



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Стратегия развития креативной экономики Российской Федерации на период до 2036 года





18-21 июня 2025 г. Санкт-Петербургский
экономический форум

24 июня 2025 г. Стратегическая сессия
под председательством М.В. Мишустина



Поручение Президента РФ

Разработать проект Стратегии

Срок очередного доклада – до **15.06.2026**

Поручение Правительства РФ*

Внести в Правительство РФ проект Стратегии

Срок – до **16.02.2026**



При разработке Стратегии:

- провести анализ и систематизацию проблем, связанных с отнесением ВЭД в сфере КИ к кодам ОКВЭД
- изучить международный опыт учета субъектов КИ
- описать целевую систему и ее функционал

4 проектных и 2 рабочих группы
при КЦ Правительства РФ

- ПГ 1. Стратегия развития КЭ и реализация государственной политики в сфере КИ
- ПГ 2. Разработка нормативного регулирования и меры поддержки КИ
- ПГ 3. Региональная политика развития КИ
- ПГ 4. Редактирование и свод Стратегии
- РГ Кадры для креативной экономики – на базе КЦ Правительства

Отраслевые ФОИВ

- **Минцифры России**
ПО, видеоигры, музыка, реклама и пиар, медиа и СМИ, книжное дело
- **Минкультуры России**
исполнительские искусства, кино, ТВ, программы и фильмы
- **Минпромторг России**
НХП и ремесла, дизайн, мода и гастрономия
- **Минстрой России**
архитектура и урбанистика
- **Росархив**
культурное наследие
- **Минпросвещения России**
Исполнительские искусства (соисп.)
- **Минэкономразвития России**
арт-индустрия, отдых и развлечения

Экспертное сообщество

- Экспертный совет по креативной экономике при Госдуме
- Союз креативных кластеров
- АНО «Креативная экономика»
- НИУ ВШЭ
- АНО «АСИ»
- Опора России
- НФМИ
- МГТУ им. Н.Э. Баумана
- и другие

* Перечень поручений Председателя Правительства РФ по итогам стратегической сессии по направлению «Креативная экономика»



Текущее состояние и тренды развития КЭ

Цели и задачи развития КЭ РФ до 2036 года

Отраслевые задачи развития КЭ РФ до 2036 года

Общепромышленные инструменты развития КЭ РФ

Сценарии и механизмы реализации Стратегии

Приложения: ВДС отраслей КИ с прогнозом до 2030 г. по данным Росстат, ВДС КИ субъектов РФ по данным Росстат





ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ

содействие созданию условий для формирования и продвижения конкурентоспособных креативных продуктов, развитию человеческого капитала и повышение качества жизни граждан

Стратегия разработана во взаимосвязи с НПА

- Федеральным законом от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»
- с основами государственной культурной политики, с основами государственной политики по сохранению, и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей
- Стратегией пространственного развития
- Стратегией научно-технологического развития

Реализация Стратегии будет способствовать достижению национальных целей

- устойчивая и динамичная экономика
- цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы
- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности
- комфортная и безопасная среда для жизни

Основные задачи Стратегии

- создание эффективной системы управления
- развитие конкурентоспособных креативных предпринимателей и проектов
- развитие инфраструктуры поддержки
- стимулирование спроса российских креативных продуктов
- развитие человеческого капитала и системы образования
- формирование региональной экосистемы креативной экономики
- обеспечение положительного социально-экономического воздействия
- укрепление институтов защиты интеллектуальных прав
- развитие нормативно-правовой базы в сфере креативной экономики



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СТРАТЕГИИ

Цель – создание прочной концептуальной и методологической основы для реализации государственной политики в сфере креативной экономики

«Креативная экономика»

«Креативная (творческая) индустрия»

«Субъект креативных индустрий»

«Креативный продукт»

«Креативный кластер»

«Экосистема креативных индустрий»

«Экосистема креативной экономики»

«Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий»

1. Унификация и ясность терминологии

Обеспечивает единое понимание целей, задач и инструментов Стратегии всеми участниками, снижает риски разночтений и повышает согласованность действий

2. Расширение рамок регулирования и управления

Введение терминов «креативная экономика» и «экосистема креативных индустрий/экономики» позволяет рассматривать отрасль шире – как комплексный сектор экономики, включающий не только производство, но и инфраструктуру, кадры, исследования, экспорт и межотраслевое взаимодействие

3. Согласование с международной практикой

Термины «креативная экономика» и «экосистема» широко используются в международных документах (ООН, ЮНЕСКО). Их включение в российскую Стратегию облегчает интеграцию в глобальные процессы, сравнительный анализ и позиционирование России на мировом рынке

4. Формирование идеологической и стратегической основы

Понятийный аппарат задает концептуальную рамку, отражающую видение роли креативного сектора в социально-экономическом развитии страны до 2036 года. Это важно для публичной коммуникации и вовлечения общества

Развитые
страны

США

4,2%

КИ + 7,6% ПО ESA

Европейский
Союз

5,3%

EiF



Великобритания

5,2%

Lords library

Цели стран
до 2030

10%

ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Развивающиеся
страны

не более

3%

ИСИЭЗ
НИУ ВШЭ

5%

ИСИЭЗ НИУ
ВШЭТренды развития мировой
креативной экономикиЦифровая трансформация и
искусственный интеллект

цифровые технологии аккумулируют большую часть экономического роста креативной экономики. Особую роль в этом играют новые технологии искусственного интеллекта, дополненной реальности и пр.

Экономика платформ и глобализация

упрощение дистрибуции, уменьшение роли культурных и юридических барьеров ведет к расширению экспорта креативных товаров и услуг

Экологическая и социальная
ответственность, культурная
локализация

потребитель чаще выбирает локальные бренды, предпочтения меняются в пользу «осознанного потребления»

Трансформация рынка труда

широкое распространение приобретает занятость в формате аутсорс, дистанционные и смешанные формы работы



Креативная экономика России:

7,5 трлн ₽
ВДС,
Росстат, 2024

4,6 млн чел.
Число занятых
ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2023

Цель развития

Уровень развития

4,1%

вклад в ВВП России
Росстат, 2024

5,7 млрд \$
Объем
экспорта,
РЭЦ, 2024

6,2%
Доля в занятости
ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2023

Национальная цель

6%

ВВП к 2030 году

390 тыс. — из них
Организаций и ИП
Росстат, 2024

из них

130 тыс.
Юрилиц

260 тыс.
ИП

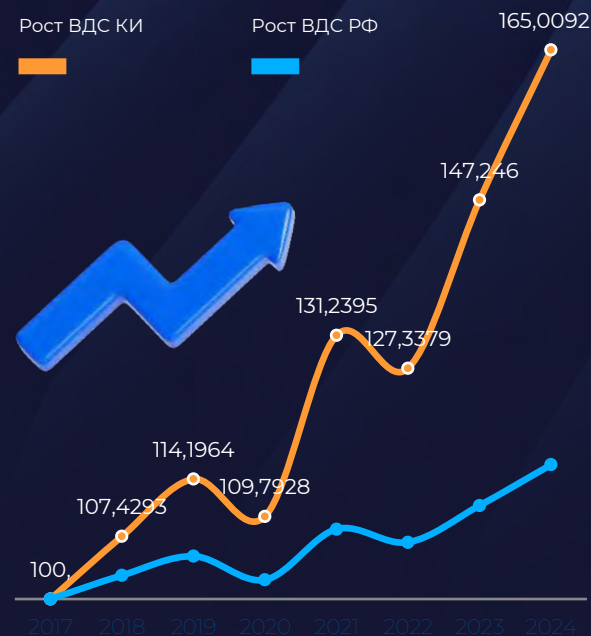
Факторы роста

Рост креативной
экономики за счет
внутреннего рынка
и экспорта

Интенсивный рост

Креативная экономика **растет в 4 раза быстрее**, чем экономика России в целом, но сильнее реагирует на кризисы

Рост ВДС КИ и ВДС РФ (% , 2017–2024)





Структурные особенности российской креативной экономики

1. Высокая отраслевая дифференциация

- 75% ВДС формируют 5 отраслей: ПО, реклама, гастрономия, исполнительские искусства, архитектура
- 1,4% ВДС – у 5 отраслей (дизайн, мода, музыка, НХП, видеоигры), но у них наибольший прогнозируемый рост («догоняющий» потенциал)

2. Ярко выраженная региональная дифференциация

- 52,9% ВДС производится в Москве
- 77,6% ВДС сосредоточено в 10 регионах
- культурный потенциал большинства регионов не используется

3. Недостаточный уровень развития экспорта

- доля в общем экспорте РФ: 1,2% (5,7 млрд \$) (для сравнения: Великобритания – 4,87%, Китай – 31,9%)
- барьеры для экспорта: информационные (незнание процедур); деловые (слабые связи, нет защиты ИС); финансовые (нет доступа к капиталу)

4. Низкая капитализация интеллектуальной собственности

- при большом количестве регистраций ИС, только 5% компаний вовлечены в их защиту
- рост пиратства и контрафакта с 2022 года

5. Системные вызовы кадрового обеспечения

- структурный дефицит кадров на фоне высоких темпов роста
- системный разрыв между образованием и потребностями индустрии
- ярко выраженная региональная асимметрия
- необходимость формирования новых сквозных компетенций

16 КИ выделено в России
в соответствии с Едпланом

75% ВДС приходится
всего на **5 крупнейших КИ**

29,6%	Программное обеспечение
14,3%	Реклама и пиар
12,1%	Гастрономия
11,6%	Исполнительские искусства
7,8%	Архитектура

5,5%	Культурное наследие
4,9%	Медиа и СМИ
3,9%	Отдых и развлечение
3,6%	Кино
2,2%	Арт-индустрия
1,9%	Книжное дело
1,2%	Дизайн
0,8%	Музыка
0,3%	НХП, ремесла
0,2%	Мода
0,01%	Видеоигры



Структура отраслевых разделов

требование постановления Правительства РФ № 1162

I. Определение отрасли (индустрии)

Наименование
Состав (ОКВЭД)

II. Система управления и регуляторика

Регуляторы
Основные НПА, стратегии
Операторы господдержки

III. Текущее состояние отрасли

Основные статистические показатели

ВДС индустрии
Численность и показатели организаций
Выручка
Занятость
Объем экспорта
Объемы господдержки

+ Дополнительные метрики

IV. Стратегическая цель до 2036 года

Индустрия	ФОИВ	Декомпозиция цели
		в рамках детализации по кодам ОКВЭД (вклад каждого кода в рост ВДС индустрии) до 2036 г.

V. Предложения по развитию

Направления предложений	Краткая характеристика текущего состояния	Предложения по развитию отрасли
Финансирование		По каждому направлению набор предложений по улучшению ситуации для достижения стратегической цели
Инфраструктура		
Рынок сбыта		
Кадровое обеспечение		
Экспорт		
Региональные особенности		
Защита ИС		

VI. Задачи до 2036 года



Раздел креативных индустрий (примеры)

Арт-индустрия

Код ОКВЭД: 90.03.2 «Деятельность художников», 74.2
«Деятельность в области фотографии», прочая деятельность

ВДС: 140 млрд руб. (2% ВДС КЭ)

Текущее состояние ➤ **Основные проблемы:**

- несформированность устойчивого спроса и культуры восприятия современного искусства;
- дефицит инфраструктуры распространения и продвижения арт-индустрии;
- ограниченное международное присутствие и отсутствие необходимой информации о новых рынках возможного международного присутствия;
- дефицит квалифицированных кадров для ключевых сегментов арт-индустрии и смежных профессиональных ролей

Задачи по развитию потенциала

- развитие инфраструктуры продвижения и распространения продуктов арт-индустрии;
- интеграция арт-продуктов в государственные, корпоративные и социокультурные программы;
- институционализация отрасли: границы рынка, ОКВЭД, методология оценки;
- упрощение и прогнозируемость экспорта с разграничением от музейных ценностей;
- подготовка кадров через образование и практические стажировки

НХП и ремесла

Код ОКВЭД: 32.99.8 «Производство изделий НХП»

ВДС: 5,16 млрд руб. (0,1% ВДС КЭ)

Текущее состояние ➤ **Основные проблемы**

- зависимость от государственной поддержки;
- отсутствие устойчивой культуры потребления и недостаток компетенций в области маркетинга;
- отток населения из мест бытования промыслов;
- на федеральном уровне остается неопределенным статус ремесленничества, что затрудняет доступ ремесленников к мерам господдержки

Задачи по развитию потенциала

- рост спроса на товары НХП в условиях интереса к локальным продуктам;
- интеграция НХП в туристскую деятельность;
- освоение премиального сегмента и увеличение маржинальности продукции;
- стабильное присутствие на международных рынках благодаря централизованному продвижению товаров



Общественные задачи креативных индустрий

Трек «Управление»

- формирование единой системы управления;
- определение границ креативной экономики;
- Совершенствование статистического наблюдения и создание собирательных статистических группировок (ОКВЭД, ОКПД, ТН ВЭД, ОКЗ)

Трек «Предпринимательство»

- поддержка бизнес-акселераторов в креативной среде;
- поддержка экспорта и импортозамещения;
- обучение и консультирование предпринимателей по регистрации интеллектуальных прав (система «простых шагов»)

Трек «Инфраструктура»

- создание и приспособление креативных кластеров, ЦКИ, иной инфраструктуры;
- использование объектов культурного наследия (ОКН) в том числе под цели бизнеса;
- создание и развитие современной исследовательской и технологической инфраструктуры (центров исследований и разработок)

Трек «Кадры и человеческий капитал»

- определение креативной профессии и границ «креативной занятости»;
- долгосрочный макропрогноз потребности в «креативных» специальностях, форсайт новых профессий креативной экономики;
- интеграция предпринимательских компетенций в программы всех уровней образования в сфере КИ, внедрение практико-ориентированных моделей ДПО

Трек «Интеллектуальная собственность»

- совершенствование процедур регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности (по принципу «единого окна»);
- предложения по урегулированию юридического статуса цифрового депонирования;
- борьба с пиратством и контрафактом;
- развитие платформ для продвижения, продаж и управления правами

Трек «Региональная политика»

- диверсификация экономики регионов за счет креативного сектора;
- повышение привлекательности городов и регионов через развитие креативной среды



Задачи. Арт-индустрии (отв.: Минэкономразвития России)

Госуправление и цифровизация

- формирование системы аналитики и мониторинга арт-рынка с учетом группировки и уточнения состава кодов ОКВЭД (в том числе аналитики по сегментам: первичный, вторичный);
- урегулирование юридического статуса цифрового искусства и NFT (как формы фиксации и передачи прав); проработка вопросов оборота и трансграничных операций с объектами цифрового искусства;
- формирование добровольного реестра совершенных сделок с профессиональными участниками арт-рынка

Инфраструктура

- создание и оборудование дополнительных выставочных площадок, творческих мастерских для художников, в т.ч. на базе креативных кластеров, ЦКИ, ВУЗов;
- поддержка галерей, ярмарок, аукционных домов, в т.ч. распространение на них мер поддержки, при условии соблюдения ими требований к прозрачности и отчетности (верификация и экспертиза подлинности работ; вывод сделок из «серой зоны»)

Кадровое обеспечение

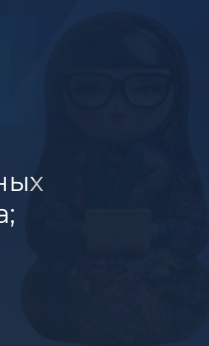
- оценка структуры занятости в арт-индустрии;
- адаптация к реальному рынку и модернизация образовательных программ по профилям искусствоведения и художественного образования;
- разработка образовательных программ для профессий куратора, арт-менеджера и дефицитных смежных специальностей (арт-право, арт-консалтинг) и развитие ранней профессиональной ориентации и стажировок как основного механизма входа в профессию

Экспорт и международная деятельность

- создание прозрачного административного и таможенного режима для экспорта произведений искусства, включая упрощенные процедуры и правовое разграничение между культурными ценностями и рыночными арт-объектами

Стимулирование спроса и предложения

- разработка и внедрение прозрачных механизмов государственных закупок с участием экспертного профессионального сообщества;
- расширение экономических стимулов меценатства (совершенствование № 327-ФЗ с учётом специфики современного искусства);
- реализация программы занятости художников для интеграции креативного продукта в социальные и общественные пространства





Задачи. НХП (отв.: Минпромторг России)

Технологическое развитие	Кадровое обновление и инфраструктура	Финансовая поддержка
<ul style="list-style-type: none"> внедрение современных технологий (3D-моделирование, лазерная резка) в отдельные производственные процессы при сохранении традиционных техник 	<ul style="list-style-type: none"> содействие привлечению новых кадров, обновление мастерских и школ; развитие производственной и туристической инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> сохранение механизмов предоставления субсидий предприятиям НХП и ремесленникам; стимулирование частных инвестиций с целью таргетирования самоокупаемости предприятий в среднесрочном периоде
Правовая защита и учет	Расширение рынка	
<ul style="list-style-type: none"> формализация статуса ремесленника и совершенствование их статистического учета; расширение форм охраны художественно-стилевых особенностей промыслов для обеспечения защиты зарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности от контрафакта 	<ul style="list-style-type: none"> увеличение присутствия продукции НХП на онлайн-площадках и маркетплейсах; популяризация отрасли: массовый просветительский контент, фестивали, ярмарки; стимулирование экспорта: создание специализированных программ, зонтичного бренда для продвижения на внешних рынках, международные мероприятия 	

Задачи по иным индустриям приведены в приложении к презентации



ИНфраСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ

ЦЕНТРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФУНКЦИИ

- консультативная и образовательная поддержка креативных предпринимателей
- анализ конкурентоспособности субъектов КИ
- маркетинговое сопровождение и экспертиза проектов, бизнес-планов

КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ

ФУНКЦИИ

- притяжение талантов и инвестиций, обучение и обмен знаниями
- генерация сетевых эффектов и синергии
- брэндинг территории
- точки «входа» и «выхода» креативного продукта

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

ФУНКЦИИ

- информирование о мерах поддержки и консультирование
- ведение, актуализация и публикация реестра СКИ
- аналитика (мониторинг развития креативных индустрий во всех ФО и регионах)

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ (примеры)

R&D центр «Креатех»

Национальная система подготовки инженерных кадров в сфере креативных индустрий на базе МГТУ Баумана, направленная на внедрение НИОКР в производстве креативной продукции

Экспортный акселератор креативных индустрий

Оказание субсидиарной поддержки, маркетинговое продвижение, изучение рынка для экспорта продукции

Развитие ключевых площадок взаимодействия

Форумы РКН, РИКС, Креативный код

Чемпионат креативных компетенций Art Masters

Конкурс Администрации Президента РФ для молодежи (14-35 лет), имеющих творческую профессию, или желающих в ней развиваться

Школы креативных индустрий

Знакомство подростков с креативными профессиями и влияние на выбор их будущей профессии (на базе ЦКИ, учреждений культуры)

**КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ**

создание в России глобально конкурентоспособной, устойчивой и технологически развитой экосистемы КЭ



Целевые показатели

6%

Доля креативной экономики в ВВП России

+20%

Рост числа выпускников с креативными специальностями

не менее **ОДНОГО**
креативного кластера
в каждом субъекте РФ

17 трлн ₽

ВДС креативной экономики

+25%

рост числа креативных компаний

50%

доля граждан, информированных о креативной экономике России

Экспорт креативных товаров и услуг

12 млрд \$

Объем «креативного» экспорта

3,5%

Доля в общем экспорте России

Интеллектуальная собственность (ИС)

30%

креативных компаний с ИС

+100%

Рост инвестиций в ИС



РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ



ВНУТРЕННИЕ РИСКИ



1. Экономические и инвестиционные риски

недостаток финансирования и инвестиций; низкая капитализация интеллектуальной собственности



2. Кадровые и образовательные риски

несоответствие системы образования запросам отрасли, снижение численности рабочей силы из-за демографических тенденций, риски структурной безработицы из-за распространения ИИ и технологических трендов

ВНЕШНИЕ РИСКИ



1. Геополитические риски

эскалация санкционного давления; проблемы в логистике и валютных операциях



2. Макроэкономические риски

Высокая стоимость кредитов, снижение реальных располагаемых доходов населения

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦЕЛЕВОЙ СЦЕНАРИЙ

рост доли КЭ в ВДС России до 6% к 2030 году (в соответствии с Едпланом РФ), далее – ежегодный рост с постепенным снижением интенсивности из-за насыщения рынка

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ

- Координационный совет из представителей ФОИВ и иных организаций вовлеченных в развитие креативной экономики

МЕХАНИЗМ МОНИТОРИНГА

- Расширенная система мониторинга (ВДС, экспорт, инвестиции в ИС, качественные метрики)

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

- Финансирование с значительным привлечением частных средств за счет ГЧП и венчурных фондов
- Информационное обеспечение через ГИС и «Мой бизнес»

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СТРАТЕГИЮ

- Актуализация происходит регулярно по заявкам ФОИВ и РОИВ, на основе обратной связи



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК



Спасибо
за внимание!





Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК



Приложение



**Задачи. Музыка** (отв.: Минцифры России)

Налоговая поддержка

- поддержка деятельности музыкальных издателей и лейблов, осуществляющих цифровую дистрибуцию музыкального контента через распространение на них налоговых льгот для организаций в области информационных технологий наравне с деятельностью теле- и радиовещания

Кадровое обновление и инфраструктура

- развитие звукозаписывающей инфраструктуры в регионах, как через введение льгот для модернизации существующих площадок и создания новых, так и через обновление инфраструктуры образовательных организаций и расширение доступа к ней;
- поддержка кадров креативного сектора в отрасли музыки, в особенности обучающего персонала

Правовая защита и учет

- развитие механизма опционов на производство отечественного музыкального контента с целью увеличения его доли и защиты инвестиций;
- урегулирование рынка музыкальных произведений, созданных с применением искусственного интеллекта, в том числе защита цифровых образов граждан и музыкального контента, созданного творческими усилиями человека, от неправомерного использования в целях машинного обучения;
- разработка более эффективных мер борьбы с нелегальной дистрибуцией контента

Расширение рынка

- подготовка региональных мер поддержки для снижения концентрации деятельности в Москве;
- предоставление государственных мер поддержки с целью продвижения отечественного музыкального контента за рубежом, а также регионального музыкального контента по всей стране



Задачи. Исполнительские искусства (отв.: Минкультуры России)

Меры поддержки

- разработка мер финансовой и имущественной поддержки, включая расширение доступных субсидий (грантов в форме субсидий), а также предоставление права заключать с собственниками сценических площадок договоры аренды на льготных условиях

Кадровое обновление и инфраструктура

- развитие театрально-концертной инфраструктуры, особенно вне крупнейших городских агломераций;
- модернизация образовательных стандартов в сфере исполнительских искусств, внедрение компонентов по арт-менеджменту и продюсированию, а также создание лаборатории будущих лидеров театра;
- интеграция элементов реальной экономической деятельности в образовательный процесс, к примеру обеспечение платного публичного доступа к студенческим репетициям и постановкам, в том числе для ускорения выхода специалистов на рынок;

Статистика и учет

- обновление системы статистического учета деятельности негосударственных организаций исполнительских искусств;
- систематизация деятельности по продаже билетов на театрально-зрелищные мероприятия;
- внесение изменений в законодательство о госзакупках для увеличения лимитов закупок у единственного поставщика для театров и творческих организаций с учетом их специфики

Рост частных инвестиций

- содействие переходу к частному финансированию для повышения конкурентности в отрасли;
- поощрение меценатской деятельности, в том числе через изменение законодательства

Расширение рынка

- создание системы поддержки экспорта для продвижения российских исполнительских искусств на дружественных рынках

**Задачи. Отдых и развлечение** (отв.: Минэкономразвития России)

Инфраструктурная обеспеченность

- повышение транспортной доступности ключевых туристических и событийных центров, в том числе через меры по снижению логистических издержек для организаторов и туристов;
- развитие событийной и туристической инфраструктуры в регионах, прежде всего создание и модернизация площадок для мероприятий, а также создание депозитариев необходимого оборудования, для преодоления региональной концентрации и повышения доступности услуг

Кадровый вопрос

- решение кадрового вопроса в сфере туризма и событийной деятельности, включая обновления образовательных программ в профильных вузах и поддержку обучающего персонала, разработку новых форматов вторичной занятости

Расширение рынка

- стимулирование экспорта событийных мероприятий и увеличение въездного туристического потока за счет централизованного продвижения на международном рынке.
- стимулирование межотраслевой кооперации для повышения востребованности услуг сектора развлечений со стороны промышленности и бизнеса



**Задачи. Гастрономия** (отв.: Минпромторг России)

Повышение эффективности

- повышение уровня автоматизации предприятий и внедрение систем управления для снижения нагрузки на персонал, освоение новых форматов торговли;
- развитие механизмов поддержки локальных производителей и упрощение доступа ресторанов к региональным продуктам

Образование и кадры

- создание образовательных программ и методик подготовки кадров для гастрономии и гостротуризма на базе государственно-частного партнерства;
- методическая поддержка и обучение региональных команд, тиражирование лучших практик ведения бизнеса в сфере гастрономии;
- диверсификация предложения в сфере общественного питания в регионах, направленная на создание стимулов для закрепления квалифицированных специалистов и формирования устойчивой системы наставничества

Региональное развитие

- стимулирование развития гастрономии в регионах, удаленных от крупнейших городских агломераций, и сокращение территориального неравенства через создание инфраструктуры, ориентированной на малое и среднее предпринимательство;
- стимулирование гастрономического туризма через интеграцию гастробрендов в туристические маршруты и повышение качества сервиса;
- выявление и продвижение национальных гастрономических особенностей, формирование гастрономического бренда регионов, в том числе через поддержку локальной кухни, популяризация гастрономических традиций народов России и содействие их интеграции в общероссийский и международный контекст



**Задачи. Культурное наследие** (отв.: Росархив)

Привлечение инвестиций

- стимулирование привлечения частных инвестиций в сохранение объектов культурного наследия через расширение программы льготного кредитования и проектов государственно-частного партнерства;
- актуализация и оптимизация нормативно-правовой базы, регулирующей процедуру сохранения и реставрации ОКН, с целью сокращения административных барьеров и упрощения процессов привлечения инвестиций, при сохранении всех необходимых требований к качеству и исторической достоверности работ

Кадровое обеспечение

- развитие кадрового потенциала отрасли через поддержку образовательных программ в сфере реставрации и охраны памятников;
- кооперация с отраслью народно-художественных промыслов ввиду наличия спроса на ремесленные навыки

Популяризация и мониторинг

- популяризация объектов культурного наследия и просветительская деятельность, направленная на формирование в обществе, особенно среди молодежи, ответственного отношения к историческому наследию, продвижение отечественного наследия за рубежом;
- выявление эффективности комплексных программ реставрации как инструмента повышения качества и инвестиционной привлекательности городской среды, старого жилого фонда;
- разработка эффективных механизмов мониторинга и систематизации состояния историко-культурной среды и отдельных объектов

Региональное развитие

- реализация комплексного подхода к развитию территорий через объекты культурного наследия. Вовлечение ОКН в экономический оборот должно быть сопряжено с развитием сопутствующей инфраструктуры (благоустройство, транспорт, гостеприимство), что превратит их в точки роста для малого и среднего бизнеса в регионах

**Задачи. Архитектура и урбанистика** (отв.: Минстрой России)

Регулирование

- совершенствование регулирования авторских прав в архитектуре через законодательное закрепление видов проектной и градостроительной документации, являющихся объектами интеллектуальной собственности, для защиты интересов архитекторов;
- разработка альтернативных способов подтверждения соответствия проектной документации требованиям технических регламентов для упрощения сопровождения и реализации нестандартных архитектурных проектов

Кадры

- развитие кадрового потенциала и популяризация профессии путем актуализации государственных образовательных стандартов, интеграции коммерческих проектов в процесс обучения, внедрения системы непрерывного повышения квалификации и учреждения ежегодной национальной премии с массовым освещением для повышения престижа профессии

Повышение качества архитектуры

- стимулирование регионального развития через поддержку локальных профессиональных сообществ, создание библиотек лучших практик, системный выпуск нормативов, руководств и рекомендаций для органов власти, а также реформу системы государственных и муниципальных закупок путем внедрения творческих конкурсов с приоритетом качественных, а не ценовых критериев;
- поддержка исследовательских инициатив в области архитектуры, в том числе с привлечением непрофессионалов, для развития способностей по созданию комфортной и сбалансированной застроенной среды;
- обеспечение балансирования интересов застройщиков с целями создания комфортабельной городской среды

Расширение рынка

- продвижение российских архитектурных услуг на международных рынках, особенно в странах, реализующих крупные строительные и инфраструктурные проекты, подвергающихся стремительной урбанизации. Стимулирование участия в международных конкурсах и налаживание партнерств с фирмами развивающихся стран

**Задачи. Дизайн** (отв.: Минпромторг России)

Расширение спроса

- стимулирование внедрения дизайна в промышленное производство, в том числе через субсидирование затрат на дизайн для промышленных субъектов МСП на конкурсной основе;
- формирование устойчивого спроса на профессиональный дизайн со стороны бизнеса путем демонстрации экономического эффекта от его применения, включая усиление конкурентных преимуществ и ускорение внедрения инноваций;
- запуск специализированной коммуникационной платформы для упрощения поиска релевантных решений у российских производителей

Экспорт

- создание специализированного экспортного офиса для креативных индустрий и оказание целевой поддержки выхода на рынки дружественных стран для повышения экспортного потенциала отрасли

Образование и интеллектуальная собственность

- модернизация системы дизайн-образования, включая актуализацию федерального государственного образовательного стандарта, увеличение практической составляющей и внедрение бизнес-дисциплин, стимулирование непрерывного образования и участия бизнеса в подготовке кадров;
- обновление системы защиты интеллектуальной собственности как через создание общероссийского репозитория результатов интеллектуальной деятельности и проработку механизма авторских отчислений, так и путем разработки концепции регулирования искусственного интеллекта для определения прав на продукты, созданные с использованием ИИ

Инфраструктура

- развитие инфраструктуры для прототипирования и малотиражного производства, комплексная поддержка выхода продукции на рынок;
- внедрение конкурентоспособного отечественного программного обеспечения для дизайнеров в кооперации с ИТ-сектором

**Задачи. Мода** (отв.: Минпромторг России)

Инфраструктура

- повышение кооперации между брендами и производителями за счет создания цифровой платформы для поиска и взаимодействия поставщиков и исполнителей, а также укрепление сотрудничества между брендами-лидерами, в том числе для снижения зависимости от импорта;
- стимулирование региональных и экспортных продаж через создание мультибрендовых магазинов, акселерационные программы и консалтинговые услуги, продвижение локальных брендов;
- поддержка разработчиков отечественного ПО и производителей оборудования для обеспечения самостоятельности местного рынка

Регулирование

- совершенствование нормативно-правовой базы для упрощения процесса маркировки продукции, защиты интеллектуальной собственности

Образование

- модернизация образовательных стандартов с увеличением доли междисциплинарности и практической подготовки, привлечение представителей бизнеса к формированию программ;
- популяризация производственных профессий в моде через медийные проекты и стипендиальные программы для снижения кадрового дефицита

Финансовая поддержка

- расширение программ субсидий и льготных кредитов, применение особых налоговых режимов и привлечение инвестиций в отрасль для модернизации и локализации производств;
- финансирование научно-исследовательской деятельности с фокусом на разработку инновационных технологий производства и материалов

**Задачи. Книжное дело** (отв.: Минцифры России)

Расширение рынка

- вовлечение книжной индустрии во взаимодействие со смежными видами креативной деятельности для повышения качества продукции, к примеру через стимулирование выпуска дизайнерских изданий и книг художников, и упрощения дистрибуции, в том числе за счет участия в арт-ярмарках;
- приспособление книжной розницы под более диверсифицированный формат деятельности “культурного центра”;
- поддержка написания и публикации книг на грантовой основе, развитие краудфандинга

Экспорт

- поддержка экспорта отечественной книжной продукции на зарубежные рынки, включая расширение деятельности по переводу

Регулирование

- создание прозрачных правил регулирования деятельности издательств, в частности в отношении литературы, разрешенной к публикации, а также предоставление издательствам безрисковой консультационной поддержки по правовым вопросам;
- дальнейшая цифровизация технологических процессов в книжной индустрии и расширение мер по защите интеллектуальной собственности в цифровой торговле, включая разработку подходов к регулированию использования искусственного интеллекта

Популяризация

- принятие и реализация обновленной Программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ;
- проведение крупных социальных кампаний в поддержку чтения и книги;
- увеличение бюджетных средств для приобретения на регулярной основе книг для фондов школьных и публичных библиотек

**Задачи. Медиа и СМИ** (отв.: Минцифры России)

Инновации

- поддержка развития новых медиа-форматов, платформ и способов монетизации с учетом смещения медиапотребления в цифровое поле, одновременно с расширением интеграции медиа в традиционные отрасли;
- стимулирование разработок в области совершенствования персонализации контента на основе анализа пользовательского поведения и предпочтений;
- подготовка концепции регулирования искусственного интеллекта в медиаиндустрии, включая решение вопросов авторских прав на контент, созданный с помощью ИИ, маркировку такого контента и защиту сотрудников от замещения



Образование и мониторинг

- развитие кадрового потенциала через создание платформы организации стажировок в компаниях-лидерах индустрии и создание международного центра подготовки журналистов и развития СМИ для адаптации образования к требованиям конвергентных медиа и повышения привлекательности работы в отрасли;
- унификация методологий медиаисследований и мониторинга рынков для повышения прозрачности процессов и формирования объективной информации о состоянии медиаотрасли, в том числе зарубежной, для успешного развития экспорта

Финансирование

- разработка программы льготного кредитования производства отечественного медиаконтента, предусматривающей гибкие условия и государственные гарантии, с целью увеличения объемов и качества производимого в России контента

**Задачи. Киноиндустрия** (отв.: Минкультуры России)

Инфраструктура

- развитие производственной инфраструктуры и технологий за счет создания кинокластеров полного цикла, модернизацию объектов в регионах, создание исследовательского и производственного центра для разработки отечественного ПО и оборудования, а также масштабирование цифровой киноплатформы для упрощения доступа к мерам поддержки;
- формирование экосистемы взаимодействия киноиндустрии с другими креативными индустриями, в том числе через междисциплинарные кластеры и инфраструктуру кинотуризма

Кадры

- преодоление кадрового дефицита за счет разработки образовательных программ, отражающих потребности отрасли, внедрения курсов повышения квалификации и переквалификации для технических специалистов, и масштабирования системы поддержки дебютантов

Повышение эффективности

- реформирование системы государственной поддержки со смещением акцента на возвратные инструменты, расширением круга получателей за счет малых и средних компаний, масштабированием программы региональных рибейтов и разработкой программы льготного кредитования под залог интеллектуальной собственности;
- совершенствование делового климата, включая стимулирование частных инвестиций, усиление мер по борьбе с незаконным использованием объектов авторского права или смежных прав, разработку концепции регулирования искусственного интеллекта;
- стимулирование производства и продвижения отечественного контента на внутреннем рынке путем выделения целевых субсидий на маркетинг, снижения НДС на продвижение национальных фильмов;
- дальнейшая коммерциализация интеллектуальной собственности и расширение источников дохода с выпущенных кинолент, включая продажу сопутствующих товаров

Международное сотрудничество

- поддержка экспорта российского кинематографа посредством централизации функций продвижения в рамках единого органа, заключения международных соглашений о ко-продукции, выделения субсидий на адаптацию контента для новых рынков и ежегодного проведения крупных международных фестивалей

**Задачи. Видеоигры** (отв.: Минцифры России)

Финансирование

- региональное развитие индустрии через создание кластеров видеоигр в субъектах РФ, реализацию программ компенсации затрат (рибейтов) для студий по аналогии с кинематографом за пределами гг. Москвы и Санкт-Петербурга;
- расширение доступности финансирования для студий всех уровней за счет увеличения количества грантов, создания отраслевого венчурного фонда, внедрения программ льготного кредитования производства игрового контента, а также проработки иных форм финансовой поддержки

Регулирование

- повышение защиты интеллектуальной собственности и борьба с незаконным использованием объектов авторского права или смежных прав за счет усиления мер по блокировке пиратских ресурсов и платежей, увеличения штрафов за нарушение авторских прав, популяризации легального контента.
- разработка концепции регулирования искусственного интеллекта, включая установление правил использования объектов интеллектуальной собственности для машинного обучения и маркировки контента, созданного с применением ИИ

Инновации и образование

- стимулирование разработки и внедрения отечественных технологий и программного обеспечения, в частности развитие многопрофильных облачных сервисов, через формирование исследовательских центров;
- поддержка кадрового потенциала и модернизация образования через создание специализированных образовательных стандартов для индустрии, компенсацию затрат на обучение и переподготовку сотрудников среднего и высшего звена, а также развитие программ стажировок в партнерстве с лидерами отрасли

Финансовая поддержка

- содействие адаптации игровых технологий для нужд других отраслей;
- наращивание экспорта и продвижение российских видеоигр на зарубежных рынках за счет централизации мер поддержки экспорта, выделения субсидий на адаптацию контента под культурные особенности других стран и создания международной витрины российских продуктов

**Задачи. Реклама и пиар** (отв.: Минцифры России)

Развитие технологий

- обеспечение технологического суверенитета отрасли через поддержку исследований и разработок в области создания национального программного обеспечения и оборудования, а также стимулирование использования отечественного ПО

Регулирование

- снижение регуляторной нагрузки, в особенности в сфере маркировки рекламных материалов;
- повышение инвестиционной привлекательности рынка за счет создания прозрачных механизмов борьбы с мошенническими действиями;
- разработка концепции регулирования использования искусственного интеллекта в отрасли

Экспорт

- централизация функций продвижения российских услуг на внешних рынках, налаживание связей с профессиональными сообществами дружественных стран для стимулирования экспорта в рекламе и пиаре и привлечения рекламных бюджетов компаний из дружественных стран

