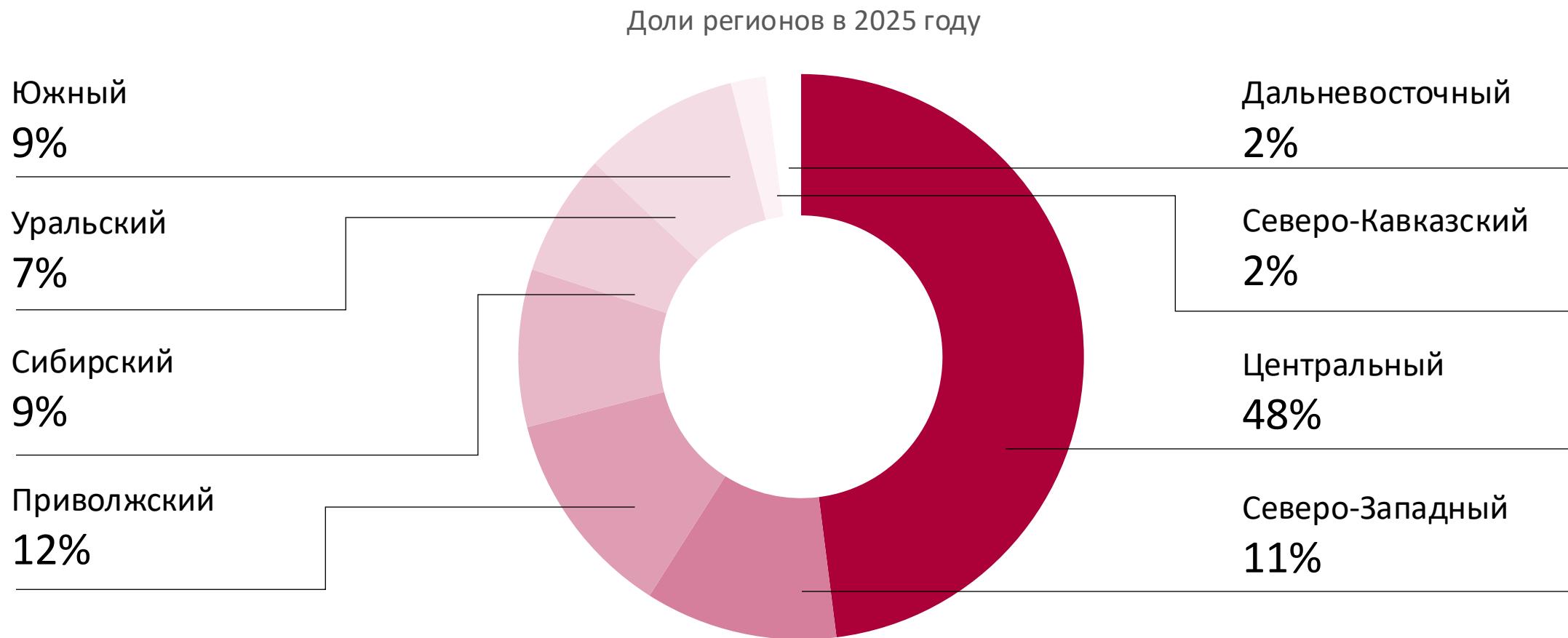
Активнее остальных растет Дальневосточный и Северо-Кавказский ФО

Динамика по регионам (млрд руб.)



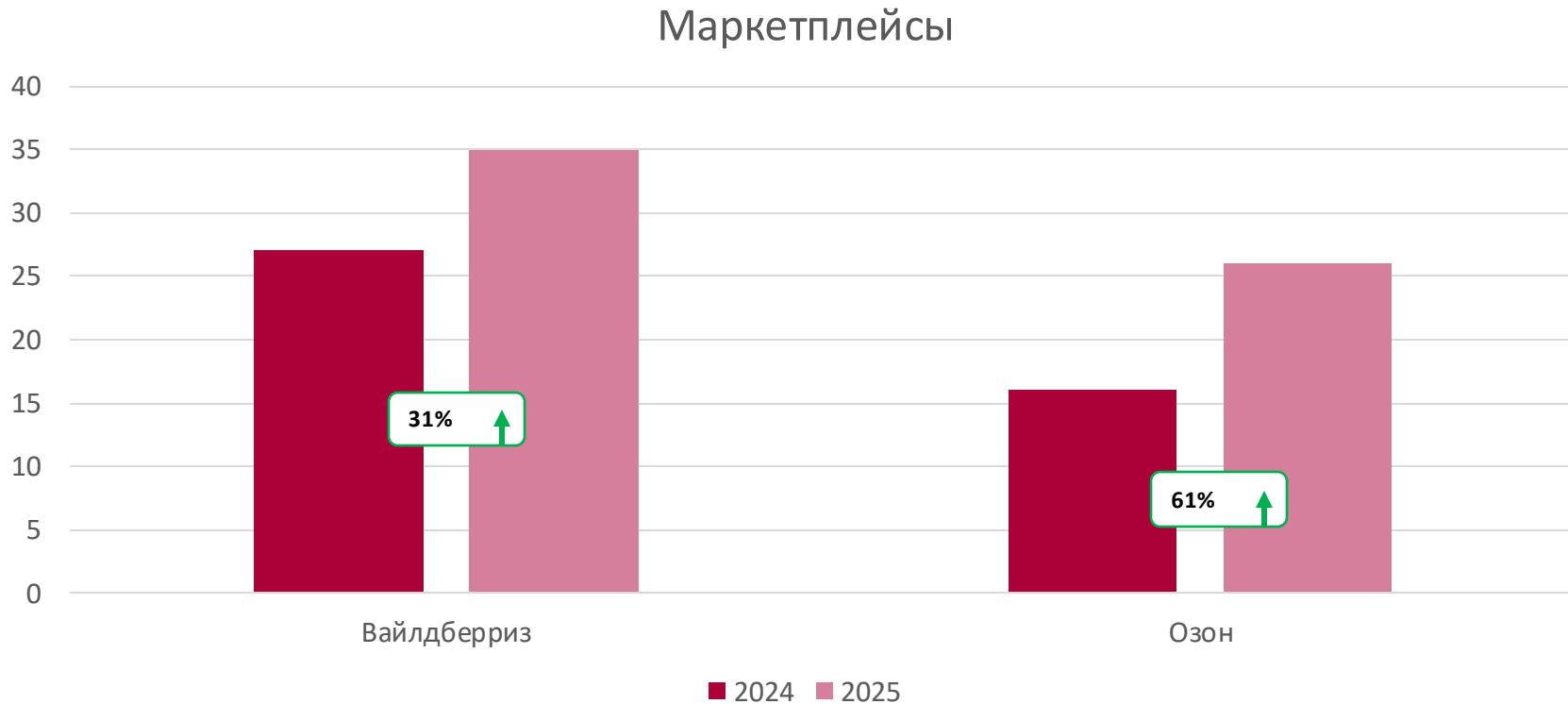
\*без электронных книг, только коммерческий рынок

# Основные продажи в Центральном, Приволжском и Северо-Западном АО



\*без электронных книг, только коммерческий рынок

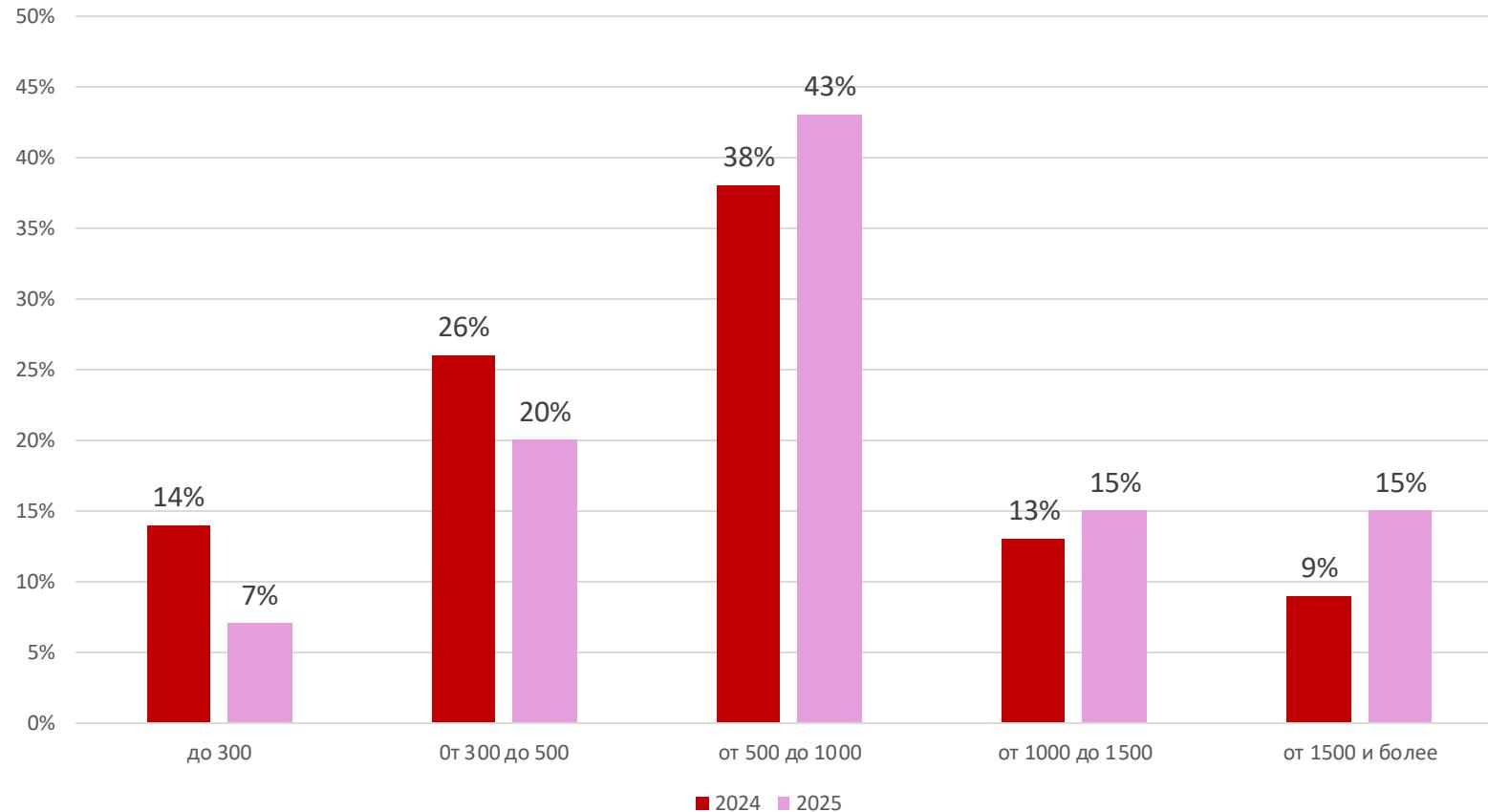
## Маркетплейсы: Озон пока отстаёт от Вайлдберриз, но растёт значительно быстрее



При прогнозе объема в 2025 году учтен факт и динамика за 8 месяцев, на основе которого построен тренд до конца года.

\*без электронных книг, только коммерческий рынок, без учебной литературы

Продажи "Эксмо" в долях по ценовому диапазону: основные продажи и ассортимент сдвинулся в более дорогой диапазон, что соответствует читательскому запросу на полиграфическое качество и формат издания

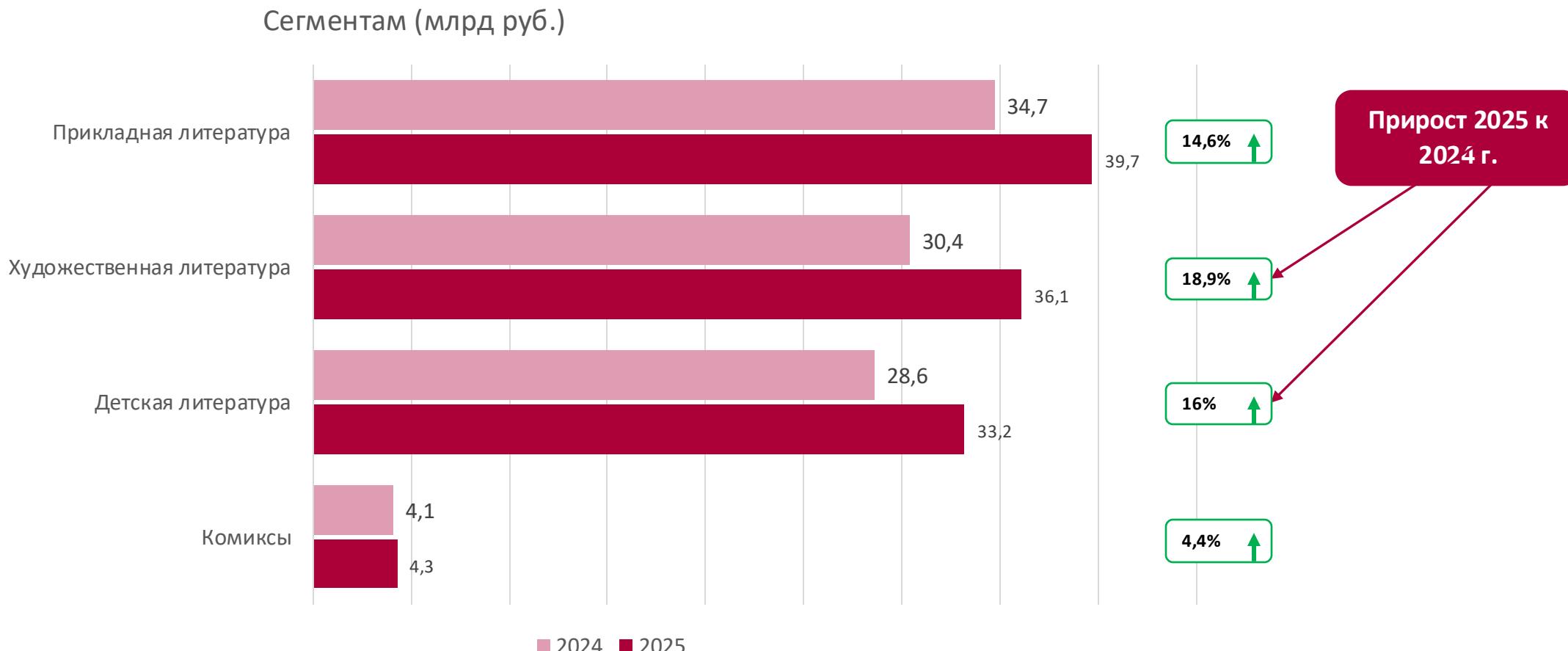


Сравнение распределений продаж издательства по ценовым группам за первое полугодие 2024 и 2025 годов.

Диапазоны цен сформированы исходя из средней отгрузочной цены — 370 руб.

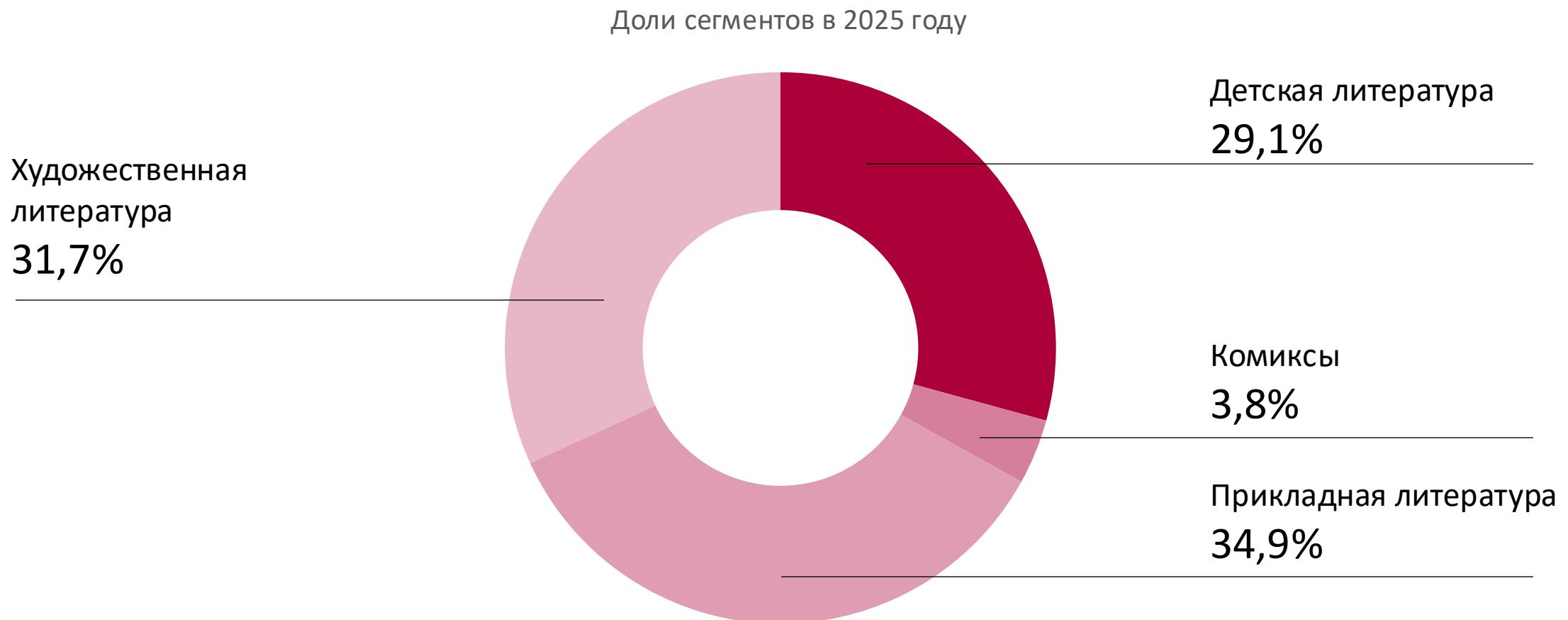
Продажи указаны в розничных ценах

В 2025 г. быстрее всего растёт художественная литература



\*без электронных книг, только коммерческий рынок

Прикладная литература в денежном отношении занимает лидирующие позиции



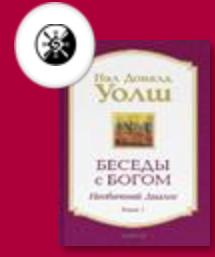
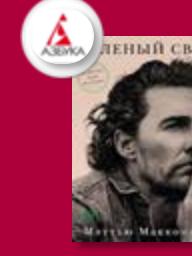
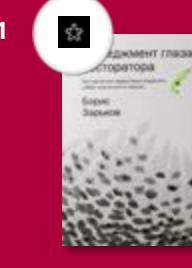
\*без электронных книг, только коммерческий рынок

# ТОП-50

Лучшие книги I полугодия 2025 по продажам в основных каналах дистрибуции



# ТОП-50



## ТОП-50 2024 vs 2025: ОСНОВНОЕ

# 52%

Художественная литература укрепила лидерство: ее доля выросла до **52%** (в I полугодии 2024 года на нее приходились 44%, по итогам всего прошлого года — 48%); доля нон-фикшн снизилась до **38%**; сегмент детской литературы составил **10%** (в I ПГ 2024 года — 12%, в 2024 — 6%).

# 1 место

Первое место Рейтинга занял роман Ребекки Яррос «Ониксовый шторм». За ним пятерку лидеров замыкают (по порядку): «48 законов власти» Роберта Грина, «The Book. Как создать цивилизацию заново», «Если все кошки в мире исчезнут» Гэнки Кавамуры и «Рассвет Жатвы» Сьюзен Коллинз — ТОП-5 представлен мировыми бестселлерами.

# 46%

Доля отечественных авторов впервые выросла до 46% (I ПГ 2024 — 40%, 2024 — 44%). Среди лидеров по количеству книг — Анна Джейн, Виктор Дашкевич, Вадим Зеланд.

# 75%

Фэнтези и любовные романы стали ключевым трендом: они заняли 75% в ТОП-20 художественной литературы и 36% в общем ТОП-50.

## ТОП-50 2024 vs 2025: ОСНОВНОЕ



В центре внимания россиян — осмысление религиозных вопросов, философия, духовное развитие и самопознание. Впервые в Рейтинг вошли «Коран с таджвидом. Перевод смыслов Корана» Эльмира Рафаэля оглы Кулиева, «Бог всегда путешествует инкогнито» Лорана Гунеля, «Беседы с Богом» Нила Дональда Уолша.



Комиксы и манга не попали в Рейтинг.

# 14%

Цифровые форматы демонстрируют уверенный рост: доля электронных и аудиокниг выросла до **14%** (I ПГ 2024 — 4%, 2024 — 10%).

# 53%

В каналах продаж лидируют маркетплейсы с долей в 53%.

## Ключевые вызовы сохраняются

Новые законодательные рамки без четких критериев для работы с ассортиментом, технологические решения по соблюдению законов — на плечах книгоиздателей

Низкая доля сегмента детских книг: демографическая яма в возрастной группе 0–5 лет все еще ограничивает рост

Возросшая стоимость привлечения трафика в рекламе и маркетинге

Падение спроса на фоне повышения цен

Политика музеев не позволяет издавать книги о национальном искусстве и культуре в масштабах страны

Конкуренция за таланты с другими рынками

Цифровое и бумажное пиратство

# Возможности

**1** Привлечение новых читателей и покупателей через маркетплейсы и экосистемы

**2** Рост доли отечественных авторов в топ-50 и интереса к отечественному контенту и российской анимации

**3** Стабильный прирост ключевых ниш — классическая литература, сентиментальная проза, фэнтэзи и психология

**4** Лицензирование в креативных индустриях: продажи в рублях в Эксмо за 2024 год книг по анимации, сериалам, кино, аниме, к-поп культуре и видео играм: 1,4 млрд руб, потенциальной запуск книжных франшиз

**5** Дальнейшая интеграция инструментов ИИ во все этапы производства и распространения книг

**6** Увеличение количества экранизаций (только холдинг заключил 25 договоров на экранизации и 8 на этапе заключения)

**7** Модернизация школьных библиотек, социальная реклама семейного и детского чтения, разработка и внедрение программы «Детская книжная карта»

**8** Синхронизация с государственной политикой по ценностно-ориентированной креативной экономике