

Динамика развития и структура рынка цифровых книг в России

Секрет популярности:
Все знали, а он сказал.

Михаил Жванецкий

1. Предмет исследования цифровые книги — литературное произведение, изданное в электронном формате и предоставляемое для прочтения или прослушивания на телефоне, ПК, ноутбуке или других устройствах.
2. Виды цифровых книг:
 - **Электронная книга** — книжный формат, в котором литературные произведения оцифровываются для чтения на различных электронных устройствах (смартфонах, планшетах, ридерах).
 - **Аудиокнига** — озвученное литературное произведение, предназначенное для записи и воспроизведения при помощи плеера на любом звуковом носителе или устройстве.
3. Модели монетизации цифровых книг
 - **PPD** (Pay per Download)
 - **Подписка.** В исследовании в подписку входит Абонемент («ЛитРес Абонемент»)

1. **Издательства.** Компании, предоставляющие авторам полный комплекс услуг по изданию книги. При расчете выручки включает в себя направления:
 - B2C — сервисы электронных книг для частных пользователей,
 - B2B — корпоративные и школьные библиотеки, корпоративные продажи и партнерства, другие источники.

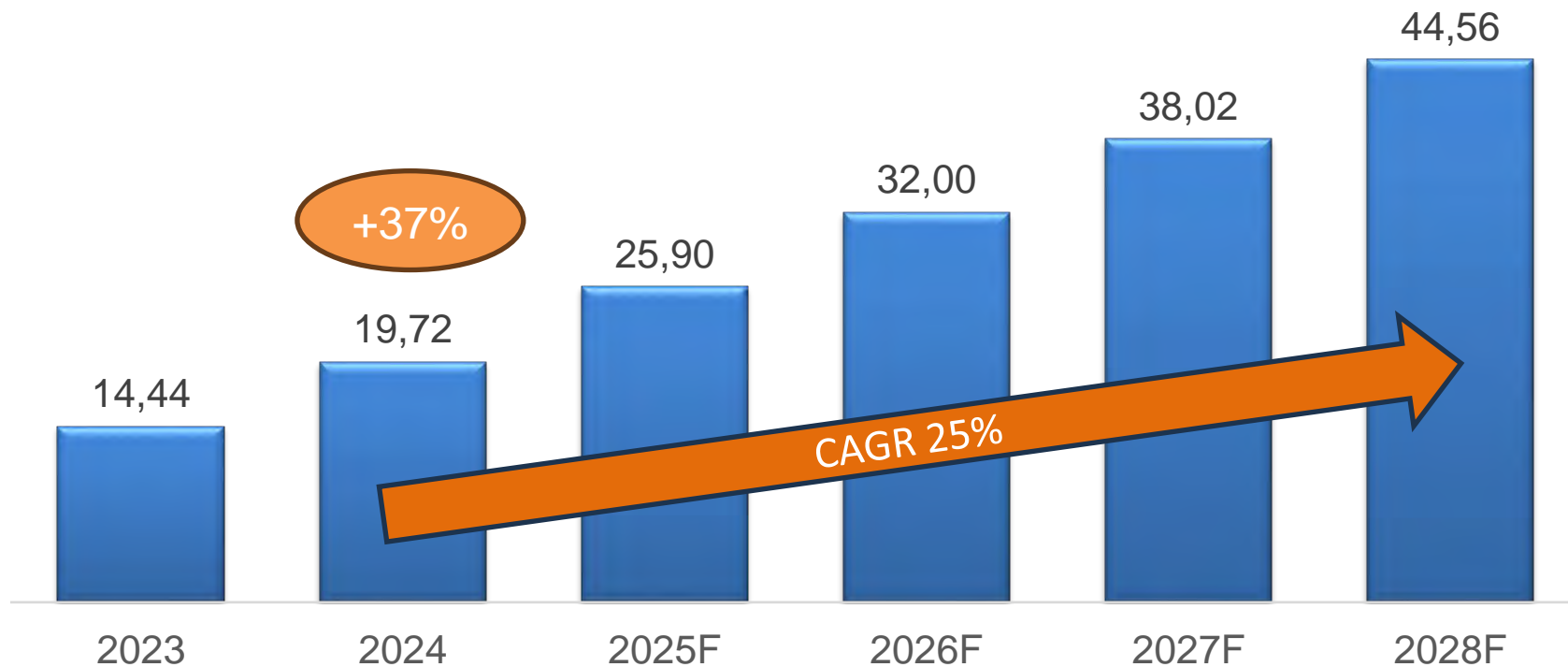
Оценка проводится с 2016 года

2. **Платформы самиздата (с 2020 года).** Сервисы, позволяющие авторам самостоятельно издавать и публиковать свои книги.
3. **Экосистемы (с 2023 года).** Сервисы цифровых книг, которые входят в экосистемы.
4. **Другие (с 2023 года).** Компании, которые имеют собственные книжные сервисы, но не входят ни в один из перечисленных выше сегментов.

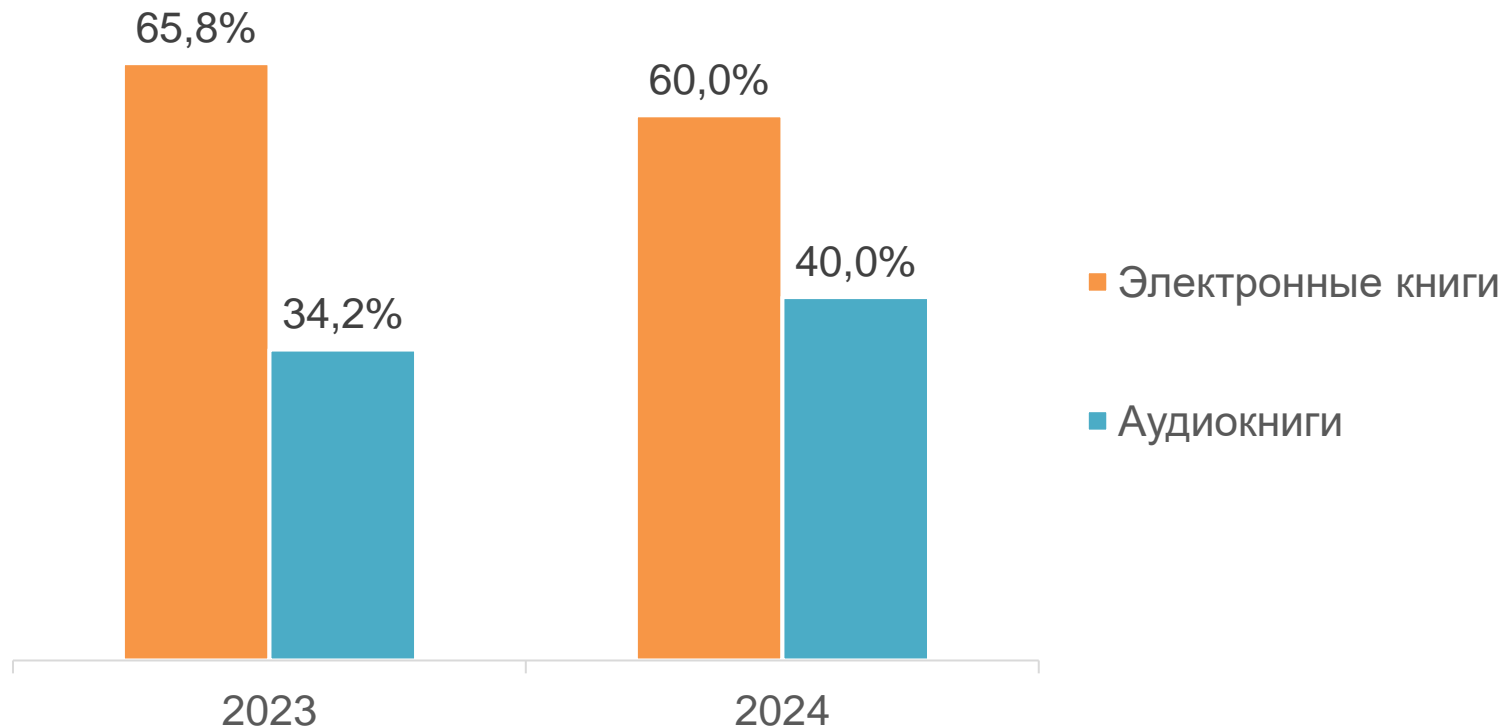
Сервисы в исследовании в 2024 году

Издательства	Самиздат	Экосистемы	Другие
ЛитРес	ЛитРес: Самиздат	Яндекс Книги и Яндекс Музыка	Wildberries
Альпина	Литнет	Строки	VK Музыка
Питер	AuthorToday	Звук	Билайн книги
МИФ	Литгород	Ozon	Wink
	Литмаркет		
	Ridero		
<i>Другие</i>	<i>Другие</i>		<i>Другие</i>

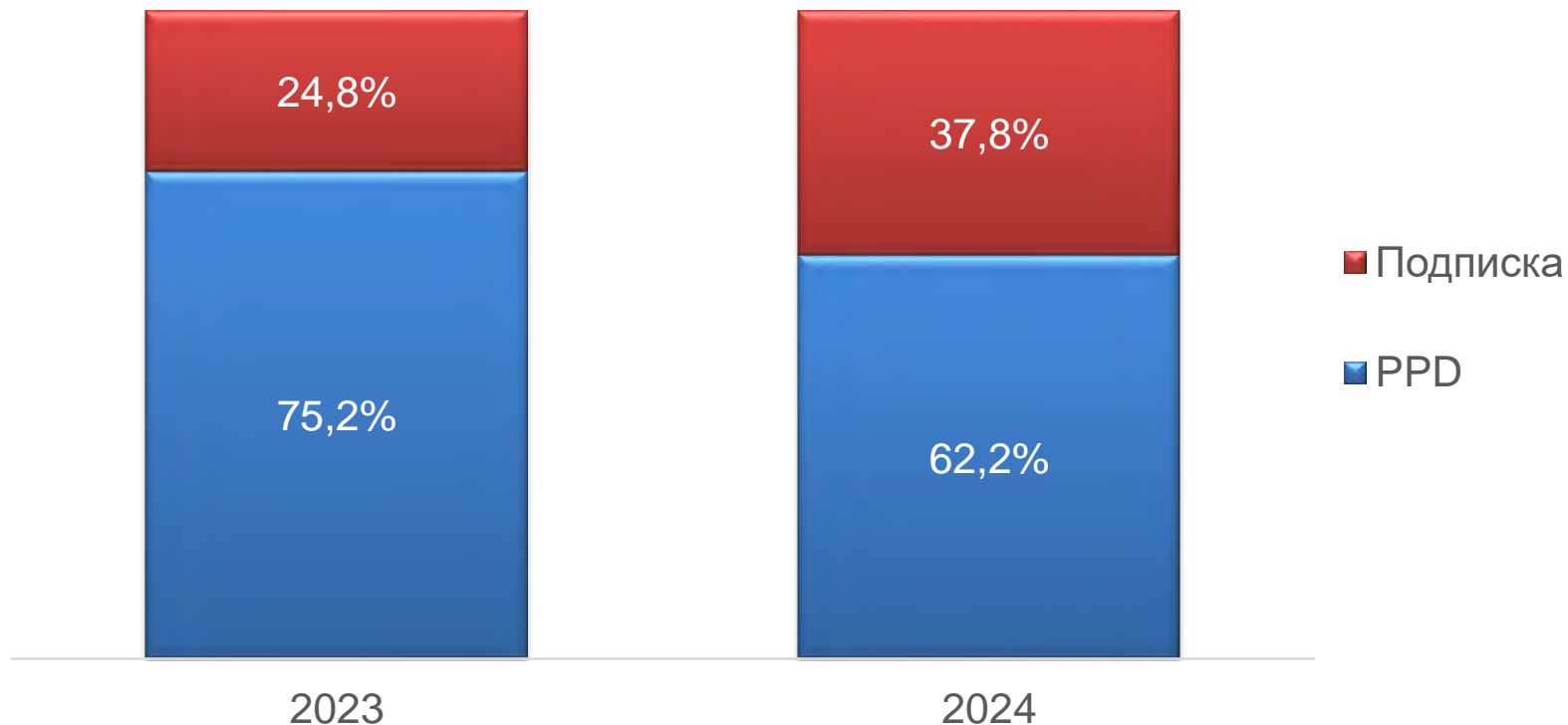
Выручка рынка цифровых книг, млрд рублей



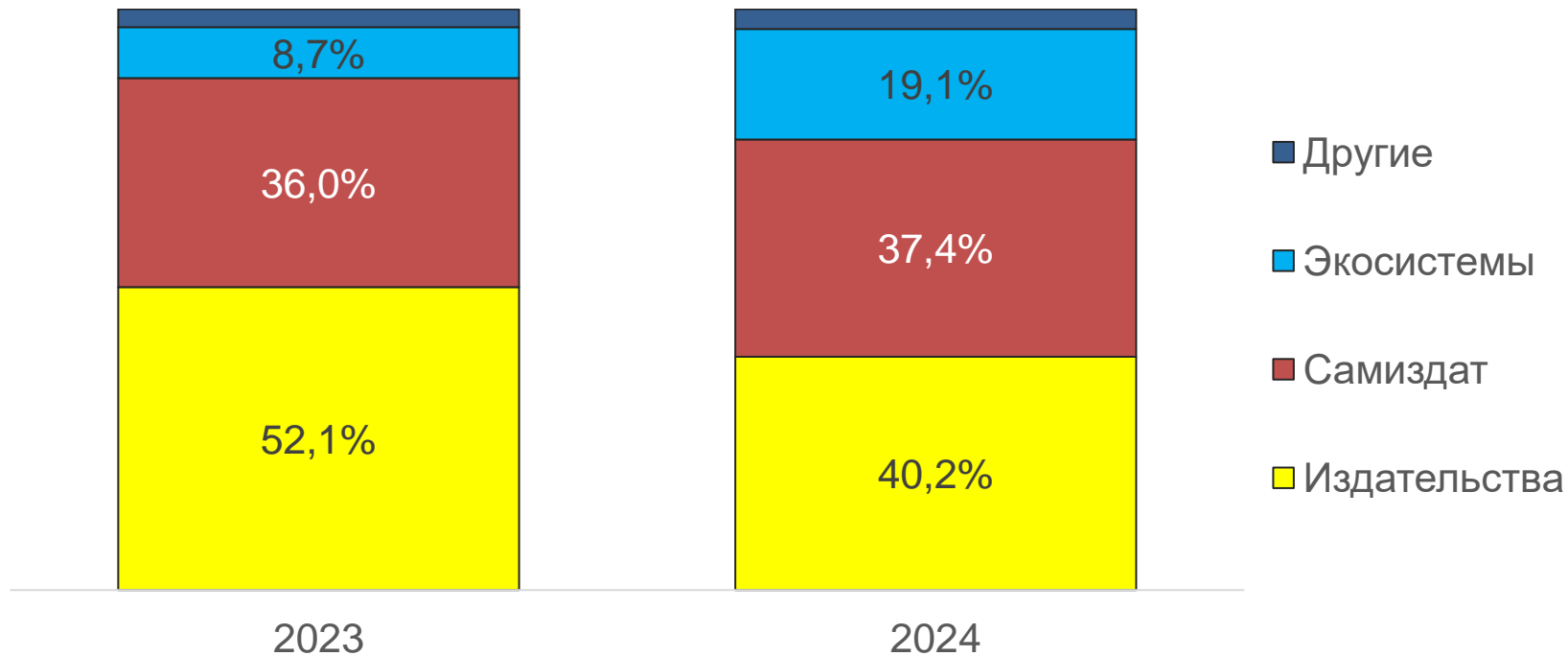
Структура рынка по видам цифровых книг



Структура рынка по моделям монетизации



Структура рынка по сегментам

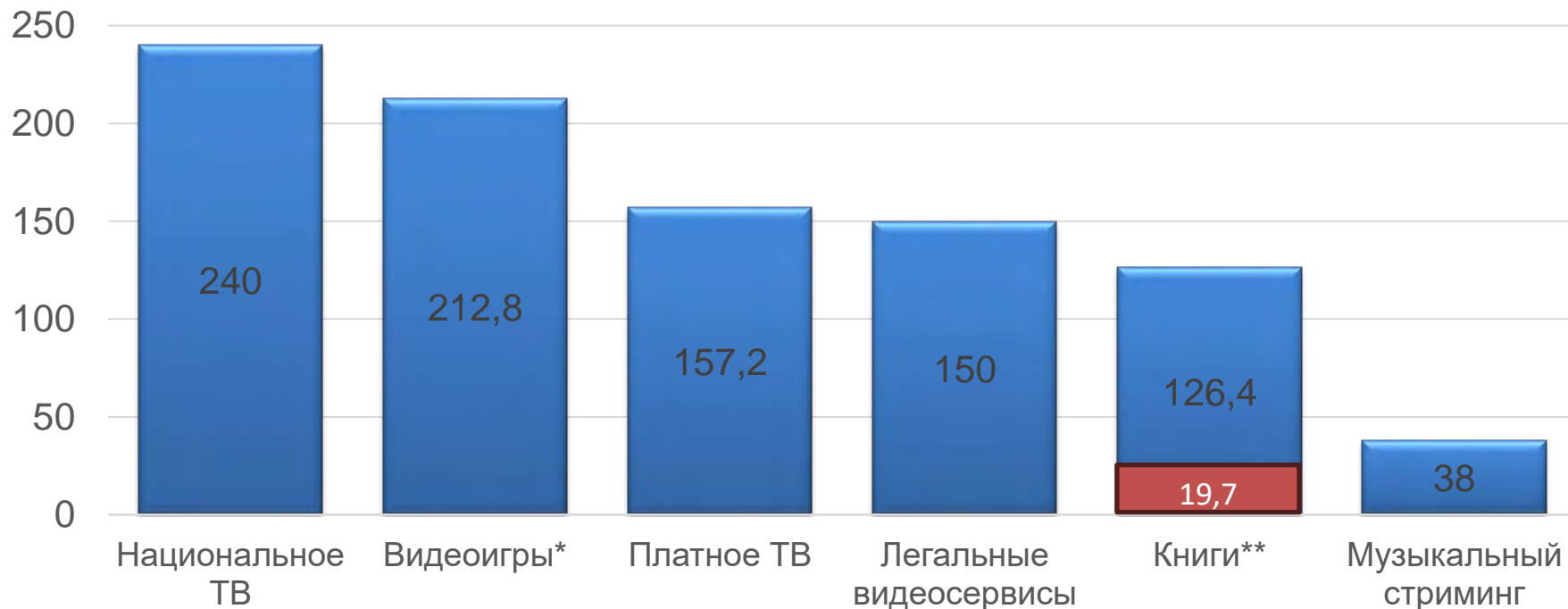


Какова доля цифровых книг в подписке на экосистемы

1. Выбранные экосистемы для анализа:
 - Яндекс (Яндекс.Плюс)
 - Сбер (СберПрайм)
 - МТС (МТС Premium)
2. В этих развитых экосистемах есть собственные сервисы цифровых книг:
 - Яндекс Книги и Яндекс Музыка
 - Звук
 - Строки
3. В 2024 году для указанных трех экосистем:
 - Общая выручка от экосистемной подписки: **162 млрд рублей**
 - Аллоцированная выручка от подписки на сервисы цифровых книг: **3,8 млрд рублей**

1. Домашние развлечения
 - Телевидение
 - Видеоигры
 - Легальные видеосервисы (включая онлайн-кинотеатры)
 - Книги
 - Музыкальные стриминги
2. Не рассматриваются покупка билетов в кино, на концерты и другие виды внедомашней активности
3. Доходы индустрий домашних развлечений формируются за счет рекламы, подписки и прямых продаж единиц контента
4. Государственные дотации не учтены
5. Приведены данные за 2024 год по общей выручке в млрд рублей

Индустрии домашних развлечений, 2024 год, млрд рублей



Источники: J'son & Partners Consulting, * - AdvGame, ** - Эксмо-АСТ

1. Структура рынка цифровых книг быстро меняется:
 - Растет монетизация аудиокниг
 - Растет подписка
2. Увеличивается доля самизадата и экосистем
3. Книжная индустрия остается важной частью домашних развлечений

Дмитрий Колесов

Директор департамента новых технологий
J'son & Partners Consulting

www.json.tv www.json.ru

E-mail: dkolesov@json.ru