



Истории, которые становятся успешными

Успех истории = персонажи + тропы*

**Сюжетные схемы для развития отношений между героями*

Источники лицензий и тренды

Детская анимация

Доминирующий сегмент с портфелем отечественных мультфильмов. Добавилась «выросшая аудитория» с ностальгией.

Кино и стриминг

Криминальное кино и экранизация классики — в топе.

Видеоигры

Популярны жанры хоррора, визуальных новелл, фэнтезийные миры.

Наследие

Искусство, кино, музыка, герои анимации советского периода становятся популярными у нового поколения детей.

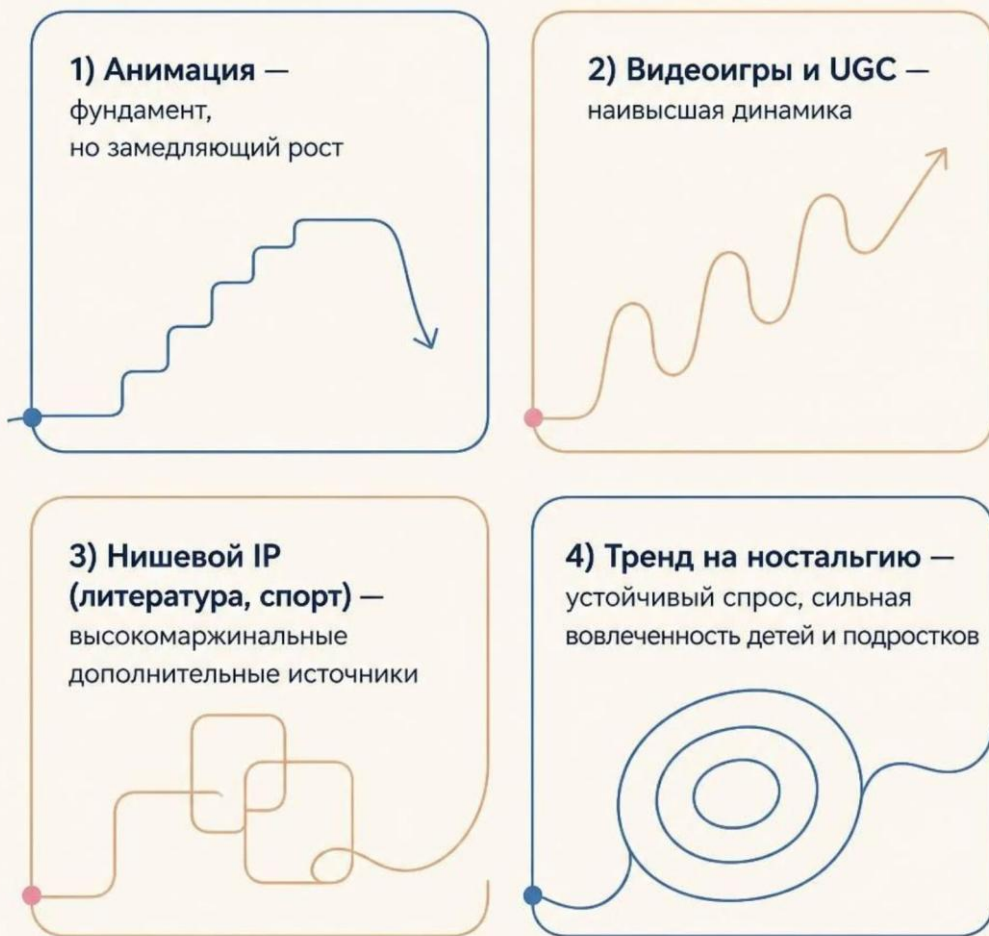
UGC-контент

Пользователи самостоятельно создают контент в TikTok, Likee, YouTube-каналах и показывают быстрый рост.

Литературные франшизы

Преимущественно азиатские осваивают глобальный рынок лицензий и показывают рост.

Перспективы ключевых трендов



- Анимация остаётся **фундаментом** рынка, но темпы роста замедляются
- Видеоигры и UGC-контент демонстрируют **наибольшую динамику**
- Нишевые, высокомаржинальные сегменты — литературные и спортивные IP — становятся **дополнительными источниками**
- Тренд **ностальгии** по-прежнему востребован, заметна вовлечённость детей и подростков

Революция UGC: пользовательский контент как новый источник IP

Disney подписал сделку с TikTok. ИИ-сериал турецкой компании Ay Yarım — на Amazon Prime Video.

Топ интернет-жанров UGC

Крипипаста — короткие страшные истории, городские легенды, выдуманные «документы» и персонажи.

Сторитайм — личные истории из жизни, с драмой, кринжем и твистом(неожиданной концовкой).

Лиминальные пространства — пустые коридоры, заброшенные места, и ощущение «я здесь уже был».

Городские легенды — современные страшилки, привязанные к конкретным местам, сайтам или событиям.

AI-персонажи

AI-блогеры, AI-стримеры, AI-артисты, AI-анимация.

Мем-персонажи

Чилл Гай — **574M** просмотров,
Smurf Cat / Шайлушай — **2,8**
млрд, Chmonya — **980M**

ВОЗРАСТ 0+

Маленькая аудитория

Источники: анимация, игрушки

Жанры: сказки и волшебные истории, весёлые истории, приключения

Темы и схемы: сенсорное развитие (звук, цвет, рифма), повторяющиеся ритмы, простые сюжеты, семейные ситуации

Форматы: сторibuки, стихи, книги-болтушки

Подростковая аудитория

Источники

UGC, блогеры, аниме, игры

Жанры и форматы

Сторитаймы, фанфики, мемы, летсплеи, вебтуны, комиксы, растёт интерес к нон-фик

Схемы

Юмор и абсурд, подростковая ирония, антигерои, странные учителя, эпичные провалы, сюрреализм, школы с необычными правилами, протест против контроля и правил взрослых

Отношения

Тревожность, неловкость и «кринж» как юмор, культурная/возрастная странность, дружба втроём

Герой

Недооценённый ребёнок, саркастичный наблюдатель, побеждает хитростью, с «тёмной» стороной и командой друзей

Молодёжная аудитория

Источники и жанры

Кино, аниме, видеоигры, литературные IP. Детективы, dark romance, dark fantasy, триллеры, классика, нонфик (биографии и цитаты).

Форматы

Интеллектуальная литература («Если все кошки в мире исчезнут», «Кафе на краю Земли»), нонфик: биографии, цитаты, артбуки.

Герой

Умный аутсайдер с тёмной стороной, ищет идентичность. Социально уязвим, недооценён, эмоционально травмирован, но обладает скрытой силой. Должен быть опасным, иметь тёмную сторону.

Популярные тропы

- От ненависти к любви (+запретная любовь, вынужденная близость)
- Slow burn (медленное сближение)
- Обретённая семья
- Второй шанс
- Серая мораль (морально неоднозначный герой)
- Избранный
- Тайная личность (тайная сила, тайный наследник)