

ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2025



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

ЧИТАЙ
ГОРОД

Литрес

ВСЕРОССИЙСКИЙ
КНИЖНЫЙ
РЕЙТИНГ

буквоед

Знаковые книжные
Петербурга

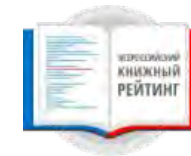


MYBOOK

OZON

И МАРКЕТПЛЕЙСЫ

О РЕЙТИНГЕ



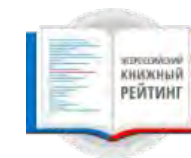
ТОП-50* — продажи в рублях за период с 1 января 2025 по 30 июня 2025 года от «Читай-город — Буквоед», Литрес, MyBook, Ozon. Рейтинг также учитывает результаты, полученные с помощью системы управления продажами на маркетплейсах на основе алгоритма сбора и анализа данных.

Каждый партнер предоставил свой список из топ-50 наименований в указанный период, данные по продажам каналов суммировались, и исходя из итоговых сумм был сформирован ТОП-50.

Отдельно представлены рейтинги по сегментам художественной, прикладной и детской литературы, выделен топ аудиокниг.

*Из Рейтинга исключены учебные пособия, шлейф школьных учебников и юридические справочники.

ТОП ИЗДАТЕЛЬСТВ РЕЙТИНГА




Издательства, книги которых вошли в топ-50 рейтинга, доля продаж:

	Clever (16.5%)
	O2 (13.2%)
	ACT (10.2%)
	Бомбора (9.9%)
	МИФ (6.4%)
	Рипол Классик (5.8%)
	София (5.0%)
	Эксмо (4.6%)
	Азбука (4.0%)
	Smart Reading (3.6%)
	Весь (3.4%)

	Альпина (3.3%)
	Добрая книга (2.6%)
	Inspiria (2.4%)
	Питер (2.4%)
	Черным-бело (1.8%)
	Иностранка (1.6%)
	Bookwings (1.5%)
	Манара (1.1%)
	Буква-Ленд (0.9%)
	Харвест (0.9%)
	Попурри (0.6%)

Издательства-новички в I полугодии 2025:

 **Манара** — «Коран с таджвидом. Перевод смыслов Корана»

 **Харвест** — «Новейшая энциклопедия школьника»




1 **ОНИКСОВЫЙ ШТОРМ** РЕБЕККА ЯРРОС

2 **48 ЗАКОНОВ ВЛАСТИ** Роберт Грин

3 **BOOK** МИОС

4 **Все кошки в мире исчезнут** ГРИНН КАВАНЕР

5 **РАССВЕТ ЖАТЫ** СЫЗЕН КОЛЛИНЗ

6 **Поклонник** АННА ДЖЕЙН

7 **СЛЕВЕР**

8 **СЛЕВЕР**

9 **СЛЕВЕР**

10 **СЛЕВЕР**

11 **СЛЕВЕР**

12 **ЛЕН КАРП ЛЕГКИЙ СПОСОБ БРОСИТЬ КУРИТЬ**

13 **АТОМНЫЕ ПРИВЫЧКИ** ДЖЕЙМС КЛАЙР

14 **СЛЕВЕР**

15 **СЛЕВЕР**

16 **СЛЕВЕР**

17 **СЛЕВЕР**

18 **СЛЕВЕР**

19 **act**

20 **СЛЕВЕР**

21 **СЛЕВЕР**

22 **СЛЕВЕР**









23 **СЛЕВЕР**

24 **СЛЕВЕР**

- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50

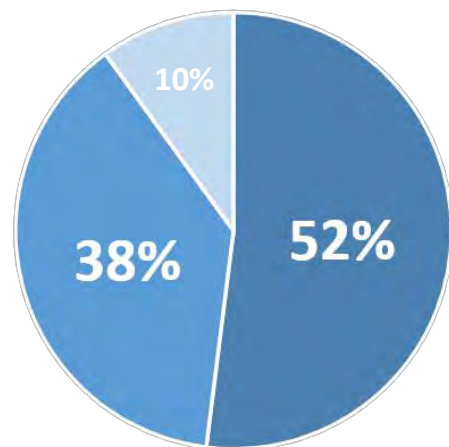
2024 vs 2025: ОСНОВНОЕ



-  Художественная литература укрепила лидерство: ее доля выросла до **52%** (в I полугодии 2024 года на нее приходились 44%, по итогам всего прошлого года — 48%); доля нон-фикшн снизилась до **38%**; сегмент детской литературы составил **10%** (в I ПГ 2024 года — 12%, в 2024 — 6%).
-  **Первое место Рейтинга** занял роман Ребекки Яррос «Ониксовый шторм». За ним пятерку лидеров замыкают (по порядку): «48 законов власти» Роберта Грина, «The Book. Как создать цивилизацию заново», «Если все кошки в мире исчезнут» Гэнки Кавамуры и «Рассвет Жатвы» Сьюзен Коллинз — ТОП-5 представлен мировыми бестселлерами.
-  Доля отечественных авторов впервые выросла до **46%** (I ПГ 2024 — 40%, 2024 — 44%). Среди лидеров по количеству книг — Анна Джейн, Виктор Дашкевич, Вадим Зеланд.
-  Фэнтези и любовные романы стали ключевым трендом: они заняли **75%** в ТОП-20 художественной литературы и **36%** в общем ТОП-50.
-  В центре внимания россиян — осмысление религиозных вопросов, философия, духовное развитие и самопознание. Впервые в Рейтинг вошли «Коран с таджвидом. Перевод смыслов Корана» Эльмира Рафаэля оглы Кулиева, «Бог всегда путешествует инкогнито» Лорана Гунеля, «Беседы с Богом» Нила Дональда Уолша.
-  Комиксы и манга не попали в Рейтинг.
-  Цифровые форматы демонстрируют уверенный рост: доля электронных и аудиокниг выросла до **14%** (I ПГ 2024 — 4%, 2024 — 10%).
-  В каналах продаж лидируют маркетплейсы с долей в **53%**.

АНАЛИЗ ТОП-50

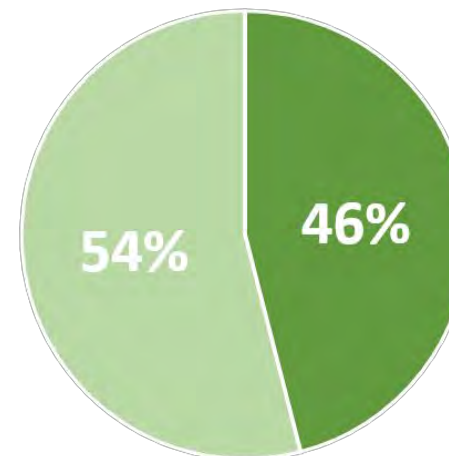
Распределение по категориям: Худлит — Нон-фикшн — Детлит



52% востребованных книг составляют худлит и нон-фикшн

- Детлит
- Нон-фикшн
- Худлит

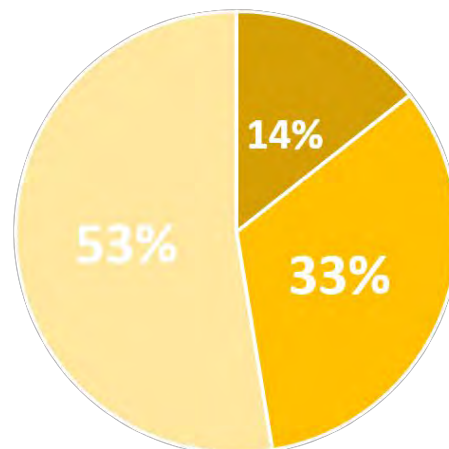
Распределение по категориям: отечественные и зарубежные авторы



46% рейтинга — книги отечественных авторов

- Отечественные
- Зарубежные

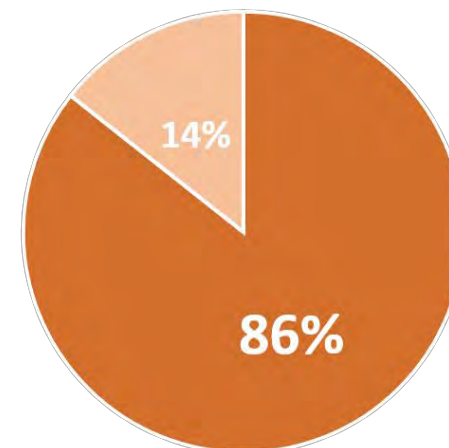
Распределение по соотношению каналов



53% выручки обеспечивают маркетплейсы

- Маркетплейсы
- Федеральная розница
- Цифровые книги

Распределение по цифровым и печатным книгам

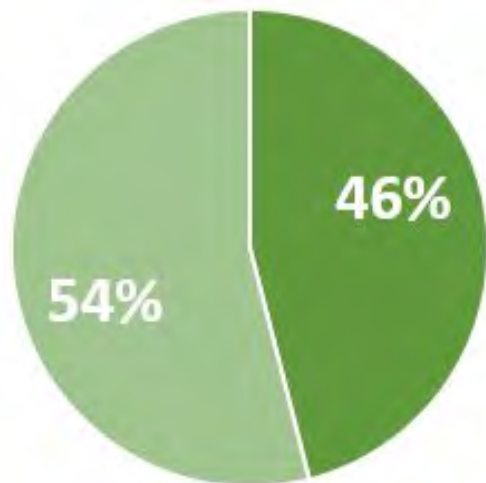


Бумажные книги обеспечили 86% продаж в ТОП-50

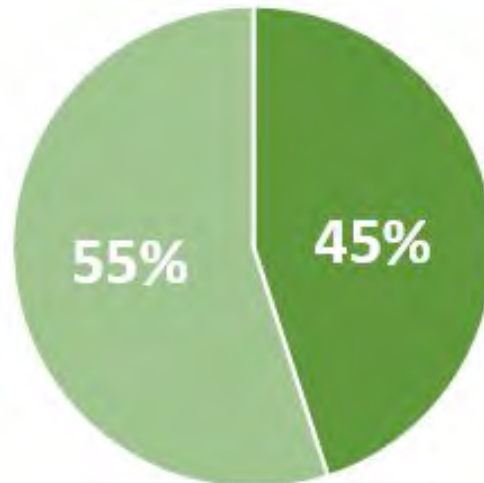
- Цифровые
- Печатные

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КАТЕГОРИЯМ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ АВТОРЫ

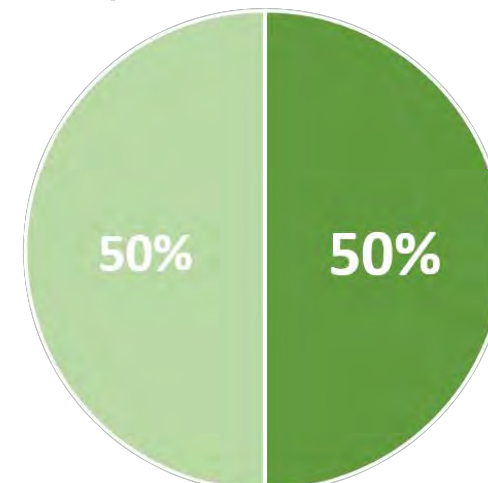
ТОП-50



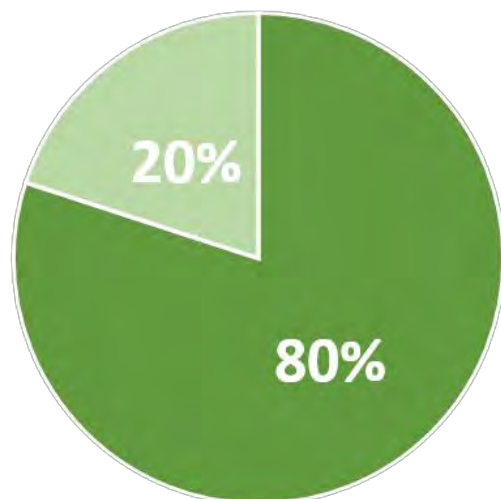
ХУДЛИТ



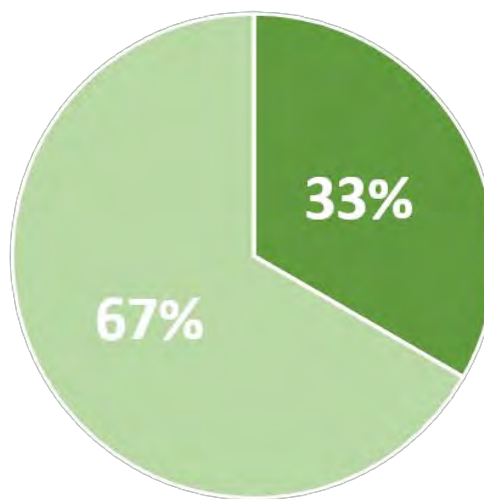
ЦИФРОВЫЕ



ДЕТЛИТ



НОНФИК



- Отечественные
- Зарубежные