

КОНФЕРЕНЦИЯ «КНИГА+» · 39-Я ММКЯ · ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ И КОЛЛАБОРАЦИИ

Искусственный интеллект в издательской группе

930 кейсов сотрудников: от экспериментов — к ежедневной работе

✧ Альпина Диджитал

📖 Альпина Паблишер

📄 Альпина нон-фикшн

📦 Альпина PRO

📚 Альпина.Дети

Александр Лиманский

Генеральный директор «Альпина Диджитал»

3 сентября 2026 · ММКЯ, Гостиный Двор

AI

Кто мы — и почему всерьёз про ИИ

01

- ♦ **«Альпина»** — одна из ведущих независимых издательских групп России. 7 издательских бизнес-юнитов — «Альпина Пабlishер», «Альпина нон-фикшн», «Альпина.Проза», «Альпина.Дети», «Бель Летр», «Маршмеллоу букс», «Альпина PRO» — и цифровое подразделение «Альпина Диджитал».
- ♦ **«Альпина Диджитал»** — цифровое подразделение группы: электронные и аудиокниги, интернет-магазин, корпоративная электронная библиотека и платформа AlpinaGPT.
- ♦ ИИ — **не точечные опыты, а часть ежедневной работы с 2023 года:** от поиска книжных проектов и анализа рукописей до продаж и рутинных задач каждого отдела.

НАША ОСОБЕННОСТЬ



AlpinaGPT — продукт для рынка

и для простых, рутинных задач самой «Альпины»



ИИ-агенты — для сложных задач

сотрудники сами автоматизируют свою работу

Два направления: продукт для рынка и инструмент внутри



ПРОДУКТ ДЛЯ РЫНКА

AlpinaGPT

Платформа, где собраны лучшие ИИ-модели мира — в одном окне, оплата в рублях, без VPN.

- ✓ Под каждую задачу — своя модель
- ✓ Не зависим от одного поставщика



ИНСТРУМЕНТ ВНУТРИ КОМПАНИИ

ИИ-агенты (Cursor, Claude Code)

Агентный ИИ: ставишь задачу обычными словами — агент сам планирует и делает работу: код, документы, данные.

- ✓ Пользуются не только ИТ — маркетинг, продажи, контент
- ✓ Задача на родном языке — низкий порог входа

ИИ работает в каждом отделе



Издательство

Скаутинг книг, анализ рукописей, ускорение переводов, поиск по каталогу



Маркетинг

Дашборды и веб-приложения сами — без очереди в разработку



Продажи

Персональные предложения клиенту прямо из записи встречи



Обучение

Разбор интервью с клиентами, портреты аудитории



Контент

Массовая подготовка файлов: книги, аудио, описания



ИИ используют во всей группе — все бизнес-юниты

«Альпина Паблишер», «Альпина нон-фикшн», «Альпина.Проза», «Альпина.Дети», «Бель Летр», «Маршмеллоу букс», «Альпина PRO», «Альпина Диджитал» — от редакции и маркетинга до продаж и финансов.



Через 2–3 года

ИИ-помощники ведут задачу от рукописи до готовой книги — человек контролирует.

Эффект мы считаем, а не декларируем

930 кейсов

описали сами сотрудники — опрос по всей группе, лето 2026

99 сотрудников

из 5 бизнес-юнитов группы поделились кейсами

22 600 часов в год

суммарная экономия — как 11–12 штатных сотрудников

Было → стало · реальные примеры

📁 Комплект писем под конференцию	БЕЗ ИИ		60 часов вручную
	С ИИ		1,5 часа
🔍 Разбор рынка под запуск продукта	БЕЗ ИИ		≈ 70 часов вручную
	С ИИ		3,5 часа
📄 Коммерческое предложение клиенту	БЕЗ ИИ		2 рабочих дня
	С ИИ		3–4 часа

Кейсы, которые удивляют самих сотрудников



4 дня → 5 минут

Анализ расходов по 480 документам. ИИ сам нашёл способ автоматизировать то, что вручную заняло бы рабочую неделю.



Задачи на ночь — результат к утру

Агенты работают автономно: вечером получают список задач, к утру приносят готовые результаты — документы, данные, код.



Самотёк: прочитаны все рукописи

ИИ-ридер читает рукописи целиком — синопсис, оценка, черновик ответа автору — и книги с ярмарок на любых языках. Решение — за редактором.



Тысячи файлов — пачками

Контент-отдел массово готовит электронные книги, аудио и описания под строгие требования площадок.

ИИ усиливает человека, а не заменяет его

🕒 ИИ БЕРЁТ НА СЕБЯ РУТИНУ

- ◆ Сбор и обработку данных
- ◆ Черновики, форматирование, оформление
- ◆ Рутинный поиск и проверки
- ◆ Повторяющиеся однотипные операции

+

💡 ОСТАЁТСЯ ЗА ЧЕЛОВЕКОМ

- ◆ Смысл, идея, замысел
- ◆ Творческое и редакторское решение
- ◆ Ответственность за качество
- ◆ Вкус, эмпатия, отношения с людьми

Цель — **не сокращать людей, а делать их сильнее:** тот же специалист успевает больше и берётся за задачи выше уровнем. Профессии меняются, а не исчезают.

Используем ИИ — и видим риски

*Издатели — **не ретрограды**: мы активно внедряем ИИ и оптимизируем работу. Но именно как правообладатели обязаны назвать обратную сторону.*



Обучение на чужом контенте

Нейросети учатся на защищённых авторским правом произведениях — без согласия и без вознаграждения правообладателей.



Бигтех зарабатывает — авторы нет

Технологические гиганты монетизируют модели, обученные на чужом труде, не делясь доходом с создателями.



Под угрозой — мотивация творить

Если контент изымается бесплатно, подрывается экономика создания: у автора всё меньше стимула продолжать.



Решение — не запрет, а честные правила: согласие правообладателя, прозрачность обучающих данных и справедливое вознаграждение за использование контента.

Работа с ИИ — уже не экзотика, а базовый навык

ИИ-грамотность становится такой же базовой, как умение работать с почтой и таблицами. Это вопрос **не отдела ИТ, а каждого сотрудника** — включая творческие профессии.

- ◆ **Ставить задачи ИИ — новый обязательный навык.** Не «уметь программировать», а уметь грамотно объяснить задачу и проверить результат.
- ◆ **Учим внутри и делимся опытом.** Собираем базу кейсов и обмениваемся практиками между бизнес-юнитами — у нас уже 930 разобранных кейсов.
- ◆ **Горизонт 2–3 года.** ИИ-грамотность встанет в один ряд с базовой цифровой грамотностью — без неё конкурентоспособность падает.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТРАСЛИ

Общая база ИИ-кейсов книжной отрасли и программы обучения издательских специалистов работе с ИИ.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Спасибо!

Александр Лиманский

генеральный директор «Альпина Диджитал»

Вопросы и связь — в Telegram: **@alimanskiy**



@alimanskiy

t.me/alimanskiy