

wildberries  Russ

Wildberries & Russ в цифрах



Более чем 20-летний опыт работы на
рынке e-commerce и 30-летний – на
рынке рекламы

<4,1 трлн ₽
оборот за 2024 год

<20 млн
заказов в сутки

<675 млн
товаров на складах

<79 млн
уникальных пользователей
в РФ ежемесячно

<1 млн
продавцов

Более 150 тыс.
рекламных поверхностей различных
форматов

более 87 млн
человек ежемесячно.
Охват рекламных поверхностей

<3 млн кв. м
площадь логистических
объектов

Свыше 87 тыс. пунктов выдачи заказов
в 16 тыс. населенных пунктов



Россия



Беларусь



Казахстан



Грузия



Армения



Узбекистан



Кыргызстан



Таджикистан

Импорт из стран



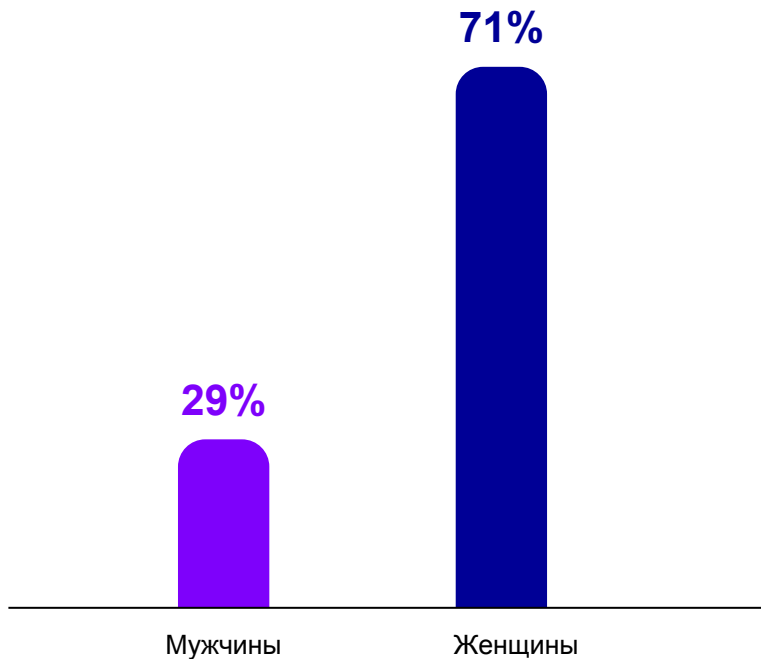
Китай



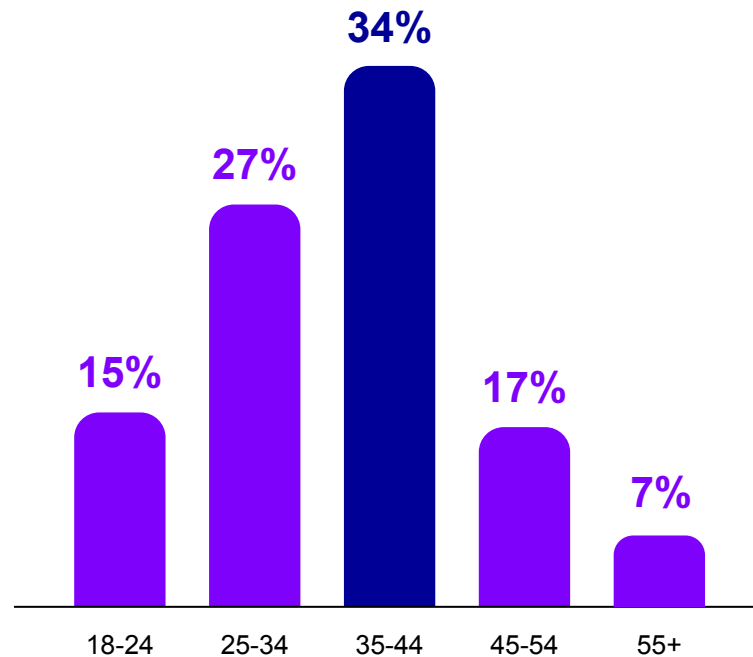
ОАЭ

Портрет покупателя

Целевая аудитория
< женщины



Медианный возраст
36 лет



Категория «Книги» на Wildberries в 2025 году

Некоторые особенности развития онлайн канала книжных продаж

Категория «Книги» на WB

в декабре-августе 2025

wildberries  Russ

+30%

рост в деньгах

+15%

рост в штуках

+11 500

поставщиков

+8,1 млн

SKU

+9%

рост средней цены
товара к 2024 году

83 млн

штук заказано

География продаж на WB

в декабре-августе 2025

Москва+СПБ

9%

ЕАЭС+ Грузия, Узбекистан, Таджикистан и т. д.

9%

Регионы

82%

Доля оборота

по укрупненным разделам книжного ассортимента на WB



Художественная
литература **28%**



Детская
литература **32%**



Учебная
литература **20%**



Нон фикшн **20%**

ТОП-10 издательских брендов на WB

1 Эксмо

2 АСТ

3 Просвещение

4 Буква-лэнд

5 Экзамен

6 Издательство Clever

7 Издательство Феникс
(Ростов-на Дону)

8 Азбука

9 Росмэн

10 Альпина

Стратегические векторы развития

книжного направления WB

01 Развитие схем работы с селлерами (FBO, FBS, DBS, EDBS, C&C)

02 Максимальная открытость и лояльность для всех поставщиков
легальной книжной продукции всех типов и видов

03 Работа с любыми типами поставщиков – от профильных
до не специализированных

04 Работа с партнерами любых организационно-правовых форм

05 Развитие экосистемы для более эффективной коммуникации
с потребителями

Особенности развития

онлайн канала продаж книг



Рост доли онлайн
каналов продаж



Ассортиментная
матрица маркетплейсов



Ценовая конкуренция
в борьбе за покупателя



Собственные
программы лояльности
маркетплейсов

Модерация книжного контента

на онлайн платформах



Законодательные запреты или ограничения на распространение определенного книжного контента мобилизуют онлайн площадки к ювелирной настройке внутренних автоматизированных систем модерации с целью недопущения размещения на витринах запрещенного книжного контента

Сегодня **онлайн площадки осуществляют самостоятельный мониторинг информации о запрете или ограничении к распространению книжного контента.** Это позволяет обеспечить контроль за обновлениями перечней, в которых отражена информация о запрещенном книжном контенте (экстремизм, иноагенты, ЛГБТ, нацизм, наркотики и тд.), в том числе в странах присутствия платформ

Онлайн платформы должны первыми оперативно получать от издательств на постоянной основе специальные списки на отзыв из продажи изданий, которые они формируют, исходя из ограничений и запретов на распространение книжного контента

Общие алгоритмы модерации на Wildberries



Wildberries в постоянном режиме мониторит свою онлайн-витрину на предмет наличия на площадке запрещенных товаров и в случае их обнаружения блокирует такие карточки.

На маркетплейсе круглосуточно функционирует комплекс специализированных ML-моделей, обеспечивающий модерацию карточек товаров на основе визуальной и текстовой семантики. Специальный алгоритм позволяет по описанию и фотографиям в карточке выявлять подобные товары и их незамедлительно скрывать с витрины. Для ускорения вычислений модель работает в распределенной облачной инфраструктуре, а применение методов самообучения позволяет системе постоянно повышать точность выявления нарушений.

Такой технологический подход позволяет Wildberries значительно масштабировать работоспособность ручной модерации, обеспечивая максимальную скорость обработки данных и соответствие каталога маркетплейса всем требованиям законодательства и внутренним стандартам.

Защита авторских прав

на онлайн платформах



Маркетплейсы ответственно подходят к борьбе с возможностью появлением на витринах бумажного и цифрового контрафакта

В частности на Wildberries есть такие инструменты, как сервис «Цифровой арбитраж» и метка «Оригинал»

Они предназначены для решения в досудебном порядке вопросов, связанных с нарушением прав на интеллектуальную собственность между правообладателем и продавцом, также позволяют покупателям быть уверенными в подлинности приобретаемых товаров

wildberries  Russ



kuzmenko.aleksey2@wb.ru