

Рынок цифровых книг России. Итоги 2025 года

Лучше закон обойти, чем нарушить.

Михаил Жванецкий

Что влияло на индустрию цифровых книг в 2025 году

1. Закон «О запрете ЛГБТ-пропаганды».

Активное уголовное преследование за распространение книг определенной тематики создало на рынке очевидную нервозность и привело к **дополнительным расходам времени и средств** для выявления противозаконного контента.

2. Пропаганда запрещённых веществ и маркировка произведений.

Российский книжный союз (РКС) сформировал правила «антинаркотической» маркировки книжных изданий. Кроме того РКС публикует и постоянно обновляет «Отраслевой перечень». На момент подготовки отчета в нем находилось **2380 произведений**.

3. Отключение интернета в регионах России. «Белые списки»

Ключевые тренды развития российских цифровых книжных сервисов

- Мультиформатное потребление книг
- ИИ перестаёт быть отдельной функцией и становится частью инфраструктуры книжных платформ (озвучивание, развитие рекомендательных систем и т.д.)
- Книга становится частью экосистемы, а не самостоятельным продуктом
- Цифровые сервисы активно выходят в оффлайн
- Развитие самиздата идет в сторону повышения монетизации и удержания аудитории.

Изменения в методологии исследования в 2025 году

В исследованиях за 2023-2024 годы была использована сегментация сервисов цифровых книг на четыре типа: издательства, самиздат, экосистемы, другие.

В 2025 году необходимо исправить ее недостатки, например:

- Все сервисы «Литрес» не являются собственно издательством, но отнесены к этому сегменту.
- Экосистемные сервисы «Яндекс Книги», «Звук», «КИОН Строки» предлагают читателям только книги, которые были подготовлены к публикации через издательства.
- «КИОН Строки» содержит издательство, но полностью находится в «Экосистемах».
- В «Другие» был отнесен Wildberries, но это развивающийся сервис экосистемы.

Новая сегментация рынка с 2025 года

Ключевой признак для новой сегментации игроков рынка:

Способ подготовки книги к публикации: издательство или платформа самиздата.

Все ироки рынка разделены на два сегмента:

1. **Издательские книги** - издательства и сервисы, распространяющие книги издательств.
2. **Самиздатовские книги** – книги, опубликованные на сервисах самиздата.

B2C — сервисы электронных книг для частных пользователей. Выручка разделена:

- **Электронные книги.** PPD и подписка.
- **Аудиокниги.** PPD и подписка.
- **Другое.** Включает продажи рекламы, продажи услуг авторам, продажи бумажных книг через сервисы цифровых книг, комиссию от донатов авторам, прочие продажи.

B2B — корпоративные и школьные библиотеки, корпоративные продажи и партнерства. Для B2B в исследовании нет деления на электронные и аудиокниги, а также по моделям монетизации.

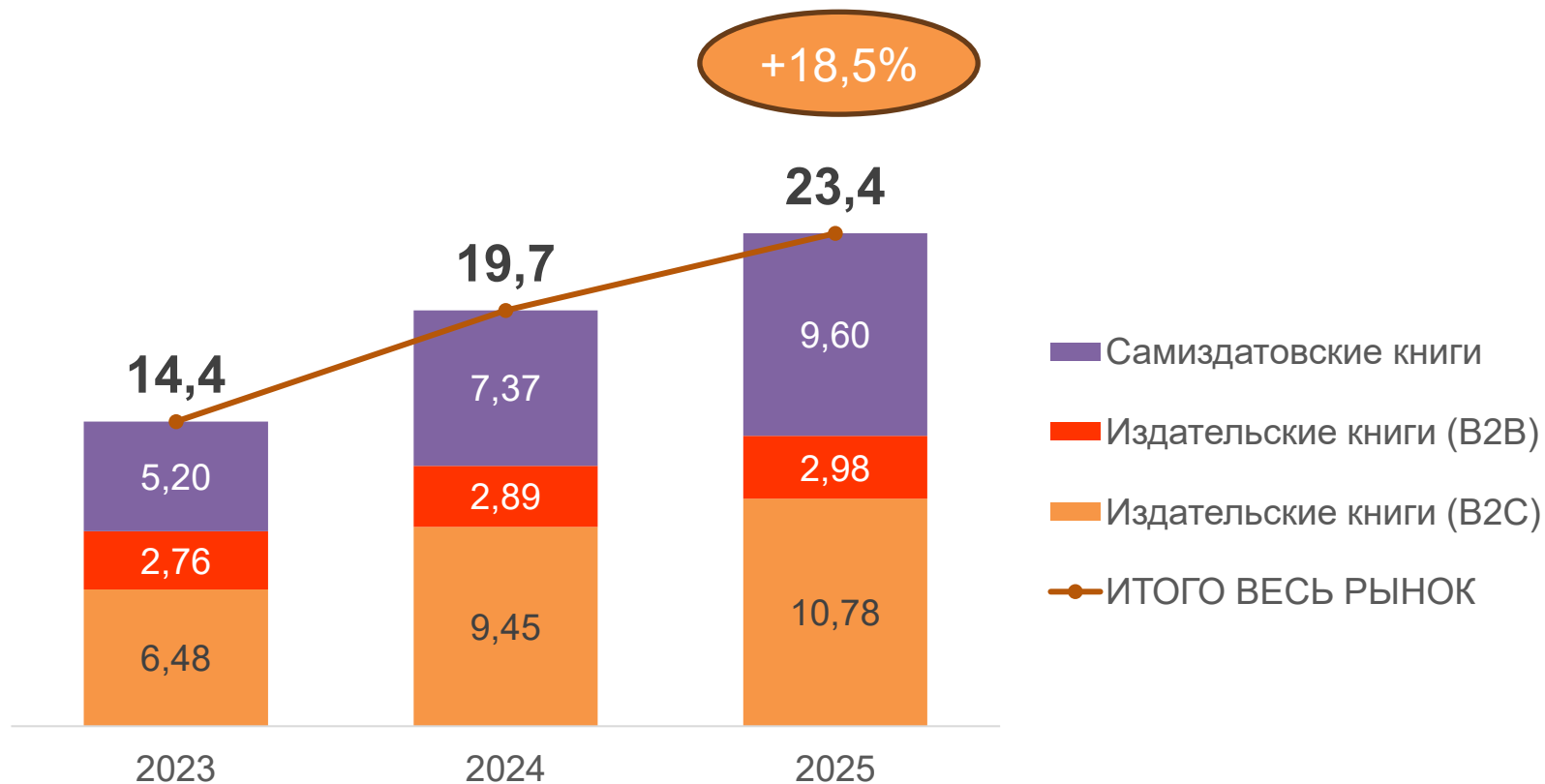
Расчеты по модели монетизации «**Подписка**» сделаны в целом и по направлениям.

- **Подписка Standalone.** Подписка только на книжный сервис.
- **Подписка экосистемная.** Подписка на большое количество сервисов экосистемы, один из которых книжный.

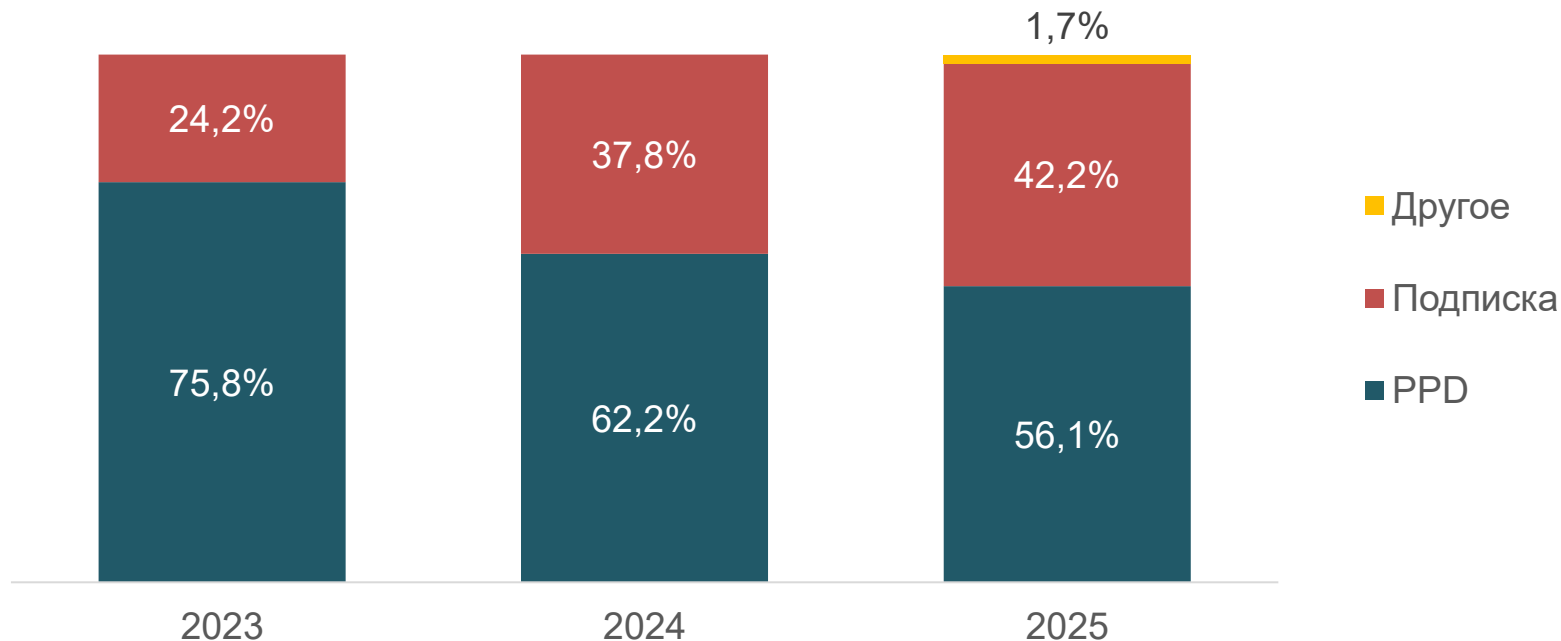
Сервисы в исследовании в 2025 году

Сегмент	Сервисы в исследовании
Издательские книги	«Литрес», «Альпина», «Питер», МИФ, «Яндекс Книги», «КИОН Строки», «Звук», Ozon, «WB Книги», «VK Музыка», «Билайн Книги», «Wink Книги», др.
Самиздатовские книги	«Литрес Авторы», «Литнет» и «Литгород», AuthorToday, «Литмаркет»

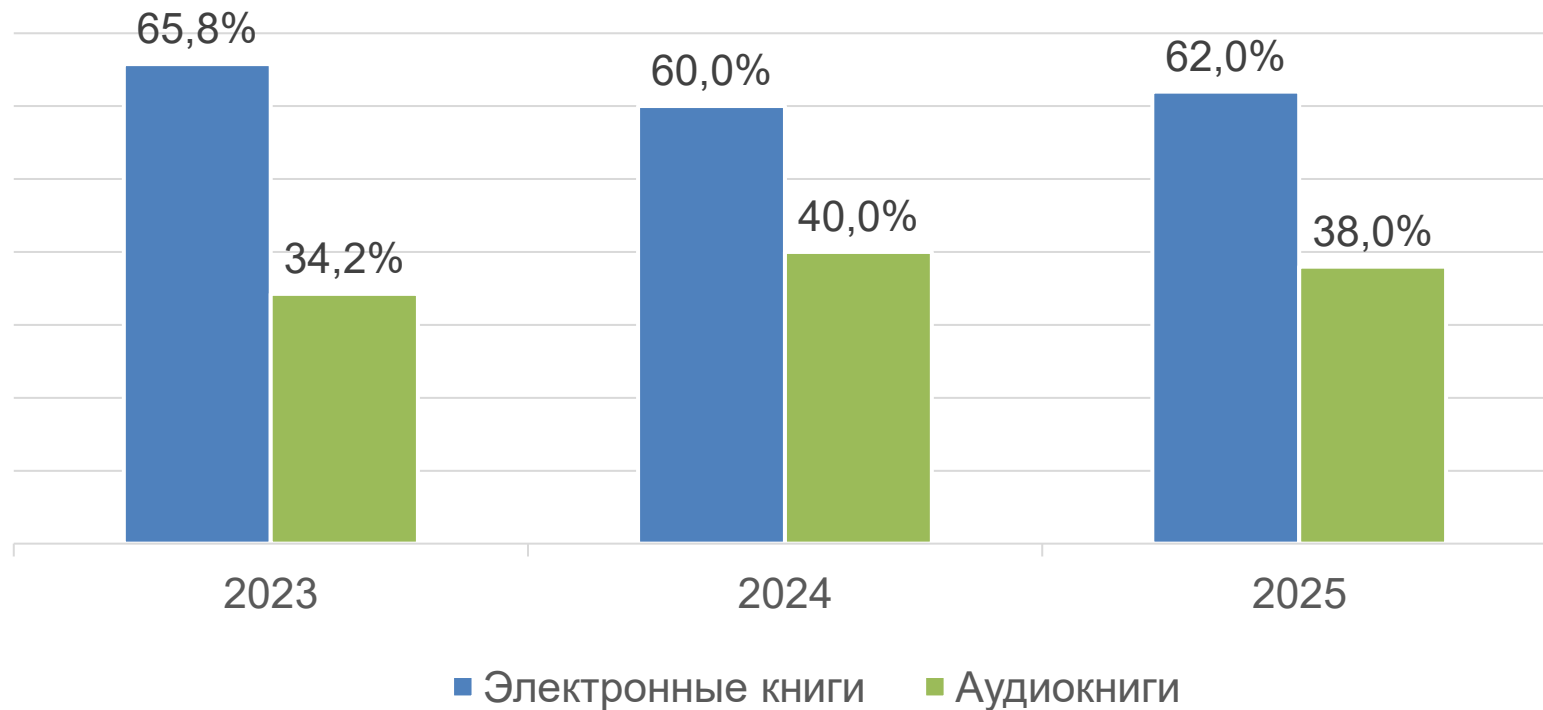
Выручка рынка цифровых книг, млрд рублей



Структура рынка по моделям монетизации. В деньгах



Структура рынка по видам цифровых книг. В деньгах



Доля России в мировом рынке цифровых книг

Год	Цифровые книги, доля %	Электронные книги, доля %	Аудиокниги, доля %
2023	0,5%	0,4%	0,7%
2024	0,6%	0,5%	1,0%
2025	0,7%	0,6%	0,8%

1. Мультиформатное потребление книг – драйвер развития рынка
2. Цифровые сервисы активно выходят в оффлайн
3. ИИ перестаёт быть отдельной функцией и становится частью инфраструктуры книжных платформ
4. Появляются новые формы монетизации
5. Самая главная задача сервисов - удержание аудитории.

Дмитрий Колесов

Директор департамента новых технологий
J'son & Partners Consulting

www.json.tv www.json.ru

E-mail: dkolesov@json.ru