
Александра Поляничко,
руководитель лаборатории бестселлеров



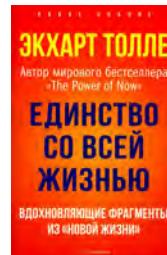
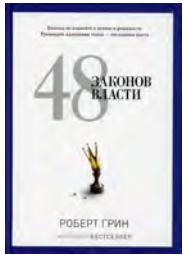
ГРУППА КОМПАНИЙ
РИПОЛ
КЛАССИК



RUGRAM

РИПОЛ КЛАССИК. 2024

- Группа компаний, в которую входит не только основное издательство, но и несколько перспективных импринтов
- Коллaborации, совместные проекты с издательской платформой RUGRAM
- Победитель конкурса «Ревизор-2024» в номинации «Издательство года»



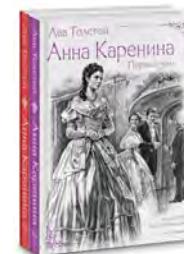
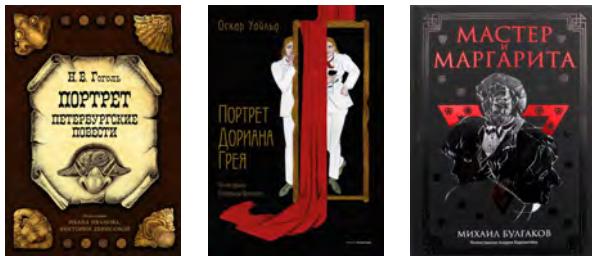
РИПОЛ КЛАССИК. 2024

- Выпущено 9+ бестселлеров
- Продажи печатных изданий выросли на 20%
- 2 из изданных книг стали победителями профессиональных премий и 4 попали в списки лауреатов
- В 3,2 раза увеличилось количество блогеров, освещавших книги издательства
- В 4 раза увеличилось количество посещаемых выставок и мероприятий, по сравнению с 2023 г.
- Аудитория в соцсетях увеличилась в 2,7 раз



РИПОЛ КЛАССИК. 2025

- Взят курс на «большие книги»
- Изменился подход к маркетингу – создана «Лаборатория бестселлеров»
- Изменился подход к продажам: создана собственная коммерческая служба, развиваются фирменные площадки на основных маркетплейсах



РИПОЛ КЛАССИК. 2025

- Продолжается работа по развитию лучших книжных серий
- Запланировано увеличение количества нон-фикшн литературы по направлениям «экономика, управление, бизнес», «психология», «культура и искусство»
- Продолжается создание проектов с известными персонами
- Продолжается развитие электронных и аудиокниг как «per se notum» дополнения к печатным изданиям

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
www.ripol.ru



ГРУППА КОМПАНИЙ
РИПОЛ
КЛАССИК