

КНИГА КАК ЦЕНТР ЭКОСИСТЕМЫ

альпина  книги

Ирина Антонова,
директор по маркетингу издательской группы «Альпина»

НЕ ПРОСТО КНИГА

ВНИМАНИЕ

Очень дорого стоит в ситуации переизбытка контента.
Теория «7 касаний» давно устарела.

АУДИТОРИЯ

Фрагментированная, **не реагирует** на стандартную рекламу, кризис доверия к привычным каналам

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Книга как IP-центр (Intellectual Property) – ядро экосистемы.

Не только книга и личный бренд автора, а система вокруг:

- ✓ фильмы и сериалы/ театральные постановки
- ✓ партнерства
- ✓ лекции/ курсы/ подкасты
- ✓ медиа/ колонки/ выступления
- ✓ образовательные продукты
- ✓ digital-контент

НОВЫЙ МИНИМУМ

Сотрудничество с культурными/креативными институтами



Театр Маяковского, «Спаси Анну Каренину»



Арт-ланч в рамках открытия Антикварного салона

НОВЫЙ МИНИМУМ

Сотрудничество с культурными/креативными/спортивными институтами



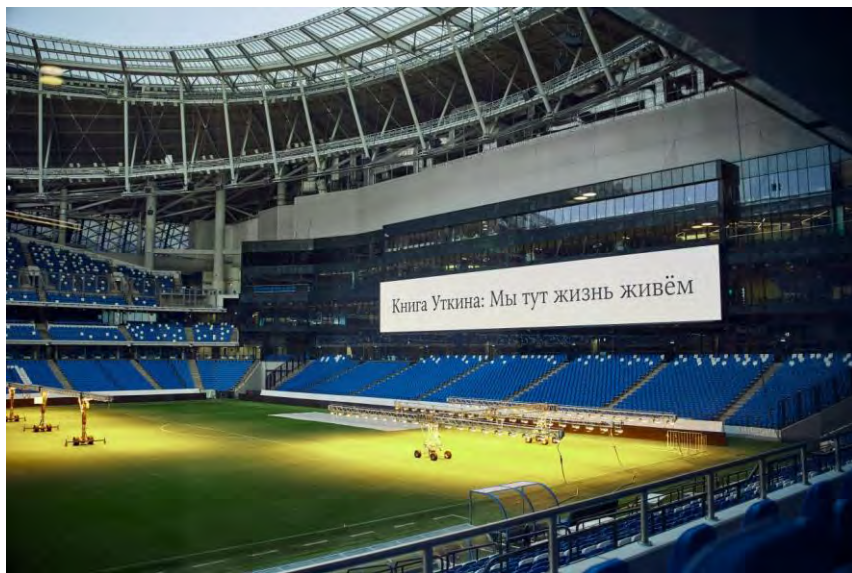
Библиотека «Альпины» в Чтиво Доме



Лекция автора в Центре Зотов

НОВЫЙ МИНИМУМ

Сотрудничество с культурными/креативными/спортивными институтами



Закрытая презентация книги на ВТБ Арене



Закрытая презентация книги для читателей Reminder

НОВЫЙ МИНИМУМ

Театральные постановки и фильмы



«Типа я», И. Ханипаев,
спектакль «Студии десять»



Фильм по мотивам
«Сажайте и вырастет», А. Рубанов



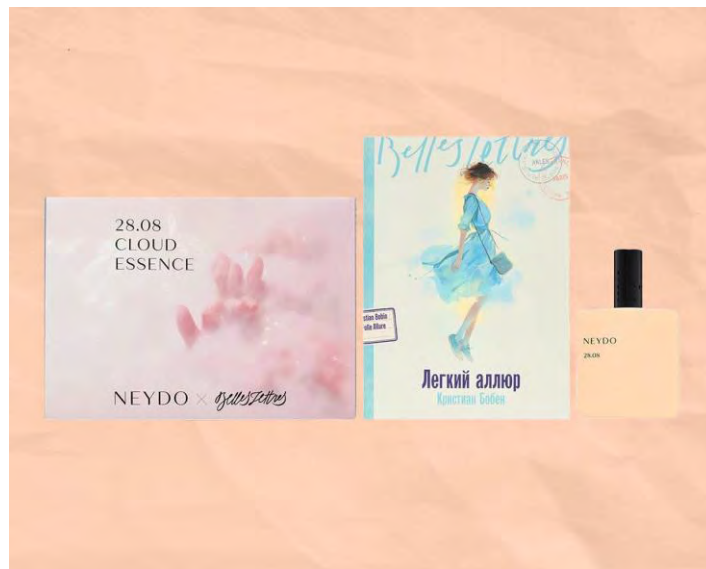
Сериял по мотивам книги Алексея Иванова «Вегетация»

НОВЫЙ МИНИМУМ

Сотрудничество с брендами



Корнер в магазине Флаувау



Бокс Neydo X Бель Летр в «Золотом Яблоке»

В планах:

- продукты питания
- гостиницы
- банки
- бьюти

НОВЫЙ МИНИМУМ

Консолидация и партнерство



НОВЫЙ МИНИМУМ

Консолидация и партнерство



День тру-крайм в «Читай-городе» совместно с «Комсомольской правдой», который перерос в фестиваль (23 июня)